

## تدوین الگوی عوامل مؤثر در کسب میزبانی بازی‌های المپیک

### چکیده

کسب میزبانی یک رویداد بزرگ همچون المپیک در صورتی می‌تواند شکل گیرد که شرایط مورد نیاز برای برگزاری آن رویداد در کشور هدف فراهم باشد که لازمه آن شناخت عوامل و زیرساخت مورد نیاز می‌باشد، بنابراین هدف از این پژوهش تدوین الگوی عوامل مؤثر در کسب میزبانی بازی‌های المپیک بود. روش تحقیق از نظر ماهیت کاربردی، از نظر استراتژی کیفی به روش داده بنیاد با رویکرد اشتراوس و کوربین از طریق مصاحبه عمیق نیمه ساختارمند بود. جامعه آماری شامل نخبگان حوزه رویدادهای ورزشی و برگزارکنندگان المپیک در کشور آلمان بودند که ۱۵ نفر به روش نمونه‌گیری هدفمند و در حد اشباع نظری بعنوان نمونه انتخاب شدند. اعتماد بخش کیفی به روش ۴ مرحله‌ای گابا و اعتبار پروتکل مصاحبه، از روش درصد توافق بین دو کدگذار ۸۶/۱۲ محاسبه و تایید شد. نهایتاً عوامل استخراج شده شامل ۲۲۹ مولفه، ۱۴۱ بُعد در قالب ۱۸ عامل از منابع کتابخانه‌ای و نظرات مدیران و خبرگان (مصاحبه) بود. که این ۱۸ عامل اصلی ویژگی‌های زیر ساخت‌های فیزیکی، زیر ساخت‌های حمل و نقلی، زیرساخت‌های ورزشی، زیرساخت‌های اقتصادی، زیرساخت‌های مدیریت، زیر ساخت‌های سیاسی - قانونی، زیرساخت‌های مالی-محیطی، زیرساخت‌های فناورانه، زیرساخت‌های نما و ساختمان، زیرساخت‌های مرتبط با تماشاگران، زیرساخت‌های بازاریابی و فروش، زیرساخت‌های ساختاری، زیر ساخت‌های زیست محیطی، راهبردهای ساختاری-سازمانی، راهبردهای انسانی، راهبردهای فنی-اجرایی، پیامدهای اولیه و پیامدهای ثانویه بودند. بنابر نتایج پژوهش چهارچوب ارائه شده این پژوهش در راستای تامین زیرساخت‌های کسب میزبانی المپیک برای کشورهای مختلف در جهت تدوین استراتژی میزبانی و برنامه ریزی برای کسب میزبانی مؤثر می‌باشد.

**کلیدواژه‌ها:** زیرساخت‌های ورزشی، زیرساخت‌های المپیک، کسب میزبانی، داده بنیاد.

## Developing a model of effective factors in hosting the Olympic Games

### Abstract

Acquiring hosting an event can be formed if the necessary conditions for holding that event are provided in the target country which requires recognizing the required factors and infrastructure, so the purpose of this study was to develop a model of effective factors in hosting the Olympic Games. research method was practical in terms of nature, qualitatively in terms of strategy by the data foundation method with the approach of Strauss and Corbin through semi-structured in-depth interviews. The statistical population consisted of elites in the field of sporting events and the organizers of the Olympics in Germany, in which 15 people were selected by purposive sampling and theoretical saturation.

Qualitative trust was calculated and confirmed by the GABA 4-step method and the validity of the interview protocol, by the percentage of agreement between the two coders, 86,12. Finally, the extracted factors included 229 components (open source), 141 dimensions (central code) in the form of 18 factors from library resources and opinions of managers and experts (interviews). These 18 main factors are the characteristics of physical infrastructure, transportation infrastructure, sports infrastructure, economic infrastructure, management infrastructure, political-legal infrastructure, financial-environmental infrastructure, technological infrastructure, infrastructure Facades and buildings were spectator-related infrastructures, marketing and sales infrastructures, structural infrastructures, environmental infrastructures, structural-organizational strategies, human strategies, technical-executive strategies, primary and secondary consequences. According to the research results, the framework presented in this research is effective in providing the infrastructure for hosting the Olympics for different countries in order to develop a hosting strategy and planning for hosting.

