

شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (رویکرد کیفی)

مهران احدی^۱

مرتضی مطهری^۲

رضا بهدري^۳

۱۵



10.22034/SSYS.2022.2114.2522

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۹/۱۵

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۰/۱۲/۱۴

هدف تحقیق حاضر، شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران بود. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات بنیادی با رویکرد کیفی است که با روش تحلیل مضمون صورت گرفت. شیوه جمع‌آوری داده‌ها به صورت مصاحبه عمیق و نیمه ساختاریافته بود. مشارکت‌کنندگان تحقیق شامل کلیه خبرگان حوزه تنیس روی میز از جمله مربیان تیم‌های ملی تنیس روی میز ایران، مدیران ارشد در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون تنیس روی میز و اعضای هیئت علمی دانشگاه بودند که ۱۶ نفر از آنان به‌عنوان نمونه تحقیق به شیوه هدفمند در نظر گرفته شدند. پس از تجزیه و تحلیل و خرد کردن واحدهای معنادار در نهایت ۱۹۴ گزاره کلامی با مجموع ۳۲۸ فراوانی آماده دسته‌بندی و تشکیل مقولات کلی گردیدند.

نتایج تحقیق حاکی از آن بود که ۱۰ مقوله اصلی در بخش راهبردها شامل راهبردهای ارتباطی، مدیریت منابع انسانی، نظارتی، راهبردهای انگیزشی، اقتصادی، فنی و تخصصی، مدیریتی، فرهنگی، راهبردی و بین‌المللی و همچنین در بخش پیامدها مقولات اصلی شامل پیامدهای فنی و تخصصی، توسعه تجهیزاتی، انگیزشی، بین‌المللی، بهداشت و سلامت، اقتصادی، اجتماعی و آرمانی کشف و احصا گردیدند. با توجه به راهبردهای تدوین شده، نمودار درختی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران طراحی شد که این نمودار می‌تواند به‌سادگی مورد استفاده مدیران و مسئولان قرار گیرد. توجه به اخذ کرسی‌های بین‌المللی، تعامل با کشورهای صاحب‌رشته، شناسایی و توجه به استعدادها، حمایت از ورزشکاران مستعد، تقویت زیرساخت‌ها، توجه رسانه ملی و اجتماعی به رشته تسهیل در فرایند لژیونر شدن و به‌کارگیری متخصصان در حوزه‌های اجرایی و بین‌المللی از راهکارهای بین‌المللی سازی تنیس روی میز ایران می‌باشد.

واژگان کلیدی: روابط بین‌المللی، افراد نخبه و ذی‌نفوذ، توسعه کمی، مدیریت استعداد، توانمندسازی و ارتباطات بین‌سازمانی.

^۱ استادیار، فیزیولوژی ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران،

E-mail: Mehranahadi@yahoo.com

(نویسنده مسئول)

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه‌ریزی ورزشی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

^۳ استادیار، فیزیولوژی ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مقدمه

ورزش یا فعالیت‌های بدنی که به‌طور مداوم انجام می‌شود باکیفیت زندگی، سلامتی و رفاه ارتباط نزدیک دارند (چن و همکاران، ۲۰۱۵: ۱۳۳۶). امروزه یکی از اهداف توسعه ورزش بحث سلامتی جامعه است، چراکه توسعه ورزش در جامعه و به‌تبع آن افزایش فعالیت بدنی اقدامی پیشگیرانه در جهت امراض و تهدیدهای بهداشتی محسوب می‌گردد (کایرولاینن و همکاران ۱، ۹۰۷، ۲۰۱۰؛ انجمن حرفه‌ای فعالیت بدنی، ۲۰۱۰؛ کروک، ۲۰۰۷: ۳۲۵). ابتکاری با عنوان «ورزش برای توسعه» که با هدف ایجاد تغییر در جامعه و بیشتر برای قشر محروم در نظر گرفته شد، به‌عنوان ابزاری برای تحول مثبت اجتماعی، بهداشت و اقتصاد استفاده می‌گردد (کید، ۲۰۰۸: ۳۷۰)؛ چنان‌که امروزه تلاش شده است تا ورزش به‌عنوان ابزاری برای توسعه اجتماعی پایدار در جامعه تبدیل شود (اسکینر و همکاران ۲، ۲۰۰۸: ۲۵۳)، به اشتغال‌زایی و اشتغال کمک کند (کوبایاشی و همکاران ۳، ۲۰۱۳: ۳۸)، نقش‌های جنسیتی را تغییر و مشارکت زنان را در ورزش افزایش دهد (میر و ساودرا، ۲۰۰۹: ۱۱۵۸؛ هایهورست، ۵۳۱، ۲۰۱۱: ۵۳۱) و درباره سبک زندگی سالم در جوامع آگاهی بخشد (کاتون و همکاران ۴، ۲۰۱۲: ۲۴۸؛ کللند و همکاران ۵، ۲۰۱۲: ۳۷۱). در آغاز قرن بیست و یکم در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، یک نوع تغییر پارادایم نسبت به دستاوردهای ورزشی صورت پذیرفت که بعدها به‌عنوان اهدافی گسترده‌تر و برنامه راهبردی برای زندگی بشریت به آن نگریسته شد (استیوان و ساپورتا، ۲۰۱۹). در دهه ۱۹۹۰ میلادی مفهوم جهانی‌شدن رایج گردید و به مفهوم مسلط در دوران معاصر تبدیل شد؛ به‌گونه‌ای که امروزه همه‌چیز با رجوع به این مفهوم مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد (گرام و همکاران، ۲۰۱۴: ۳۷۶). پویش‌های مرزگشای جهانی‌شدن دقیقاً به این دلیل بارزتر می‌شود که طی دهه‌های گذشته گسترش فراوان امکانات، منافع و بازارها زمینه بالقوه رواج عالم‌گیر آن‌ها را فراهم ساخته است (کاوسی و همکاران، ۱۳۸۹: ۷۹). در بعد ورزش‌های قهرمانی در ایالات متحده و کانادا رشته‌هایی مانند راگبی، چوگان و هاکی محبوبیت گسترده‌ای را در دنیا کسب کردند. ورزشی مانند بیس‌بال به‌عنوان یکی از سرگرم‌کننده‌ترین رشته‌های ورزشی، تمامی عوامل جهانی‌شدن را در بین قاره‌های دیگر از آن خود کرده است (بایرنر ۶، ۲۰۰۸: ۴۳). یا به‌طور مثال در کشورهایی مثل ژاپن ورزش‌های رزمی و

1 Kyröläinen et al.

2 Skinner

3 Kobayashi et al.

4 Caton et al.

5 Cleland

6 Bairner

فعالیت‌های جسمانی خاص، مورد توجه بسیاری از کشورهای غربی قرار گرفت (پورتر و اسمیت^۱، ۲۰۰۴: ۱). بسیاری از کشورها به خصوص در آسیای غربی، در جهت توسعه رشته‌های ورزشی، ورزشکاران نخبه بسیاری را به کشور خود می‌پذیرند تا در باشگاه‌های مختلف دنیا بازی کنند و یا حتی ملیت کشور خودشان را به آن‌ها می‌دهند (لور مور، ۲۰۰۴: ۱۸۳). مثال معروف این فرآیند، مهاجرت جهانی دوندگان کنیایی می‌باشد که ملیت واقعی خود را در رویدادهای بزرگ نمایش می‌دهند و ملیت دیگرشان برای مثال کشور قطر است (سیلک^۲، ۲۰۰۵). تنیس روی میز به عنوان یک رشته ورزشی ظرفیت‌های توسعه در سطوح ملی و بین‌المللی را داراست و عوامل موثر بر شناسایی توسعه این رشته ورزشی در تحقیقی توسط احدی و همکاران (۱۳۹۹) ارائه و معرفی گردیده است. چن و همکاران^۳ (۲۰۱۵) اظهار داشتند توسعه بین‌المللی یا جهانی‌سازی تنیس روی میز می‌تواند بر سیاست‌های ورزشی نخبگان چینی و به‌طور خاص سیستم تنیس روی میز نخبگان چینی تأثیر بگذارد (چن و همکاران، ۲۰۱۵: ۱۳۳۶). امروزه هواداران هویت و غرور ملی خود را در رقابت‌های بین‌المللی دنبال می‌کنند و آن چیزی که برای آنان در رویدادهای بین‌المللی اهمیت دارد تنها شخصیت‌های ورزشکاران قهرمان نیست، بلکه رشته‌های ورزشی نیز در رویدادهای بین‌المللی از سوی ورزشکاران محبوب می‌شوند (سیپل، ۲۰۱۷: ۴۳). بنابراین بین‌المللی و جهانی بودن ورزش معمولاً به‌عنوان پنجره‌ای عمل می‌کند که از طریق آن قادر خواهیم بود گستره‌ای از پیشرفت‌های اجتماعی را رقم‌زده و ملی‌گرایی قومی و ملی‌گرایی شهری (کشوری) و اعتبار رویکردهای توصیفی با ظهور ملی‌گرایی و ملیت‌ها مانند سنت‌گرایی و مدرنیته را به‌دست آوریم (کیم، ۲۰۱۹: ۴۸۸).