**Keywords:** Sports infrastructure, Olympic infrastructure, hosting acquisition, data foundation.

امروز شاهد شکل گیری دهکده جهانی هستیم و دنیایی که همه مردم آن از ملت‌های مختلف در شکل گیری و نمایش رویدادهای آن سهیم هستند. احیاء بازیهای المپیک نوین سبب تشکیل فدراسیون‌های مختلف ورزشی در جهان و افزایش میزان مشارکت مردم در ورزش و تماشاگری ورزش شد. این محبوبیت موجب ایجاد، تعدد و تنوع رویدادهای بین‌المللی ورزشی و سازمان‌های ورزشی گشت. رویدادهای بزرگ ورزشی<sup>۱</sup>، مسابقات ورزشی بین‌المللی<sup>۲</sup> هستند که در آن ورزشکاران حرفه‌ای و نخبه ورزشی به رقابت می‌پردازند مانند بازی‌های المپیک، جام جهانی فوتبال، مسابقات اتومبیل‌رانی<sup>۳</sup> و موتور سواری<sup>۴</sup> و رویدادهایی در مقیاس کوچکتر مانند بازی‌های آسیایی<sup>۵</sup> و جام قهرمانی فوتبال قاره‌ها و مسابقات دانشجویان جهان<sup>۶</sup> صورت می‌گیرند (دولس و سودرمن<sup>۷</sup>، ۲۰۰۸). رویدادهای ورزشی بسیاری در نقاط مختلف جهان همه ساله در حال برگزاری است و به خاطر ماهیت جذاب ورزش و علاقمندی مردم به تماشای این رویدادها توجه رسانه‌ها، سیاست‌مداران، صاحبان صنایع و دیگر گروه‌های ذی‌نفع ملی و بین‌المللی به این رویدادها جلب شده است. این رویدادها به عنوان ابزاری برای جلب توجه ملت‌های مختلف جهان به موقعیت جغرافیایی خاص (کشور و شهر میزبان)، به شدت در حال محبوب شدن هستند (گتر<sup>۸</sup>، ۱۹۹۷). شهرهای بزرگ دنیا با جدیت اقدامات توسعه‌ی زیرساخت‌ها برای قسمت‌های مختلف خود را بر روی رویدادهای بزرگ ورزشی متمرکز می‌کنند (کاراداکیس و کاپلانیدو<sup>۹</sup>، ۲۰۱۰).

در سال‌های اخیر، رویدادهای ورزشی بزرگ مانند بازیهای المپیک، مسابقات جام جهانی فوتبال و غیره، ارزش و اهمیت بسیاری پیدا کرده‌اند. این ارزش و اهمیت در رقابت شدید بین شهرها یا کشورهای متقاضی میزبانی و همچنین، برنامه‌ریزی‌های وسیع برای برگزاری موفق رویداد مشاهده می‌شوند (دنیلز<sup>۱۰</sup>، ۲۰۱۲). کشورهای جهان با ایجاد زیرساخت‌های لازم برای رویدادهای جهانی و قاره‌ای زمینه رشد اقتصادی را فراهم کرده‌اند (رستم

<sup>۱</sup> Big sporting events

<sup>۲</sup> International sports competitions

<sup>۳</sup> Car Racing

<sup>۴</sup> motor riding

<sup>۵</sup> Asian Games

<sup>۶</sup> Fiso

<sup>۷</sup> Dulles and Soderman

<sup>۸</sup> Geter

<sup>۹</sup> Karadakis and Caplanido

<sup>۱۰</sup> Daniels

زاده و همکاران، ۱۳۹۳). طبق نظر کمیته بین المللی المپیک (IOC)، توانایی استفاده از بازی‌های المپیک برای پیشبرد توسعه مناطق محروم و بهبود زیرساخت‌ها ضمن تقویت اقتصاد و افزایش تعداد گردشگران، یک مزیت مهم میزبانی است (سها<sup>۱۱</sup>، ۲۰۱۸). برگزاری رویدادهای ورزشی به ویژه در سطح کلان و جذب گردشگران خارجی مستلزم توسعه بسیاری از زیرساخت‌ها از جمله امکانات پیشرفته ورزشی، هتل‌های درجه یک، سیستم‌های حمل و نقل پیشرفته شهری و... است که تأثیر بسزایی در توسعه مناسب شهری دارد (اصفهانی، ۱۳۸۸) در این راستا، علاوه بر درآمد مالی، توسعه گردشگری ورزشی ناشی از میزبانی رویدادهای ورزشی دارای مزایای اقتصادی دیگری مانند ایجاد شغل، توسعه زیرساخت‌های ورزشی و غیر ورزشی، توسعه شهری و رفاه اجتماعی است (سولبرگ و پروس<sup>۱۲</sup>، ۲۰۰۷).