احدی و همکاران (۱۳۹۹) در تحقیقی با عنوان «شاخص‌ها و مؤلفه‌های اثرگذار بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (اکتشاف و روایی‌سنجی با رویکرد آمیخته)» اظهار داشتند عوامل اقتصادی، اجتماعی، توسعه زیرساخت‌ها و عوامل فنی و تخصصی، عوامل انگیزشی، عامل رسانه، ماهیت رشته تنیس روی میز، استعدادیابی، عامل مدیریتی، دولت و حاکمیت، نهادهای آموزشی و توسعه ورزش همگانی به عنوان شاخص‌ها و مؤلفه‌های اثرگذار بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز دارای کیفیت بالا و متوسط رو به بالا می‌باشند (احدی و همکاران، ۱۱: ۱۴۰۰). مردای و همکاران در پژوهشی اظهار داشتند تعامل مدیران سازمان‌های ورزشی با جراید و رسانه، تشکیل کمیته‌های رسانه در فدراسیون‌های ورزشی و تبادل نظر با کارشناسان حوزه رسانه برای ارائه راهکارهای لازم جهت توسعه ورزش قهرمانی در نهایت منجر به غلبه بر مشکلات خواهد شد (مردای و همکاران، ۲۰۱۲: ۵۳۵۶). قانیدی و همکاران (۱۳۹۴) در تحقیقی بیان داشتند

1 - Porter-Smith

2 Silk

3. Chen et al.

که توسعه ورزش قهرمانی منجر به توسعه شاخص رفاه اجتماعی در جامعه خواهد شد. همچنین آن‌ها رفاه عمومی، کاهش فقر و توسعه اقتصادی را از کارکردهای توسعه ورزش قهرمانی دانستند (قاندی و همکاران، ۱۳۹۴: ۵۳). ما و همکاران^۱ (۲۰۱۹) در پژوهشی با عنوان «مدل‌سازی محبوبیت اجتماعی و دستاورد یک مطالعه موردی بر روی تنیس روی میز»، خود صفحات اجتماعی و رسانه‌های مجازی را به‌عنوان ابزاری برای محبوبیت اجتماعی رشته تنیس روی میز و ورزشکاران تنیس روی میز معرفی کردند. همچنین عملکرد ورزشکار در رویدادها و رتبه وی در دنیا را شاخصی برای محبوبیت اجتماعی ورزشکار و رشته تنیس روی میز دانستند (ما و همکاران، ۲۰۱۹: ۲۳۵). ژانگ و همکاران^۲ (۲۰۱۹) طی یک مطالعه مروری در مورد روند توسعه تنیس روی میز در چین اظهار می‌دارد با وجود اینکه چین به‌عنوان برترین کشور از لحاظ رتبه در ادوار مختلف المپیک و دارای ۶۵ عنوان قهرمانی در جهان می‌باشد، اما تحلیل‌های فنی، تاکتیکی و عملکردی تجربه خود را به کشورهای دیگر به اشتراک می‌گذارد تا بتواند از این طریق به توسعه تنیس روی میز در دنیا کمک کرده باشد (ژانگ و همکاران، ۲۰۱۹). خسروی آذر و همکاران (۱۴۰۰) در تحقیقی با عنوان «طراحی الگویی برای تحلیل سیستم توسعه ورزش‌های پایه (مطالعه موردی: ژیمناستیک)» اظهار داشتند ابعاد کارکردهای ژیمناستیک، توسعه ملی ورزش، توسعه بین‌المللی ژیمناستیک و سابقه ژیمناستیک در کشور اثر معنی‌داری بر مدیریت راهبردی ژیمناستیک دارد (خسروی آذر و همکاران، ۱۴۰۰: ۶). رضانی‌نژاد و هژبری (۱۳۹۵) طی تحقیقی در زمینه مبانی توسعه ورزش و کاربرد آن در ورزش ایران به این نتیجه رسیدند که باید ساختار تخصصی و حرفه‌ای بسیار ویژه با امکانات و نیروی انسانی ماهر، در کنار فدراسیون‌های ورزشی، باشگاه‌های ورزشی و کمیته ملی المپیک شکل گیرد. بنابراین با وجود مطالب یاد شده و اهمیت بحث ورزش قهرمانی در کشور ما، همان‌طور که مشاهده شد تحقیقات بسیار زیادی در حوزه توسعه ورزش قهرمانی در اغلب رشته‌های ورزشی صورت گرفته است. از آنجا که تحقیقات در حوزه ورزش‌های قهرمانی در داخل و خارج از کشور عمدتاً با بررسی مدال‌ها و با در نظر گرفتن رتبه‌بندی ورزشکاران در داخل کشور و یا میادین بین‌المللی و به نوعی ارزیابی رشته‌های ورزشی با رویکردهای ارزیابی عملکرد در سطوح ملی و بین‌المللی صورت گرفته است، لذا خلأهای موجود در بحث توسعه ورزش‌های انفرادی و تیمی و به‌طور خاص رشته تنیس روی میز امروزه بیش از پیش به چشم می‌خورد. همچنین الگوهای ارائه‌شده بیشتر بدون تبعیت از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های هر رشته ورزشی و در قالب الگوهای پارادایمی صورت گرفته است. لذا تحقیق حاضر علاوه بر اینکه به شناسایی دقیق راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران خواهد پرداخت، درصدد است ضمن در نظر گرفتن کلیه پارامترها و شاخص‌ها در تمامی ابعاد مؤثر بر

1 - Ma et al.

2 - Zhang

توسعه بین‌المللی از یک روش نظام‌مند و دقیق پیروی کند. در تحقیق حاضر، علاوه بر اینکه محقق به کشف و احصای تمامی مقولات مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران می‌پردازد، چشم‌اندازی را جهت تبیین و تأثیر دقیق این مقولات برای محققان آتی روشن می‌سازد تا با در نظر گرفتن الگوی پیشنهادی، میزان اثرگذاری هر کدام از مقولات احصا شده را به منصفه ظهور برسانند. همچنین در شرایط اقتصادی امروز در ایران که با تحریم‌های بسیاری مواجه می‌باشد و ورزش‌های انفرادی از جمله تنیس روی میز به دلیل هزینه‌های بالای تجهیزات، در معرض آسیب‌های جدی قرار دارد، نگاه علمی و منطقی به مقوله توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران با استفاده از تحقیقات دانشگاهی می‌تواند راهگشای مشکلات باشد. با توجه به علاقه‌مندی آحاد مختلف جامعه به رشته تنیس روی میز و با استفاده از وجود ظرفیت‌ها و استعدادهاى نخبه در این رشته ورزشی می‌توان این رشته را در زمره رشته‌های موفق کشورمان در سطح آسیایی و جهانی رساند. تحقیق حاضر درصدد است تا با شناسایی راهبردها و پیامدهای مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز در ایران، مسیر بین‌المللی‌سازی این رشته را فراهم نماید و به سؤال زیر پاسخ دهد:

پیامدها و راهبردهای مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران کدام‌اند؟

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش باهدف شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران انجام شد. بنابراین روش پژوهش، کیفی^۱ و از نوع پژوهش‌های بنیادی به‌شمار می‌آید. راهبرد تحقیق تحلیل مضمون و تاکتیک مورد استفاده تحلیل محتوای پنهان می‌باشد. نگارنده در این پژوهش به‌دنبال طراحی مدل نبوده و تنها کشف و شناسایی شاخص‌های راهبردی و پیامدی توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران مدنظر بوده است. مشارکت‌کنندگان پژوهش شامل مربیان تیم‌های ملی تنیس روی میز ایران، مدیران ارشد در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون تنیس روی میز، اعضای هیئت‌علمی با سابقه علمی و پژوهشی در زمینه توسعه ورزش‌های قهرمانی بودند- همه مصاحبه‌شوندگان پژوهش در زمینه اجرایی، پژوهشی و علمی از تخصص لازم و مرتبط با مطالعه پژوهش برخوردار بودند. نمونه‌گیری به‌صورت هدفمند^۲ انجام شد که با ۱۶ مصاحبه، اشباع نظری^۳ حاصل گردید. ابزار پژوهش، مصاحبه عمیق و نیمه‌ساختاریافته^۴ بود. در این مرحله گردآوری داده‌ها به شیوه جمع‌آوری داده‌های کیفی انجام شد. پس از اخذ مصاحبه‌ها، با استفاده از روش کدگذاری به صورت احصای شناسه کلامی، شناسه محوری (مفاهیم) و مقوله اصلی، شاخص‌های راهبردی و پیامدی توسعه تنیس روی میز ایران با استفاده از نرم‌افزار کیفی مکس کیودی‌ای پرو^۵ شناسه‌گذاری و دسته‌بندی

1. Qualitative Research

2. Purposive Sampling

3. Theoretical Saturation

4. Semi-Structured

5. MAXQDA Analytics Pro

شدند. مورس و همکاران^۱ (۲۰۰۲) برای اطمینان از روایی و پایایی پژوهش کیفی مواردی نظیر انتخاب دقیق نمونه‌ها، جمع‌آوری و تحلیل همزمان داده‌ها و انسجام در روش‌شناسی پژوهش را برای اطمینان از نتایج، پیشنهاد می‌دهند که در این پژوهش نیز این موارد از طرف پژوهشگر رعایت شد. همچنین با استفاده از روش بازگدینگ^۲ (شناسه‌گذاری دوباره)، ۲۰ درصد مصاحبه‌ها و اسناد توسط پژوهشگر دیگری از گروه، شناسه‌گذاری شد و با کمک فرمول اسکات^۳، ضریب توافق برابر با ۸۶ درصد به دست آمد:

$$\text{ضریب توافق} = \frac{\text{تعداد توافقات مشترک} * ۱۰۰}{\text{تعداد کل کدها}}$$

از بین مصاحبه‌های انجام شده، به‌صورت تصادفی ۲۰ درصد مصاحبه‌ها که شامل ۴ مصاحبه بود، انتخاب شد و هر کدام از آن‌ها دو بار در یک فاصله زمانی ۳۰ روزه (یک ماه) توسط پژوهشگر دیگر از گروه پژوهش شناسه‌گذاری شدند. در این راستا، استملر^۴ (۲۰۰۰) در پژوهش خود میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد را مورد تأیید و قابل قبول تبیین کرد (استملر، ۲۰۰۰). نتایج حاصل از بازگدینگ (شناسه‌گذاری دوباره) در جدول ۱ آمده است:

جدول ۱: محاسبه ضریب پایایی باز آزمون کدهای استخراج شده و شاخص‌های اکتشاف شده

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی باز آزمون
۱	P۴	۲۰	۱۸	۲	۰/۹۰
۲	P۷	۱۲	۱۱	۱	۰/۹۱
۳	P۱۲	۲۸	۲۳	۵	۰/۸۲
۴	P۱۵	۲۳	۲۰	۳	۰/۸۶
	کل	۸۳	۷۲	۱۱	۰/۸۶

همان‌طور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود تعداد کل کدها در دو فاصله زمانی ۳۰ روزه برابر ۸۳ و تعداد کل توافقات بین کدها در این دو زمان برابر ۷۲ بود. پایایی بازگدینگ (شناسه‌گذاری دوباره) مصاحبه‌های انجام شده در این پژوهش با استفاده از فرمول اسکات، برابر ۰/۸۶ درصد است. با توجه به اینکه این میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد است (استملر، ۲۰۰۰)، قابلیت پایایی شناسه‌گذاری‌ها مورد تأیید و قابل قبول است.