در این راستا بالگو<sup>۱۳</sup> و همکاران (۲۰۱۰) اظهار داشت که رویدادهای مهم ورزشی، مانند بازیهای المپیک، فرصتی ارزشمند برای کشور میزبان و جوامع محلی برای رشد اقتصاد، بهبود سرگرمی‌های ورزشی، شناخت برند و افزایش اعتماد به نفس جامعه فراهم می‌کند و آنها معتقد بودند که یکی از مزایای رویدادهای بزرگ ورزشی ایجاد زیرساخت‌های جدید است که در نهایت منجر به توسعه جامعه میزبان می‌شود. زیرساخت‌های جدید می‌تواند رشد شغل، دسترسی بهتر به خدمات و تحریک اقتصاد را فراهم کند. با این وجود، زیرساخت‌ها مسئول ۷۰٪ گازهای گلخانه‌ای هستند (سها<sup>۱۴</sup>، ۲۰۱۸)، که می‌تواند مردم را آواره کند، کیفیت هوا را بدتر کند و زیستگاه‌ها را نابود کند (تاکر<sup>۱۵</sup>، ۲۰۱۹). رویدادهای ورزشی در سطوح مختلف بعنوان فاکتور نیرومندی برای آسانتر و سرعت بخشیدن به زندگی شهری تلقی می‌شوند. زیرا منجر به تغییر چشمگیر در چهره و شکل ظاهری شهر می‌شود و از طرف دیگر میراثی از تجهیزات ورزشی را برای مردم شهر به جا می‌گذارد. تجربه اکثر این کشورها نشان داده است که درآمد مستقیم حاصل از مسابقات بسیار ناچیز است اما برای مدت زمان طولانی، جامعه میزبان می‌تواند از این امکانات برای اهداف مختلف، از جمله استفاده فرهنگی و ورزشی و غیره بهره‌مند شود و از طرف دیگر، پس از یک دوره مسابقات، همیشه برخی افراد هستند که لحظات باشکوه آن رویدادهای ورزشی را به یاد می‌آورند و آنها با یادآوری به بازدید از این مکانها می‌روند و از این طریق، درآمد حاصل از این گردشگری ورزشی پس از سالها مسابقات به این کشورها (محل شهرها) سرازیر می‌شود (مافی و خستو،

---

<sup>۱۱</sup> Saha

<sup>۱۲</sup> Solberg & Preuss

<sup>۱۳</sup> Balgo

<sup>۱۴</sup> Saha

<sup>۱۵</sup> Taker

۱۳۹۷). شواهد زیادی وجود دارد که برگزاری رویدادهای مهم ورزشی به امکانات ویژه ای نیاز دارد و محرکی برای شهرهای میزبان است تا امکانات ورزشی و زیرساخت‌های عمومی خود را برای به دست آوردن امتیاز میزبانی بهبود بخشند (تورکو و دیگران<sup>۱۶</sup>، ۲۰۰۲؛ اسمیت و فاکس<sup>۱۷</sup>، ۲۰۰۷؛ پریوس<sup>۱۸</sup>، ۲۰۰۷؛ اسپلینگ<sup>۱۹</sup>، ۲۰۰۰؛ ریچی<sup>۲۰</sup>، ۱۹۸۴؛ هال<sup>۲۱</sup>، ۱۹۹۲؛ گتز<sup>۲۲</sup>، ۱۹۹۱).