1. Morse et al.

2. Re-coding

3. Scott

4. Stemler

یافته‌های پژوهش

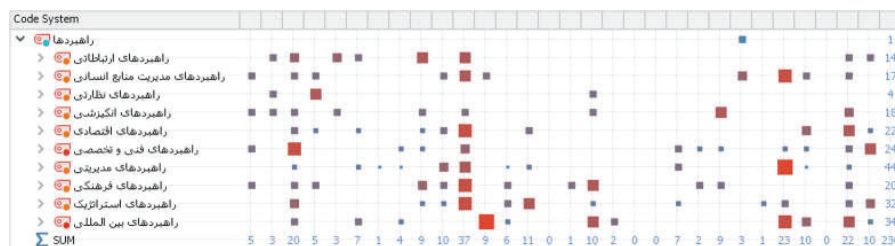
یافته‌های توصیفی بخش کیفی تحقیق در جدول ۲ آمده است:

جدول ۲: یافته‌های توصیفی مشارکت‌کنندگان در تحقیق

ردیف	مشخصه	تحصیلات	سوابق
۱	P1	کارشناسی ارشد	مدرس فدراسیون تنیس روی میز و مربی تیم ملی تنیس روی میز در سطوح پایه
۲	P2	کارشناسی ارشد	مدرس و محقق فدراسیون و بازیکن حرفه‌ای سال‌های دور
۳	P3	کارشناسی ارشد	بازیکن سابق و مدرس فدراسیون
۴	P4	دکتری مدیریت ورزشی / استاد تمام	پست‌های اجرایی در دانشگاه
۵	P5	دکتری حقوق	بازیکن سابق و دارای مقام‌های کشوری در سنین پایه
۶	P6	دکتری تربیت‌بدنی	بازیکن تیم ملی بزرگسالان (بالای ۱۰ سال)، نائب رئیس بانوان فدراسیون، سرمربی تیم ملی بزرگسالان
۷	P7	دکتری مدیریت ورزشی	مدیر گروه دانشکده تربیت‌بدنی و دارای پست‌های اجرایی در دانشگاه
۸	P8	کارشناسی ارشد معماری	بازیکن سابق، مربی تیم ملی بزرگسالان، دارای تجربه مدیریتی در سطح جهانی
۹	P9	کارشناسی ارشد مدیریت	بازیکن تیم ملی در سنین پایه، مربی تیم‌های ملی در سنین پایه و تیم ملی بزرگسالان، عضو کمیته مربیان کنفدراسیون آسیا
۱۰	P10	کارشناسی ارشد تربیت‌بدنی	بازیکن سابق در سطح تیم‌های پایه، مربی تیم ملی خردسالان، عضو کمیته استعدادیابی فدراسیون
۱۱	P11	کارشناسی ارشد	رئیس فدراسیون، قائم‌مقام کنفدراسیون آسیا، دبیر کمیته ملی المپیک، عضو هیئت‌رئیس فدراسیون
۱۲	P12	دکتری مدیریت ورزشی / استاد تمام	استاد تمام دانشگاه، دارای سوابق اجرایی و مدیریتی سطح عالی در ورزش از جمله معاون وزیر، رئیس کمیته ملی المپیک و بیش از ۳۰ سال
۱۳	P13	کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی	سرمربی و بازیکن سابق تیم ملی (بیش از ۲ دهه)، دارای مقام‌های بین‌المللی، یکی از باسابقه‌ترین بازیکنان و مربیان در تاریخ تنیس روی میز کشور
۱۴	P14	کارشناسی ارشد تربیت‌بدنی	بازیکن حال حاضر تیم ملی بزرگسالان، بیش از یک دهه، دارای مقام‌های بین‌المللی در سطوح ملی
۱۵	P15	دکتری مدیریت ورزشی	بازیکن تنیس روی میز در سطح دانشگاه‌ها
۱۶	P16	دیپلم	بازیکن تیم ملی در تمامی سطوح ملی، افتخارات زیاد در عرصه بین‌المللی بیش از یک دهه

پس از تجزیه و تحلیل و خرد کردن واحدهای معنادار تعداد شناسه کلامی (مفاهیم) ۲۵۴ کد اولیه بوده که با بررسی پی در پی متن کدهای با مضامین تکراری و مبهم و نیز نامربوط از مجموعه کدها حذف گردید و در نهایت ۱۹۴ شناسه کلامی با مجموع ۳۲۸ فراوانی آماده دسته‌بندی و تشکیل مقولات شد. با توجه به ماتریس شنون شماره ۱، ۱۰ مقوله اصلی در بخش راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران شامل راهبردهای ارتباطی، مدیریت منابع انسانی، نظارتی، راهبردهای انگیزشی، اقتصادی، فنی و تخصصی، مدیریتی، فرهنگی، راهبردی و بین‌المللی کشف گردید. گفتنی است هر کدام از این مقولات دارای مقولات محوری می‌باشند که در بخش راهبردها به آن اشاره خواهد شد. همچنین در بخش پیامدها (ماتریس شنون ۲) مقولات اصلی شامل پیامدهای فنی و تخصصی، پیامدهای توسعه تجهیزاتی، پیامدهای انگیزشی، پیامدهای بین‌المللی، پیامدهای بهداشت و سلامت، پیامدهای اقتصادی، پیامدهای اجتماعی و پیامدهای آرمانی کشف گردیدند.

در ادامه، نتایج حاصل از فرایند کدگذاری نشان داد ۱۳۲ کد اولیه با فراوانی ۲۳۰ در قالب ۱۰ مقوله اصلی و ۲۳ شناسه محوری جهت ارائه راهبردهای مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران کشف گردید.



شکل ۱. ماتریس شنون مقولات اصلی راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

همان‌طور که در ماتریس بالا مشاهده می‌شود راهبردهای مدیریتی با ضریب فراوانی ۴۴، راهبردهای بین‌المللی با ضریب اهمیت ۳۴ و راهبردهای راهبردی با ضریب اهمیت ۳۲ دارای بیشترین فراوانی می‌باشند. همچنین مقولات محوری راهبردهای مدیریتی کمی، راهبردهای راهبردی کوتاه مدت و راهبردهای مدیریت استعداد و نیروهای انسانی نیز از بیشترین ضرایب فراوانی از نظر خبرگان تحقیق برخوردار بودند. در ادامه به‌منظور تبیین شاخص‌های اندازه‌گیری‌کننده مؤلفه‌ها (شناسه کلامی)، مقولات محوری و مقولات اصلی جدول زیر ارائه می‌گردد:

شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (رویکرد کیفی)

جدول ۳: شناسه کلامی، مفاهیم و مقولات اصلی راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

شناسه‌گذاری گزینشی (مضامین اصلی)	شناسه‌گذاری محوری (مضامین فرعی)	گزاره‌های کلامی (مفاهیم)
راهبردهای ارتباطاتی	ارتباط با رسانه‌ها و جراید	انعکاس اخبار مسابقات از طریق رسانه ملی، اختصاص برنامه‌های مخصوص ورزش‌های راکتی در سیما، ایجاد شبکه‌های ارتباطی و پخش لایو از طریق اینترنت، پخش تلویزیونی رویدادهای مختلف در شبکه‌های سیما، تعامل فدراسیون تنیس روی میز با روزنامه‌ها و جراید
ارتباطات بین سازمانی		تعامل با صدا و سیما جهت پخش زنده مسابقات و رویدادها، تعامل فدراسیون تنیس روی میز با وزارت آموزش و پرورش، تعامل فدراسیون تنیس روی میز با دانشگاه‌ها، هماهنگی با کلیه ارگان‌های مرتبط ورزشی
جذب و استخدام		اشتغال‌زایی و استفاده از تجربه کارشناسان ورزشی، جذب افراد و مدیران توانمند، استخدام مربیان ویژه کودکان
راهبردهای مدیریت منابع انسانی	تجربه و تخصص	استفاده از تجربه لژیونرها و نزدیک شدن به استانداردهای جهانی، پیاده‌سازی دقیق قوانین و انتقال اطلاعات، استفاده از مربیان طراز اول دنیا، استفاده از کارشناسان مجرب، استفاده از کارشناسان ماهر در مدارس
توانمندسازی		آموزش پرسنل، اعزام مربیان با استعداد به دوره‌های مربیگری، کلاس‌های آموزشی برای مربیان، داوران و بازیکنان، توانمندسازی مربیان، داوران و بازیکنان، توانمندسازی نیروهای انسانی شاغل در فدراسیون تنیس روی میز
راهبردهای نظارتی	مبارزه با مافیاجری	خروج از انحصار تجهیزات تنیس روی میز در کشور، ایجاد زیرساخت‌های مناسب در ورزش، از بین بردن فضای مافیاجری
راهبردهای انگیزشی	انگیزشی فردی	تلاش برای فعال و جذاب بودن تنیس روی میز، ایجاد انگیزه برای بازیکنان داخلی و لژیونر، تسهیل فرایند ورزش کردن مردم، ایجاد انگیزه برای نوجوانان با دیدن الگوهای لژیونر، ایجاد علاقه به ورزش در مردم
انگیزشی مادی		تشویق نفرات مستعد، توجه به آینده مالی مناسب خانواده‌ها، تقدیر پیش‌کسوتان
راهبردهای اقتصادی	حامیان مالی	حمایت حامیان مالی از ورزشکاران نخبه، وجود پشتیبانی‌ها و تدارکات قوی جهت توسعه رشته، فعال کردن حامیان مالی بزرگ در حمایت از رویدادها،