مروری بر تحقیقات در این زمینه نشان می‌دهد که هیچ تحقیق جامعی در زمینه تجزیه و تحلیل زیرساخت‌های ورزشی کشور میزبان انجام نشده است. در این ارتباط، هژبری و همکاران (۱۳۹۹) بیان داشتند برای کسب میزبانیدر کشور موانع زیادی (مانند سیاست‌های ناقص یا زیرساخت‌های ناکافی) پیشروی ورزش کشور است که این را می‌توان در سطح فردی (احساسات و انگیزه‌های فردی) و در سطح جامعه (نهادهای مدنی) یافت. همچنین همتی و همکاران (۱۳۹۸) به این نتیجه رسید که میزبانی رویدادهای ورزشی بر توسعه اقتصادی تأثیر دارد. بنابراین، برگزاری رویدادهای مهم ورزشی در کشور می‌تواند منجر به ایجاد ساختارهای سازمانی منسجم، تأمین اعتبار، توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز توسعه شهری شود و به مدیریت شهری برای دستیابی به توسعه پایدار شهری کمک کند. در مطالعه دیگری، مافی و خسستو (۱۳۹۷) در تحقیقی گزارش دادند که بیشترین تأثیرات زیرساختی، فیزیکی و حتی اجتماعی به دلیل برگزاری المپیک در بارسلونا و سپس لندن رخ داده، پس از آنها نیز آتن و مونیخ می‌باشند، در مجموع بیشترین تأثیرات اجتماعی، سپس اقتصادی و در نهایت محیطی است. یوسفی و همکاران (۱۳۹۵) نیز در تحقیقی نشان داد که شهر تهران در مقایسه با استانداردهای میزبانی با مشکلات زیرساختی، حمل و نقل، مسکن و فضاهای ورزشی با موفقیت میزبان رویدادهای ورزشی است. همچنین، منابع انسانی و مدیریت مطابق با رویدادهای مهم ورزشی برنامه ریزی نشده است. شرایط اقتصادی، اجتماعی و آب و هوایی تهران و سایر عوامل تعیین کننده در موفقیت میزبانی رویدادهای مهم ورزشی از دیگر شاخص‌های تأثیرگذار بر میزبانی بودند. از جهتی دیگر بریدیکانا<sup>۲۳</sup> (۲۰۱۹) به این نتیجه رسید که چهار عامل زیرساخت‌ها، محیط زیست، اماکن ورزشی و گردشگری در کسب میزبانی المپیک بعنوان زیرساخت ورزشی و

<sup>۱۶</sup> Turko et al

<sup>۱۷</sup> Smith and Fox

<sup>۱۸</sup> Prius

<sup>۱۹</sup> Spelling

<sup>۲۰</sup> Ritchie

<sup>۲۱</sup> Hall

<sup>۲۲</sup> Getz

<sup>۲۳</sup> Bridikhna

شهری از اهمیت زیادی برخوردارند. در مطالعه ای توسط ملیسا<sup>۲۴</sup> و همکاران (۲۰۱۹) گزارش دادند که اغلب میلیاردها دلار پرداخت شده توسط مودیان برای ایجاد زیرساخت ها بدون استفاده یا کم استفاده می‌مانند. که جامعه را در وضعیتی بدتر از آغاز خود قرار می‌دهد. به همین ترتیب، پروژه هایی که فقط به اطلاعات یا توصیه‌های اندک افراد نگاه می‌کنند می‌توانند به اصطلاح راه حلی ایجاد کنند که جامعه آن را نمی‌خواهد یا از آن استفاده نمی‌کند. ملیسا پیشنهاد می‌کند برای اینکه جامعه ای بتواند در زیرساخت ها و بازی‌های المپیک سرمایه گذاری کند و بازدهی مثبت و میراث طولانی مدت داشته باشد، باید به درخواست ها و بازخورد کسانی که بیشتر تحت تأثیر قرار می‌گیرند توجه شود. ویکتوریا<sup>۲۵</sup> و همکاران (۲۰۱۷) نیز به این نتیجه دست یافت که اعطای بازی‌های المپیک به یک شهر خاص ممکن است به عنوان یک شوک که بر انتظارات بازار تأثیر مستقیم دارد باشد. این شوک تأثیرات بالقوه ای را در روند سازگاری پویا به وجود می‌آورد که تغییرات نه تنها نوسانات را تغییر می‌دهد، بلکه باعث می‌شود که سطوح پایدار دولت در درازمدت و نیز اقتصادی درونی نیز تغییر کند. در پژوهشی دیگر رابرت<sup>۲۶</sup> و همکاران (۲۰۱۶) در مطالعه اقتصاد المپیک به این نتیجه رسیدند که رقابت کشورها برای گرفتن میزبانی مسابقات المپیک بسیار شگفت آور است و کشورهایی که از لحاظ اقتصادی قدرت بالایی داشته باشند توانایی برگزاری بهتر این رویداد ورزشی دارند و کشورهای ضعیف تر نیز با بدست آوردن میزبانی می‌توانند اقتصاد کشور خود را بهبود بخشند زیرا المپیک کاملاً مستقیم بر اقتصاد کشور تأثیر دارد. نهایتاً طبق گفته‌های سولبرگ و پروس (۲۰۰۷)، رویدادهای بزرگ ورزشی علاوه بر سرمایه گذاری زیاد در اماکن و تجهیزات ورزشی، نیاز به سرمایه گذاری در زیرساخت‌های غیر ورزشی شهر میزبان دارند. این سرمایه گذاری ها باید متناسب با برنامه‌های بلند مدت شهر برای موفقیت در این رویداد و توسعه شهر باشد. بیشتر شهرهای میزبان به دلیل درآمد قابل توجه کوتاه مدت یا بلند مدت منطقه ای، اقدام به برگزاری مسابقات مهم ورزشی می‌کنند.