<p>تهیه و تدوین زیرساخت‌های اقتصادی جهت توسعه، تأمین اعتبارات و بودجه لازم جهت توسعه رشته تنیس روی میز، تناسب وضعیت واردات و صادرات و بهبود وضعیت، مدیریت صحیح منابع مالی و انسانی وارد کردن بخش خصوصی به توسعه تجهیزات اماکن ورزشی، در اختیار قرار دادن اماکن ورزشی مدارس،</p>	<p>مدیریت منابع مالی</p>
<p>کاهش هزینه‌های خصوصی سازی به منظور توسعه، فعال کردن بخش خصوصی به منظور توسعه رشته، خصوصی سازی ورزش و به تبع آن تنیس روی میز سرمایه گذاری بلندمدت بر رده‌های سنی پایه، ایجاد اشتغال با در اختیار قرار دادن اماکن ورزشی به مربیان، سرمایه گذاری در بخش استعدادها پایه و پرورش</p>	<p>خصوصی سازی</p>
<p>بازیکنان نخبه، سرمایه گذاری در بخش معلولین علاقه مند به تنیس روی میز، جذب سرمایه و درآمدزایی از اماکن ورزشی در اختیار فدراسیون برگزاری رویدادهای رقابتی در سطح جامعه، ساده کردن قوانین ورزشی، استعدادیابی در رده‌های سنی مختلف بخصوص پایه، توجه به استعدادها در مدارس و مهدای کودکان، جذب و انتخاب نفرات برتر در رشته در سنین پایه، استفاده از متدهای روز در جذب مردم به رشته تنیس روی میز، استفاده از متدهای روز علم تمرین در ورزشکاران سنین مختلف، توجه به مقولات جذب، پرورش و حفظ افراد نخبه در استعدادیابی، استفاده و به کارگیری از مربیان، داوران، روانشناسان، بدن سازان و.</p>	<p>سرمایه گذاری</p>
<p>پیدا کردن راه حل تولید تجهیزات باکیفیت در داخل کشور، توسعه زیرساخت مربوط به آمادگی جسمانی ورزشکاران، در اختیار قرار دادن امکانات ورزشی به جامعه راهگشایی برای افزایش کیفیت لیگ داخلی، واگذاری توسعه ورزش به بخش خصوصی، مسئولیت پذیری مسئولان، دقت در بخش اجرایی سیاست انتخابی، حمایت‌ها، ارتباطات و نظارت‌های دولتی، استمرار تعامل با ارگان‌های مختلف ورزشی، توجه به اردوها، مسابقات، سطح کیفی تیم‌های ملی تنیس روی میز</p>	<p>مدیریت استعداد و نیروهای انسانی راهبردهای فنی و تخصصی</p>
<p>توسعه زیرساخت مربوط به آمادگی جسمانی ورزشکاران، در اختیار قرار دادن امکانات ورزشی به جامعه راهگشایی برای افزایش کیفیت لیگ داخلی، واگذاری توسعه ورزش به بخش خصوصی، مسئولیت پذیری مسئولان، دقت در بخش اجرایی سیاست انتخابی، حمایت‌ها، ارتباطات و نظارت‌های دولتی، استمرار تعامل با ارگان‌های مختلف ورزشی، توجه به اردوها، مسابقات، سطح کیفی تیم‌های ملی تنیس روی میز</p>	<p>مدیریت کیفیت</p>

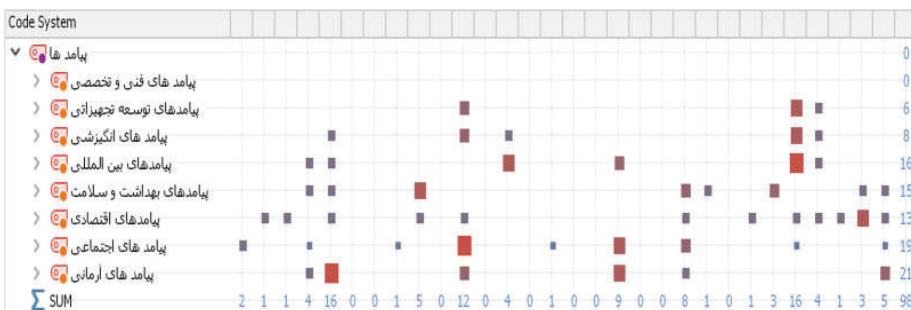
شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (رویکرد کیفی)

حمایت از ورزشکاران با تهیه امکانات، ارائه خدمات به‌صورت رایگان در سطح جامعه، تسهیل موانع لازم در جذب تماشاچیان رشته، ارتقای سطح کمی علاقه‌مندان به رشته، استفاده بهینه از امکانات ورزشی در دانشگاه‌ها، توجه به دسترسی تجهیزات، احداث کارخانه‌های اقلیمی مصرفی رشته، تأسیس اماکن مجهز و تخصصی، توجه به امکانات و سخت‌افزارها در سطح شهر و معابر، وجود باشگاه‌های حرفه‌ای، تدبیر در خصوص هزینه‌های بالای زندگی، حق عضویت و خرید تجهیزات، دستیابی به فناوری روز تهیه توپ، رویه و راکت در کشور، توجه به رویکرد کمی توسعه (کسب مدال، تعداد باشگاه‌ها و...)	توسعه کمی	
برنامه‌ریزی صحیح آموزش و پرورش در مدارس، استفاده از فضاهای ورزشی مدارس، حمایت والدین از افراد در سنین پایه، جذب حمایت‌های اجتماعی به رشته، نگرش و دیدگاه پیشرفت در ورزش قهرمانی از طرف جامعه فرهنگ‌سازی برای ورزش کردن در آحاد مردم جامعه، فرهنگ‌سازی در راستای شناخت ارزشی و اخلاقی ورزش، توسعه ورزش در مراکز درمانی، نگرش مثبت متولیان ورزش به ورزش روستاها، شهرها و استان‌ها، نهادینه کردن بازی‌های خانوادگی	فرهنگ جامعه	راهبردهای فرهنگی
راه‌اندازی ستادهای ورزش همگانی در جامعه، برنامه‌ریزی برای چشم‌انداز بلندمدت توسعه ورزش، گسترش ورزش همگانی در جامعه برای توسعه ورزش قهرمانی، برنامه‌ریزی جهت سوق دادن مردم به رشته، یکسان‌سازی تصمیمات مربوط به ورزش در جامعه به‌وسیله وزارت ورزش، توجه به شهرستان‌ها جهت اشاعه ورزش تنیس روی میز، توجه مسئولان به نتایج تحقیقات توسعه تنیس روی میز، در اولویت قرار گرفتن برای تصمیمات ملی، اجماع نظر بر سیاست جامع و کلی در ورزش ملی، تفکر توسعه‌ای و ارتقای جایگاه در متولیان تنیس روی میز کشور، توجه ویژه به بخش بانوان در تمامی ابعاد توسعه، طرح‌های دانسته و شایسته، برنامه‌ریزی واقع‌بینانه، تشکیل پکیج و برنامه منسجم در سطح ورزش قهرمانی تنیس	راهبردهای راهبردی کوتاه مدت	راهبردهای راهبردی

<p>ارائه برنامه راهبردی جهت توسعه پایدار در رشته، انتخاب متولی اصلی تصمیم‌گیری ورزشی، برنامه‌ریزی در خصوص شاخص‌های توسعه‌یافتگی اجتماعی، ایجاد سازوکارهای مناسب جهت وجود متولی اصلی در توسعه، جامع بودن برنامه‌ریزی برای کلیه ورزش‌ها، کاهش وابستگی توسعه ورزش به نهادهای دولتی، صرفاً نظارت و تعیین سیاست‌های کلی نهادهای دولتی، برنامه‌ریزی بلندمدت در سیاست‌های ورزش ملی دعوت از نخبگان بین‌المللی به کشور جهت توسعه رشته، استفاده از ارتباطات افراد ذی‌نفع در روابط بین‌الملل، انتقال بازیکنان حرفه‌ای خارجی به داخل کشور، فعال‌سازی نیروهای متخصص در حوزه‌های</p>	<p>راهبردهای راهبردی بلندمدت</p>	<p>افراد نخبه و ذی‌نفع</p>
<p>مختلف بین‌المللی امکان عضویت در هیئت‌رئیس کنفدراسیون آسیا و فدراسیون جهانی، امکان ریاست و کرسی‌های مهم توسط مدیران، مربیان، داوران، داشتن کرسی‌های مهم در کنفدراسیون و فدراسیون جهانی، به دست آوردن جایگاه‌های بین‌المللی توسط ورزشکاران تعامل با کشورهای صاحب تنیس روی میز، برقراری ارتباط مثبت با جامعه جهانی، همکاری با فدراسیون جهانی ITTF، ایجاد روابط بین‌الملل از طریق بازیکنان و مربیان لژیونر، ایجاد ارتباط بین‌المللی توسط نیروهای متخصص، راهبردهای مدیریتی رویدادهای بین‌المللی برگزاری کلاس‌های بین‌المللی، گرفتن میزبانی‌های بین‌المللی، حضور در تورنمنت‌های بین‌المللی مسابقات آسیا، جهانی و المپیک، مدیریت صحیح رویدادها در تورنمنت‌های بین‌المللی و ملی، برگزاری اردوهای مشترک تمرینی با کشورهای صاحب‌نام</p>	<p>کرسی‌ها و جایگاه بین‌المللی</p>	<p>راهبردهای بین‌المللی</p>
	<p>روابط بین‌المللی</p>	
	<p>مدیریت رویدادهای بین‌المللی</p>	

در ادامه یافته‌های حاصل از تحلیل محتوی مصاحبه‌های انجام شده نشان داد ۶۲ کد از مجموع ۱۹۶ شناسه کلامی در قالب ۸ مقوله اصلی به‌عنوان شاخص‌ها و مقولات اصلی پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران کشف و احصا گردید. در این میان پیامدهای آرمانی، اجتماعی و بین‌المللی با بالاترین ضریب فراوانی به ترتیب ۲۱، ۱۹ و ۱۶ محسوب می‌شوند.

شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (رویکرد کیفی)



شکل ۲: ماتریس شتون مقولات اصلی پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

در ادامه به منظور تبیین کدها و مقولات اصلی، جدول ۴ ارائه گردید:

جدول ۴: شناسه کلامی و مقولات اصلی پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

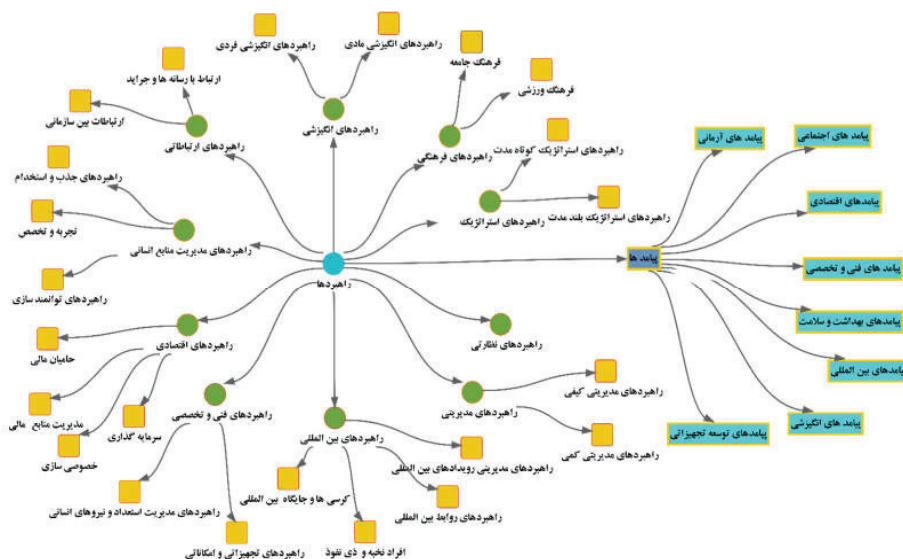
مضامین اصلی	گزاره‌های کلامی (مفاهیم)
	جامعه گسترده تنیس روی میز در کشور، تعداد مدال‌های کسب‌شده در مسابقات بین‌المللی،
فنی و تخصصی	تعداد سایت و صفحات اجتماعی، نسبت پخش برنامه‌های صدا و سیما، افزایش تعداد کتاب‌ها و نشریات چاپ‌شده
توسعه تجهیزاتی	افزایش امکانات و تجهیزات ورزشی در جامعه، استفاده بهینه از فضاهای ورزشی
انگیزشی	بها دادن به استعدادها برتر، افزایش انگیزه بخش خصوصی، حمایت از ورزشکاران، ایجاد انگیزه بازیکنان، مربیان، مدیران داخلی
بین‌المللی	کسب سهمیه‌های بیشتر در المپیک، حفظ کرسی‌های بین‌المللی، ارتقا و پایداری قهرمانان در میادین بین‌المللی، معناداری رشته در مسابقات بین‌المللی، توسعه تنیس روی میز در سطح بین‌المللی، افزایش تعداد افراد فعال در مجامع بین‌المللی، تسهیل در لژیونر شدن بازیکنان
بهداشت و سلامت	ارتقای سلامت فردی، مبارزه با بیماری‌ها، تأثیر مثبت ورزش بر سلامت جامعه، پیشرفت شاخص سلامت در جامعه، امید به زندگی در سالمندان، کاهش هزینه‌های درمان، سلامت روانی و آثار مثبت در خانواده و محیط کار، بهبود شرایط مالی فدراسیون و کاهش هزینه‌ها ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی، پیشرفت عرصه اقتصاد و صنعت، بهبود امکانات و
اقتصادی	تجهیزات ورزشی با کمک بخش خصوصی، دستیابی به چرخه مالی قوی در آینده برای افراد، تقویت بنیه اقتصادی در سطح ورزش قهرمانی، افزایش کارایی و بهره‌بروری در تولید و ارائه خدمات
اجتماعی	مشارکت در سطح بانوان، دانش‌آموزان، توسعه ارتباطات اجتماعی تماشاچیان، پیشبرد اهداف سیاسی در جامعه، جلوگیری از هدر رفتن سرمایه‌های ملی و اجتماعی، توسعه صحیح ورزش در آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها، ایجاد اشتغال در جامعه، نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش در جامعه، شادابی جامعه و افزایش میل به ورزش، علاقه‌مندی مردم به ورزش، جامعه سالم با ورزش همگانی

پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

برخورداری از انجمن‌ها و سمن‌ها، توسعه صنعت تنیس روی میز، تشکیل رشته ورزشی پرجمعیت در بین خانواده‌ها، گسترش سرمایه‌های انسانی، شکوفایی استعدادها، جوان رسیدن صفات و خصائل عالیه انسانی و آسمانی، ایجاد کنش‌های اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی و سیاسی و مذهبی، تأکید بر اصل جوانمردی و پهلوانی، مبارزه با ناراستی (دوپینگ در ورزش)، مبارزه با فقر و فحشا، بهبود و پیشرفت در عرصه آموزش، فراهم نمودن عرصه ایجاد شخصیت، رقابت سالم، رفاقت، دوستی دولت‌ها، دوستی ملت‌ها، دسترسی به صلح، دوستی، عدم تبعیض نژادی، بهره‌گیری از نیروی پشتوانه برای نسل‌های آینده، هماهنگی بین ارگان‌ها و توسعه ابعاد مختلف ورزش، توسعه تنیس روی میز در سطح ملی، افزایش رضایت جامعه از امکانات ورزشی

آرمانی

جدول ۴ نشان داد پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران شامل پیامدهای فنی و تخصصی، توسعه تجهیزاتی، انگیزشی، بین‌المللی، بهداشت و سلامت، اقتصادی، اجتماعی و آرمانی می‌باشند. در پژوهش حاضر با بهره‌گیری کدگذاری، از عدم تحمیل کدهای نظری به داده‌ها اطمینان حاصل شده است. پس از کدگذاری داده‌ها و ارتباط برقرار کردن مقوله‌های احصا شده با هم، «نظریه محدود به واقعیت خاص» ارائه شده است. چنین نظریه‌ای تنها مناسب با پدیده مورد مطالعه است و نمی‌تواند مدعی هیچ نوع تعمیمی فراتر از یک پدیده خاص باشد. سپس با بهره‌گیری از نظریه محدود به واقعیت احصا شده، دیاگرام نظریه محدود به واقعیت خاص ارائه شده است. در ادامه و در شکل ۳ نمودار درختی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران ارائه می‌شود:



شکل ۳: نمودار درختی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

بحث و نتیجه‌گیری

هدف تحقیق حاضر، شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران بود. نتایج حاکی از آن بود که ۱۰ راهبرد با مقولات محوری ارتباطی، مدیریت منابع انسانی، نظارتی، انگیزشی، اقتصادی، فنی و تخصصی، راهبردهای مدیریتی، فرهنگی، راهبردی و بین‌المللی به‌عنوان راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران وجود دارد که در این میان راهبردهای مدیریتی، راهبردهای بین‌المللی و راهبردهای راهبردی به‌ترتیب بیشترین ضرایب اهمیت و فراوانی را داشتند. در این بخش برای دستیابی به راهکارهایی برای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران و نیز مقابله با تأثیرات منفی بحران‌هایی که ممکن است در این مسیر وجود داشته باشد، راهبردهایی توسط تیم متخصص تحقیق ارائه شد. یکی از این راهبردها، راهبردهای ارتباطی است که بر اهمیت ارتباطات با سازمان‌ها و نهادهای مختلف تأکید دارد. به‌طورکلی و بر اساس نظر خبرگان نمونه تحقیق، دو مقوله مهم وجود دارند که باید ارتباط با آن‌ها را بهبود بخشید تا بتوان مسیر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز را هموار ساخت: اولین جامعه را رسانه‌ها و جراید تشکیل می‌دهد. نتیجه تحقیق حاضر با نتایج احدی (۱۴۰۰) و ما و همکاران (۲۰۱۹) همخوانی دارد. بر کسی پوشیده نیست که امروزه رسانه‌ها در تمامی ابعاد زندگی ما نفوذ کرده‌اند و می‌توان به‌وسیله ابزار رسانه‌ها، موضوع مدنظر را تبلیغ نمود و نگرش و علاقه مردم را نسبت به آن بهبود بخشید. به این منظور لازم است که با ایجاد ارتباط مناسب با رسانه‌های مختلف مانند صدا و سیما، روزنامه‌ها و وب‌سایت‌های خبری و ... زمینه انعکاس اخبار مسابقات از طریق رسانه ملی، اختصاص برنامه‌های مخصوص ورزش‌های راکتی در سیما، ایجاد شبکه‌های ارتباطی و پخش لایو از طریق اینترنت، پخش تلویزیونی رویدادهای مختلف در شبکه‌های سیما و ... فراهم آید تا بتوان از پتانسیل بالای رسانه‌ها در راستای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز به‌طور بهینه بهره جست. علاوه بر راهبردهای ارتباطی، راهبردهای مدیریت منابع انسانی نیز وجود دارد که این راهبردها در مقولات محوری راهبردهای جذب و استخدام، تجربه و تخصص و راهبردهای توانمندسازی خلاصه شدند. یافته‌های این تحقیق با نتایج تحقیق احدی (۱۴۰۰) و خسروی آذر (۱۴۰۰) همسو می‌باشد. در راهبردهای جذب و استخدام می‌توان به مواردی همچون اشتغال‌زایی و استفاده از تجربه کارشناسان ورزشی، جذب افراد و مدیران توانمند جهت توسعه تنیس روی میز و استخدام مربیان ویژه کودکان اشاره داشت که با عملی نمودن این راهبردها، بخشی از نیازهای نیروی انسانی برطرف خواهد شد. بنابراین پیشنهاد می‌گردد با استفاده از تجربه لژیونرها و نزدیک شدن به استانداردهای جهانی، پیاده‌سازی دقیق قوانین و انتقال اطلاعات، استفاده از مربیان طراز اول دنیا، استفاده از کارشناسان مجرب در توسعه ورزش قهرمانی در دانشگاه‌ها و استفاده از کارشناسان ماهر در مدارس (تجربه و تخصص) و نیز آموزش پرسنل و تمامی افراد مؤثر بر توسعه تنیس روی میز، اعزام مربیان با استعداد به دوره‌های مربیگری خارج از کشور، کلاس‌های آموزشی برای مربیان،