از آنجائیکه ذینفعان رویداد المپیک به دنبال دستیابی به اهداف مختلف با سرمایه گذاری در این رویداد هستند. یکی از این اهداف، توسعه اقتصادی حاصل از برگزاری المپیک است. برگزاری المپیک نیاز به زیرساخت‌های مناسب برای این رویداد دارد، زیرا تأمین زیرساخت‌های لازم برای برگزاری المپیک از مهمترین برنامه‌های کشور میزبان است. کشور میزبان با سرمایه گذاری و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز شرایط برگزاری این

---

<sup>۲۴</sup> Melisa

<sup>۲۵</sup> Viktoria

<sup>۲۶</sup> Robert

رویداد را ایجاد می‌کند. و بودجه قابل توجهی صرف ساخت زیرساخت‌ها می‌شود. از طرف دیگر، بررسی ابعاد اقتصادی بازی‌های المپیک با مطالعه المپیک گذشته امکان پذیر است. بیشتر تحقیقات قبلی تأثیر اقتصادی میزبانی المپیک در کشورهای میزبان را بررسی کرده است. مطالعات در مورد اقتصاد کشورهای میزبان نشان می‌دهد که اقتصاد این کشورها قبل، حین و بعد از واقعه تحت تأثیر قرار گرفته است. مطالعات قبلی هزینه و مزایای ساخت زیرساخت‌ها را در بسیاری از کشورهای میزبان المپیک محاسبه کرده است، اما هیچ یک از آنها وضعیت زیرساخت‌های ورزشی کشور میزبان المپیک و نقش آن در توسعه اقتصادی این کشور را تحلیل نکرده اند. لذا با توجه به خلا تحقیقاتی موجود و حجم بالای سرمایه گذاری مالی در بخش برگزاری المپیک پرداختن به این موضوع از ضرورت بسیار زیادی برخوردار است. بدون شک هزینه‌های گزاف بازی‌های المپیک و سرمایه گذاری در بنای زیرساخت‌های مختلف فیزیکی و غیر فیزیکی، ورزشی و غیر ورزشی هزینه‌های زیادی را برای شهر میزبان المپیک به همراه دارد که ظاهراً توجیه اقتصادی ندارد و در تحقیقات گذشته برخی آنرا قابل توجیه (رابرت و همکاران، ۲۰۱۶؛ مافی و خاستو، ۱۳۹۷؛ هژبری و همکاران، ۱۳۹۹؛ بالگو، براون و باسر، ۲۰۱۲؛ کسمیث و داسون، ۲۰۰۹ و دانیلز، ۲۰۰۷) و برخی غیرقابل توجیه مالی (ملیسا و همکاران، ۲۰۱۹؛ عسکری، ۱۳۹۷؛ بریدیکانا، ۲۰۱۹؛ وات، ۲۰۱۳ و اسکس و لی، ۲۰۱۰) دانسته اند. آنچه مسلم است یک ابهام گسترده در زمینه اثرات اقتصادی بازی‌های المپیک وجود دارد که نیاز به انجام پژوهش در این رابطه را بعنوان یک مشکل اساسی با توجه به گستردگی رویداد و اثرات مالی فراوان آن بر اقتصاد کشور میزبان و معیشت مردمان به همراه دارد که نیازمند پژوهش علمی در این رابطه است. لذا از آنجایی که نتایج این تحقیق راهنمایی‌هایی را در زمینه تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری کشورهای میزبان المپیک در پی دارد که بتوانند بر اساس آن به نتایج مثبت و گسترده‌ای در توسعه اقتصادی دست یابند، بنابراین کشورهای داوطلب برگزاری رویداد المپیک می‌توانند با استفاده از نتایج این تحقیق برنامه ریزی‌های آتی خود را به شیوه‌ای طراحی کنند که توسعه اقتصادی قبل، در طول و بعد از بازی‌های المپیک در کشورشان تحقق یابد. برگزاری رویدادهای ورزشی نیازمند یک سری زیرساخت‌های فیزیکی، مدیریتی و اجتماعی است که بتوان به شیوه‌ای صحیح و بدون نقص رویداد را برگزار کرد. این پژوهش در پی آن است تا این تاثیرات را در حال حاضر بررسی کند و آخرین یافته‌های توسعه اقتصادی متأثر از نقش زیرساخت‌های ورزشی را در کشور میزبان ارائه نماید. بنابراین سوال اصلی این تحقیق این است که وضعیت زیرساخت‌های ورزشی میزبان المپیک چگونه است و این زیرساخت‌ها چه نقشی در توسعه اقتصادی کشور میزبان دارد؟