داوران و بازیکنان زیر نظر مدرسان مجرب، توانمندسازی مربیان، داوران و بازیکنان در ابعاد مختلف و توانمندسازی نیروهای انسانی شاغل در فدراسیون تنیس روی میز (راهبردهای توانمندسازی) به این مهم دست یافت.

در ادامه مشخص شد که علاوه بر راهبردهای یاد شده، راهبردهای دیگری همچون راهبردهای نظارتی و راهبردهای انگیزشی وجود دارد که نیاز است مدیران فدراسیون تنیس روی میز و سایر سازمان‌های مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز با اجرای بهینه آن‌ها، زمینه‌ساز توسعه این رشته ورزشی در سطح بین‌المللی شوند. بدین منظور، ضرورت دارد که با نظارت سازمان‌های نظارتی ورزشی شرایطی فراهم شود تا تجهیزات تنیس روی میز در کشور از انحصار خارج شود و با ایجاد زیرساخت‌های مناسب در ورزش و از بین بردن فضای مافیاجری، بسترهای سالم توسعه تنیس روی میز فراهم آید. همچنین پیشنهاد می‌گردد با تلاش برای فعال و جذاب نمودن تنیس روی میز، ایجاد انگیزه برای بازیکنان داخلی و لژیونر، تسهیل فرآیند ورزش کردن مردم، ایجاد انگیزه برای نوجوانان با دیدن الگوهای لژیونر، ایجاد علاقه به ورزش در مردم توسط راهکارهای مختلفی تشویقی و تبلیغی مانند اهدای جوایز و تشویق نفرات مستعد، توجه به آینده مالی مناسب خانواده‌ها و تقدیر و محترم شمردن بزرگ‌ترها و پیش‌کسوتان، انگیزه لازم برای فعالیت هرچه بیشتر مردم در این رشته ایجاد گردد. از سوی دیگر، راهبردهای اقتصادی نیز وجود دارند. مسائل اقتصادی تأثیر بسزایی در توسعه ورزش‌ها دارند و بدون توجه به آن‌ها نمی‌توان به امر توسعه امیدوار بود. نتیجه به‌دست‌آمده با یافته‌های پژوهش صابری و همکاران (۱۳۹۷) و احدی (۱۴۰۰) همسو بود. شریعتی و گودرزی (۱۳۹۶) در تحقیق خود اظهار داشتند بسیاری از صاحب‌نظران بر این باورند که توسعه دیپلماسی ورزشی در گرو توسعه اقتصادی کشورها و برعکس است. هر کشوری با کسب میزبانی رویدادهای ورزشی می‌تواند درصدی جزئی از مسائل و مشکلات اقتصادی خود را برطرف کند و با پیشرفت اقتصادی روابط سیاسی و دیپلماتیک خود را سامان دهد. در این راستا لازم است با مدیریت صحیح حامیان مالی، مدیریت منابع مالی، توجه به خصوصی‌سازی و سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در تنیس روی میز، مشکلات اقتصادی موجود برطرف گردند. در واقع لازم است که با ارتقای وضعیت حمایت حامیان مالی از ورزشکاران نخبه، وجود پشتیبانی‌ها و تدارکات قوی جهت توسعه رشته، فعال کردن حامیان مالی بزرگ در حمایت از رویدادها، تهیه و تدوین زیرساخت‌های اقتصادی جهت توسعه، تأمین اعتبارات و بودجه لازم جهت توسعه رشته تنیس روی میز، تناسب وضعیت واردات و صادرات و بهبود وضعیت، مدیریت صحیح منابع مالی و انسانی، وارد کردن بخش خصوصی به توسعه تجهیزات اماکن ورزشی، در اختیار قرار دادن اماکن ورزشی مدارس، کاهش هزینه‌های خصوصی‌سازی به‌منظور توسعه، سرمایه‌گذاری بلندمدت بر رده‌های سنی پایه، ایجاد اشتغال با در اختیار قرار دادن اماکن ورزشی به مربیان، سرمایه‌گذاری در بخش استعدادهای پایه و پرورش بازیکنان نخبه،

شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (رویکرد کیفی)

سرمایه‌گذاری در بخش معلولین علاقه‌مند به تنیس روی میز و جذب سرمایه و درآمدزایی از اماکن ورزشی در اختیار فدراسیون، حداقل بخشی از مشکلات اقتصادی این حوزه مرتفع شود. بر این اساس، به مدیران و مسئولان ارشد تنیس روی میز کشور به‌ویژه مدیران این فدراسیون پیشنهاد می‌شود که راهکارهای فوق را مدنظر قرار دهند و با برنامه‌ریزی مناسب برای ارتقای هر بخش، زمینه بهبود اقتصادی تنیس روی میز کشور را فراهم نمایند.

در کنار موارد بیان شده، راهبردهای فنی و تخصصی، راهبردهای مدیریتی و راهبردهای فرهنگی نیز به‌عنوان راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشور شناسایی شدند. در راهبردهای فنی و تخصصی لازم است دو راهبرد اصلی شامل راهبردهای مدیریت استعداد و نیروهای انسانی و راهبردهای تجهیزاتی و امکاناتی مدنظر قرار گیرد. یافته حاضر با نتایج تحقیق احدی و همکاران (۱۳۹۹)، کشکر و قاسمی (۱۳۹۸) و قانلی و همکاران (۱۳۹۴) همسو می‌باشد. برگزاری رویدادهای رقابتی در سطح جامعه، ساده کردن قوانین ورزشی، استعدادیابی در رده‌های سنی مختلف بخصوص پایه، توجه به استعدادها در مدارس و مهدهای کودک، جذب و انتخاب نفرات برتر در رشته در سنین پایه، استفاده از روش‌های روز در جذب مردم به رشته تنیس روی میز، استفاده از متدهای روز علم تمرین در ورزشکاران سنین مختلف، توجه به مقولات جذب، پرورش و حفظ افراد نخبه در استعدادیابی، استفاده و به‌کارگیری از مربیان، داوران، روانشناسان، بدن‌سازان و ... می‌توانند به‌عنوان اهداف عملیاتی راهبردهای مدیریت استعداد و نیروهای انسانی و پیدا کردن راه‌حل تولید تجهیزات باکیفیت در داخل کشور، توسعه زیرساخت مربوط به آمادگی جسمانی ورزشکاران و در اختیار قرار دادن امکانات ورزشی به جامعه به‌عنوان اهداف کمی راهبردهای تجهیزاتی و امکاناتی مورد توجه قرار گیرند تا بتوان با استفاده از این اهداف، برنامه‌های عملیاتی لازم تدوین و اجرا شوند. در همین راستا، بر اساس نظر خبرگان امر، در راهبردهای مدیریتی تأکید ویژه‌ای بر راهبردهای مدیریتی کیفی و راهبردهای مدیریتی کمی شده است که به‌صورت اهدافی همچون راهگشایی برای افزایش کیفیت لیگ داخلی، واگذاری توسعه ورزش به بخش خصوصی، مسئولیت‌پذیری مسئولان، دقت در بخش اجرایی سیاست انتخابی، حمایت‌ها، ارتباطات و نظارت‌های دولتی جهت توسعه تنیس روی میز، استمرار تعامل با ارگان‌های مختلف ورزشی در توسعه رشته تنیس روی میز، توجه به اردوها، مسابقات و سطح کیفی تیم‌های ملی تنیس روی میز در بعد راهبردهای مدیریتی کیفی و حمایت از ورزشکاران با تهیه امکانات، ارائه خدمات به‌صورت رایگان در سطح جامعه از سوی متولیان، تسهیل موانع لازم در جذب تماشاچیان رشته، ارتقای سطح کمی علاقه‌مندان به رشته، استفاده بهینه از امکانات ورزشی در دانشگاه‌ها، توجه به دسترسی تجهیزات مربوط به رشته در سطح جامعه، احداث کارخانه‌های اقلامی مصرفی رشته، تأسیس اماکن مجهز و تخصصی مربوط به رشته تنیس روس میز، توجه به امکانات و سخت‌افزارها در سطح شهر و معابر، وجود باشگاه‌های

حرفه‌ای برای پرورش ورزش قهرمانی، تدبیر در خصوص هزینه‌های بالای زندگی، حق عضویت و خرید تجهیزات، دستیابی به فناوری روز تهیه توپ، رویه و راکت در کشور و توجه به رویکرد کمی توسعه (کسب مدال، تعداد باشگاه‌ها و...) در بعد راهبردهای توسعه کمی تشریح شد و بدون شک با دستیابی به این اهداف می‌توان به توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشور امیدوار بود. همچنین، ضروری است با اجرای راهبردهای فرهنگی، زمینه‌های فرهنگی لازم برای توسعه موردنظر فراهم شود، چرا که توسعه در بستر فرهنگ ایجاد می‌شود و نمی‌توان آن را کم اهمیت انگاشت. این یافته با نتایج تحقیق کشر و قاسمی (۱۳۹۸) و کیم و همکاران (۲۰۱۹) که به مقوله ملی‌گرایی قومی و ملی‌گرایی شهری و توجه به راهبردهای فرهنگی در تحقیق خود اشاره داشت همسو می‌باشد. به این منظور، ضرورت دارد که فرهنگ جامعه با برنامه‌ریزی صحیح آموزش و پرورش در مدارس، استفاده از فضاهای ورزشی مدارس، حمایت والدین از افراد در سنین پایه، جذب حمایت‌های اجتماعی به رشته، نگرش و دیدگاه پیشرفت در ورزش قهرمانی از طرف جامعه ارتقا یابد و همزمان با فرهنگ‌سازی برای ورزش کردن در آحاد مردم جامعه، فرهنگ‌سازی در راستای شناخت ارزشی و اخلاقی ورزش، توسعه ورزش در مراکز درمانی، نگرش مثبت متولیان ورزش به ورزش روستاها، شهرها و استان‌ها و نهادینه کردن بازی‌های خانوادگی، زمینه ارتقای فرهنگ ورزشی جامعه نیز فراهم آید. در این زمینه کشر و قاسمی (۱۳۹۸) در تحقیق خود اظهار داشتند به نظر می‌رسد توسعه ورزش دارای ابعاد چندگانه‌ای است که همگی باید همزمان و به‌طور موازی گسترش یابند. به‌علاوه، به دلیل کارکردهای گوناگونی که حرفه‌ای‌سازی ورزش از ابعاد متفاوت دارد، مسئولان فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، ورزشی و بهداشتی جامعه می‌توانند به گسترش ورزش حرفه‌ای به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم برای نیل به اهداف سازمانی خود توجه کنند (کشر، قاسمی، ۱۳۹۸). اگر به وضعیت فرهنگی و فرهنگ زندگی فعال و مشارکت در ورزش کشورهای پیشروی ورزشی نظری داشته باشیم به‌سادگی می‌توانیم مشاهده نماییم که در این کشورها، فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی در پوست و استخوان مردم رسوخ کرده و لذا انتظار واقع‌بینانه‌ای خواهد بود که از دل مردم ورزش‌دوست و فعال آن جوامع، قهرمانان ورزشی از رشته‌های مختلف نیز ظهور نمایند. با این اوصاف، ضروری است که مدیران تنیس روی میز کشورمان با همکاری سایر سازمان‌ها به‌ویژه وزارت ورزش و جوانان، بسترهای فرهنگی لازم برای ارتقای مشارکت ورزشی مردم را فراهم نمایند و بدین‌وسیله علاوه بر سایر مزایای سلامتی و...، شناسایی استعدادها و پرورش آن‌ها نیز به نحو مطلوب‌تری صورت پذیرد.

در نهایت، راهبردهای راهبردی و راهبردهای بین‌المللی وجود دارند که این راهبردها نیز به‌نوبه خود می‌توانند زمینه‌ساز توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشور شوند. این یافته با نتایج تحقیق کیم (۲۰۱۹)، چن و همکاران (۲۰۱۵) و خسروی آذر و همکاران (۱۴۰۰) همسو می‌باشد. البته مجدداً تأکید می‌شود که

شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (رویکرد کیفی)

محض شناسایی راهبردها نمی‌تواند موجب توسعه گردد، بلکه لازمه آن اجرای بهینه توسط سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط است. در راهبردهای استراتژیک مشخص شد که باید سازمان‌های مؤثر به‌ویژه فدراسیون تنیس روی میز از دو نوع راهبردهای استراتژیک کوتاه مدت و راهبردهای استراتژیک بلندمدت برای این مهم استفاده نماید. در راهبردهای استراتژیک کوتاه مدت می‌توان اهدافی همچون راه‌اندازی ستادهای ورزش همگانی در جامعه، برنامه‌ریزی برای چشم‌انداز بلندمدت توسعه ورزش، گسترش ورزش همگانی در جامعه برای توسعه ورزش قهرمانی، برنامه‌ریزی جهت سوق دادن مردم به این رشته، یکسان‌سازی تصمیمات مربوط به ورزش در جامعه به‌وسیله وزارت ورزش، توجه به شهرستان‌ها جهت اشاعه ورزش تنیس روی میز، توجه مسئولان به نتایج تحقیقات توسعه تنیس روی میز، در اولویت قرار گرفتن برای تصمیمات ملی، اجماع نظر بر سیاست جامع و کلی در ورزش ملی، تفکر توسعه‌ای و ارتقای جایگاه در متولیان تنیس روی میز کشور، توجه ویژه به بخش بانوان در تمامی ابعاد توسعه، طرح‌های دانسته و شایسته، برنامه‌ریزی واقع‌بینانه و تشکیل پکیج و برنامه منسجم در سطح ورزش قهرمانی تنیس را در نظر گرفت و برای آن‌ها برنامه‌ریزی نمود. در بخش راهبردهای استراتژیک بلندمدت نیز اهدافی مانند ارائه برنامه راهبردی جهت توسعه پایدار در رشته، انتخاب متولی اصلی تصمیم‌گیری ورزشی، برنامه‌ریزی در مورد شاخص‌های توسعه‌یافتگی اجتماعی، ایجاد سازوکارهای مناسب جهت وجود متولی اصلی در توسعه، جامع بودن برنامه‌ریزی برای کلیه ورزش‌ها، کاهش وابستگی توسعه ورزش به نهادهای دولتی، صرفاً نظارت و تعیین سیاست‌های کلی نهادهای دولتی و برنامه‌ریزی بلندمدت در سیاست‌های ورزش ملی می‌تواند به‌عنوان اهداف کاربردی و مهمی مورد نظر قرار گیرند. بخشی از این راهبردها مختص فدراسیون تنیس روی میز و بخش‌های دیگری مربوط به سایر سازمان‌های دولتی همچون وزارت ورزش و جوانان می‌باشد که لازم است فدراسیون تنیس روی میز با همکاری و ایجاد ارتباطات مناسب بین سازمانی با آن‌ها، زمینه اجرای این راهبردها و دستیابی به این اهداف را ایجاد نماید. علاوه بر این راهبردها، آخرین راهبرد که به‌واسطه ماهیت موضوع تحقیق می‌تواند مهمترین آن‌ها نیز تلقی شود، راهبردهای بین‌المللی هستند. این یافته با نتایج سیلک (۲۰۰۵)، احدی و همکاران (۱۳۹۹) و گرام و همکاران (۲۰۱۴) همسو می‌باشد. از آنجا که هدف کلی تحقیق توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشور بود، می‌توان به‌سادگی دریافت که بدون ارتباطات مناسب بین‌المللی و داشتن برنامه‌هایی در سطح بین‌المللی نمی‌توان به این مهم دست یافت و لازم است که راهبردهای بین‌المللی به‌شدت مورد توجه واقع شود و مدیران فدراسیون تنیس روی میز با تمام انرژی و منابع موجود در مسیر دستیابی به اجرای بهینه این راهبردها تلاش نمایند. به‌طورکلی، راهبردهای بین‌المللی در قالب مقوله‌های محوری افراد نخبه و ذی‌نفوذ، کرسی‌ها و جایگاه‌های بین‌المللی، راهبردهای روابط بین‌المللی و راهبردهای مدیریتی رویدادهای بین‌المللی تدوین شده است. در این راستا، دعوت از نخبگان بین‌المللی به کشور جهت توسعه