## روش تحقیق

این پژوهش از نظر فلسفه (پارادایم) پرگماتیسم، از نظر روش کیفی و از نظر استراتژی داده بنیاد است. که شیوه گردآوری داده ها با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و مصاحبه بود. که ابتدا با بررسی متون مرتبط با زیرساخت های ورزشی کشور میزبان رویدادهای ورزشی به طور عام و زیرساخت های ورزشی میزبان المپیک به طور اخص ابعاد و مولفه های کشور میزبان المپیک استخراج و به دنبال آن برای تکمیل ابعاد کشور میزبان المپیک مصاحبه ای بین تعدادی از نخبگان (به ویژه متخصص در حوزه مدیریت برگزاری رویداد المپیک) انجام و فهرست مولفه تکمیل و تعدیل شد. سپس براساس نتایج مصاحبه به روش داده بنیاد، ابعاد کشور میزبان المپیک در سه شرایط علی، زمینه ای و مداخله گر شناسایی و راهبردهای لازم اتخاذ و در نهایت پیامدهای زیرساخت های ورزشی میزبان المپیک تعیین شد و مدل پارادایمی ترسیم شد. جامعه آماری برای تعیین ابعاد زیرساخت های ورزشی میزبان المپیک، نخبگان صاحب نظر در حوزه مدیریت رویدادهای ورزشی و مدیران برجسته برگزار کننده المپیک در کشور آلمان بودند (با توجه به تجربه دو میزبانی المپیک در این کشور در سالهای ۱۹۳۶ در برلین و مونیخ ۱۹۷۲) که به روش نمونه گیری هدفمند با تعداد ۱۵ نفر از کسانی که سوابقی در برگزاری، مدیریت یا حضور اجرایی در المپیک های آلمان یا جام جهانی ۱۹۷۴ یا ۲۰۰۶ داشته اند بعنوان انتخاب نمونه ها شد. با توجه به اینکه پژوهش حاضر در حیطه تخصصی مدیریت رویدادهای ورزشی و با مصاحبه از نخبگان صنداحب نظر در حوزه مدیریت رویدادهای ورزشی صورت می پذیرد، انتخاب این روش نمونه گیری ضروری است. برای گزینش این افراد خبرگان (مطلعین)، چهار معیار مهم و اساسی به شرح زیر وجود دارد:

۱- مطلع باید با جامعه هدف آشنایی داشته باشد و در وضعیتی باشد که از رویدادها و مسائل مهم میدانی آگاه باشد. به منظور اطمینان از این معیار، سؤالاتی را در حوزه کشور میزبان المپیک از قبل طراحی و برای افراد جامعه آماری ارسال و سپس مشارکت کنندگان از این میان افرادی انتخاب شد که با موضوع پژوهش آشنایی داشتند.



۲- مطلع باید در زمان انجام مطالعه میدانی در آن جامعه حضور داشته باشد یا به شکلی با آن در ارتباط نزدیک باشد. به همین جهت سعی شد از مدیران برگزارکننده المپیک در کشور آلمان و افرادی که در این زمینه پژوهش داشته اند بهره گرفته شود.

۳- مطلع باید وقت کافی برای همراهی، گفتگو و ارتباط با محقق داشته باشد.