رشته، استفاده از ارتباطات افراد ذی نفوذ در روابط بین الملل، انتقال بازیکنان حرفه‌ای خارجی به داخل کشور و فعال‌سازی نیروهای متخصص در حوزه‌های مختلف بین‌المللی به‌عنوان اهداف مقوله افراد نخبه و ذی نفوذ می‌تواند مدنظر قرار گیرد. پیشنهاد می‌گردد امکان عضویت در هیئت‌رئیس کنفدراسیون آسیا و فدراسیون جهانی، امکان ریاست و کرسی‌های مهم توسط مدیران، مربیان، داوران، داشتن کرسی‌های مهم در کنفدراسیون و فدراسیون جهانی و به دست آوردن جایگاه‌های بین‌المللی توسط ورزشکاران در قالب اهداف کرسی‌ها و جایگاه‌های بین‌المللی؛ تعامل با کشورهای صاحب نام تنیس روی میز در خصوص بازیکنان، برقراری ارتباط مثبت با جامعه جهانی، همکاری با فدراسیون جهانی ITTF، ایجاد روابط بین‌الملل از طریق بازیکنان و مربیان لژیونر، ایجاد ارتباط بین‌المللی توسط نیروهای متخصص، راهبردهای مدیریتی رویدادهای بین‌المللی در قالب اهداف راهبردهای روابط بین‌المللی و برگزاری کلاس‌های بین‌المللی توسط فدراسیون، گرفتن میزبانی‌های بین‌المللی، حضور در تورنمنت‌های بین‌المللی مسابقات آسیا، جهانی و المپیک، مدیریت صحیح رویدادها در تورنمنت‌های بین‌المللی و ملی و برگزاری اردوهای مشترک تمرینی با کشورهای صاحب‌نام در قالب اهداف راهبردهای مدیریتی رویدادهای بین‌المللی مورد توجه قرار گیرند و راهنمای مناسبی برای مدیران تنیس روی میز کشور در راستای توسعه بین‌المللی این رشته باشند. از جمله محدودیت‌های انجام این پژوهش می‌توان به همه‌گیری بیماری کوید ۱۹ در طول انجام این تحقیق، عدم دسترسی به تمامی خبرگان حوزه تنیس روی میز جهت انجام مصاحبه‌ها و شرایط مداخله‌گر گردآوری اطلاعات مورد نیاز از جمله مصاحبه‌ها اشاره نمود. حال با توجه به راهبردهای تدوین شده، مدل راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران طراحی شد که این مدل می‌تواند به‌سادگی مورد استفاده مدیران و مسئولان امر قرار گیرد و آنان را در مسیر برنامه‌ریزی‌های مناسب برای دستیابی به راهبردهای تدوین شده رهنمون گردد. با توجه به محدودیت‌های پژوهش پیشنهاد می‌گردد در خصوص توسعه ملی و بین‌المللی تنیس روی میز ایران یک تحقیق آینده پژوهی با محوریت سناریونویسی انجام گردد. همچنین محققان می‌توانند با شناسایی پیشران‌های توسعه تنیس روی میز کشور با رویکرد امکان‌گرایی و هدف‌گرایی نسبت به ارائه یک برنامه راهبردی مدون و اجرایی مبادرت نمایند.

منابع

- احدی، مهران؛ حامی، محمد و شجاعی، وحید. (۱۴۰۰). «شاخص‌ها و مؤلفه‌های اثرگذار بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (اکتشاف و روایی سنجی با رویکرد آمیخته)». فصلنامه علوم ورزش. ۱۴(۳۹)، صص ۱۱-۳۷.
- خسروی آذر؛ رضائی نژاد، رحیم و محمدیان، فریبا. (۱۴۰۰). «طراحی الگوی برای تحلیل سیستم توسعه ورزش های پایه (مطالعه موردی: ژیمناستیک)». مطالعات راهبردی ورزش و جوانان. شماره ۵۷، صص ۹۵-۱۱۲.
- رضائی نژاد، رحیم و هژبری، کاظم. (۱۳۹۵). «مبانی توسعه ورزش و کاربرد آن در ورزش ایران». فصلنامه مجلس و راهبرد. سال ۲۴، شماره ۹۱، صص ۲۳۳-۲۶۳.

- شریعتی، مهدی و گودرزی، محمود. (۱۳۹۶). مدل‌سازی ساختاری (SEM) مؤلفه‌های دیپلماسی ورزش در توسعه روابط بین‌الملل جمهوری اسلامی ایران.
- قائدی، علی؛ غفوری، فرزاد و کارگر، غلامعلی. (۲۰۱۴). «بررسی و مقایسه نگرش متخصصان و مدیران ورزش در زمینه نقش ورزش همگانی و قهرمانی بر شاخص‌های توسعه اجتماعی». رویکردهایی نوین در مدیریت ورزشی. ۱(۳)، صص ۵۳-۶۴.
- کشکر، سارا و قاسمی، حمید. (۱۳۹۹). «میزان همخوانی اسناد بالادستی ملی با وظایف و اهداف سازمان‌های ورزشی و رسانه‌های جمعی در زمینه توسعه ورزش بانوان ایران». مطالعات مدیریت ورزشی. ۲۲(۱۲)، صص ۱۱۱-۱۳۴.
- Morse, J.M. Barrett, M. Mayan, M. Olson, K. & Spiers, J. (2002). "Verification strategies for establishing reliability and validity in qualitative research". International journal of qualitative methods, 1(2), 13-22.
- Anderson-Butcher, D. (2019). "Youth sport as a vehicle for social development". Kinesiology Review, 8(3), 180-187.
- Bairner, A. (2008). "Sport, nationalism and globalization: Relevance, impact, consequences". Hitotsubashi journal of arts and sciences, 49(1), 43-53.
- Caton, S. Chadwick, D. Chapman, M. Turnbull, S. Mitchell, D. & Stansfield, J. (2012). "Healthy lifestyles for adults with intellectual disability: knowledge, barriers, and facilitators". Journal of Intellectual and Developmental Disability, 37(3), 248-259.
- Chen, Y.W. Tan, T.C & Lee, P.C. (2015). "The Chinese government and the globalization of table tennis: A case study in local responses to the globalization of sport". The international journal of the history of sport, 32(10), 1336-1348.
- Cleland, C.L. Tully, M.A. Kee, F & Cupples, M.E. (2012). "The effectiveness of physical activity interventions in socio-economically disadvantaged communities: a systematic review". Preventive medicine, 54(6), 371-380.
- De Bosscher, V. De Knop, P. Van Bottenburg, M. Shibli, S & Bingham, J. (2009). "Explaining international sporting success: An international comparison of elite sport systems and policies in six countries". Sport management review, 12(3), 113-136.
- Gram, M. Dahl, R & Dela, F. (2014). "Physical inactivity and muscle oxidative capacity in humans". European journal of sport science, 14(4), 376-383.
- Hayhurst, L.M. (2011). "Corporatising sport, gender and development: Postcolonial IR feminisms, transnational private governance and global corporate social engagement". Third world quarterly, 32(3), 531-549.
- Henry, I.P. Amara, M & Al-Tauqi, M. (2003). "Sport ,Arab nationalism and the Pan-Arab games". International review for the Sociology of Sport, 38(3), 295-310.
- Henseler, J. Ringle, C.M & Sarstedt, M. (2015). "A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling". Journal of the academy of marketing science, 43(1), 115-135.
- Khan, F.U. ul Islam, S.Z & Khan, S. (2016). "Role of educational institutions as a social institution in the promotion of sports". Gomal University Journal of Research, 32(2), 163-171.
- Kim, J. (2019). "Why We Cheer for Viktor Ahn: Changing Characteristics of Sporting Nationalism and Citizenship in South Korea in the Era of Neoliberal Globalization". Communication & Sport, 7(4), 488-509.
- Kobayashi, T. Nicholson, M & Hoyer, R. (2013). "Football 'wantok': Sport and social capital in Vanuatu". International review for the Sociology of Sport, 48(1), 38-53.
- Kruk, J. (2007). "Physical activity in the prevention of the most frequent chronic diseases: an analysis of the recent evidence". Asian Pacific Journal of Cancer Prevention, 8(3), 325.
- Kyröläinen, H. Santtila, M. Nindl, B.C & Vasankari, T. (2010). "Physical fitness profiles of young men". Sports Medicine, 40(11), 907-920.
- Levermore, R. (2008). "Sport: a new engine of development?" Progress in development studies, 8(2), 183-190.
- Lin, X. (2019). "Research on the Development Strategy of Chinese Table Tennis Participating in Public Diplomacy Against the Background of International Relations Construction". In 4th

International Conference on Contemporary Education, Social Sciences and Humanities (ICCESSH 2019) (pp. 1373-1376). Atlantis Press.

- Ma, Y. He, J & Yu, Q. (2019). **“Modeling on social popularity and achievement: A case study on table tennis”**. Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications, 524, 235-245.
- Meier, M & Saavedra, M. (2009). **“Esther Phiri and the Moutawakel effect in Zambia: An analysis of the use of female role models in sport-for-development”**. Sport in society, 12(9), 1158-1176.
- Moradi, M. Honari, H. Naghshbandi, S & Jabari, N. (2012). **“The association between informing, social participation, educational, and culture making roles of sport media with development of championship sport”**. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 46, 5356-5360.
- Pereverzieva, A. (2018). **“Analysis of globalization determinants impact on human resources development”**. University Economic Bulletin(38), 104-112.
- Pigman, G.A. (2010). **Contemporary diplomacy. Representation and communication in a globalized world**. Cambridge, UK: Polity.
- Porter-Smith, R. Harris, P. Andersen, O. Coleman, R. Greenslade, D & Jenkins, C. (2004). **“Classification of the Australian continental shelf based on predicted sediment threshold exceedance from tidal currents and swell waves”**. Marine Geology, 211(1-2), 1-20.
- Rasmus, K. Storm, Marthe Liss Holum. (2021). **“Does local sporting success affect sport participation? An examination of Danish professional soccer’s effect on club membership”**. European Sport Management Quarterly 21:2, pages 237-256.
- Saberi, A. Kalateh Seifari, M. Dosti, M. Razavi, S.M. H & Farzan, F. (2018). **“Designing a Sport Development Model in Iran’s Free Trade Industrial Zones”**. Annals of Applied Sport Science, 6(4), 49-58.
- Schubert, M & Seyffert, J. (2017). **“Fan motives for interacting on social media—the example of the International Table Tennis Federation and Facebook”**. Current Issues in Sport Science (CISS), 2, 004-004.
- Seippel, Ø. (2017). **“Sports and nationalism in a globalized world”**. International journal of sociology, 47(1), 43-61.
- Silk, M.L. Andrews, D.L & Cole, C.L. (2005). **Sport and corporate nationalisms**. Berg Oxford.
- Skinner, J. Zakus, D.H & Cowell, J. (2008). **“Development through sport: Building social capital in disadvantaged communities”**. Sport management review, 11(3), 253-275.
- Sternler, S. (2006). **An Overview of Content Analysis Practical Assessment. Research and Evaluation**.
- Zhang, J. (2018). **Analysis of culture development of Chinese table tennis**.
- Zhang, N & Shu, X. (). **Research on the Synergetic Sports Development Path of “Healthy Shanghai**.