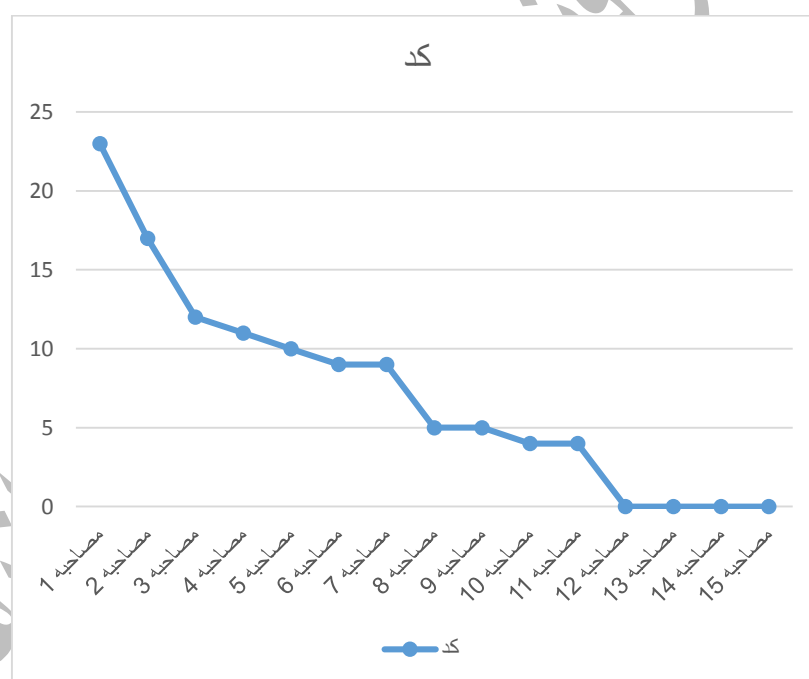
۴- مطلع باید فردی با ذهن غیرتحلیلی باشد، یعنی با زبان بومی و دانش عامیانه آن جامعه صحبت کند و تحلیل شخصی را در مسائل مطالعه وارد نکند. به منظور اطمینان از غیرتحلیل بودن ذهن مصاحبه‌شوندگان پیش از انجام مصاحبه نهائی، جلسات گفتگو کوتاهی در مورد وضعیت مفاهیم بازاریابی در سازمان محل فعالیتشان پرسیده شد و سپس براساس پاسخ‌های داده‌شده، افرادی انتخاب شدند که با زبان عامیانه درباره موضوعات گفتگو می‌کردند (دانایی فرد و کاظمی، ۱۳۸۹).

جدول ۱- وضعیت دموگرافیک نمونه‌های پژوهش

افراد	تحصیلات	سوابق و پست	سن	جنسیت
۱	دکتری	مدیریت برگزاری	۶۵	مرد
۲	دکتری	کادر اجرایی	۶۲	مرد
۳	دکتری	عضویت در کمیته‌های برگزاری	۵۱	مرد
۴	دکتری	عضویت در کمیته‌های برگزاری	۵۳	زن
۵	دکتری	کادر اجرایی	۵۹	مرد
۶	کارشناسی ارشد	کادر اجرایی	۵۵	مرد
۷	کارشناسی ارشد	کادر اجرایی	۴۹	مرد
۸	کارشناسی ارشد	مدیریت برگزاری	۴۱	مرد
۹	کارشناسی ارشد	مدیریت برگزاری	۵۵	زن
۱۰	کارشناسی ارشد	عضویت در کمیته‌های برگزاری	۵۹	مرد
۱۱	کارشناسی ارشد	عضویت در کمیته‌های برگزاری	۶۳	مرد
۱۲	کارشناسی ارشد	عضویت در کمیته‌های برگزاری	۶۱	مرد
۱۳	کارشناسی	کادر اجرایی	۵۴	مرد

۱۴	کارشناسی	کادر اجرایی	۶۴	زن
۱۵	کارشناسی	عضویت در کمیته‌های برگزاری	۴۶	مرد

با توجه به نتایج جدول ۱، بیش از ۸۰ درصد مصاحبه شونده‌گان دارای تحصیلات تکمیلی بودند و میانگین سنی آنان ۵۵/۸ سال و کمتر از ۲۰ درصد افراد را زنان تشکیل می‌دادند. نهایتاً براساس شرایط ذکر شده در بالا، به منظور طراحی مدل پژوهش حاضر در مجموع براساس روش نمونه‌گیری هدفمند در حد اشباع نظری فرایند مصاحبه با ۱۵ نفر از مشارکت‌کنندگان که با توجه به سوابق علمی و اجرایی بعنوان متخصص در رویدادهای ورزشی مطرح می‌باشند انجام شد. قابل ذکر است در مصاحبه ۱۲م با توجه به تکراری شدن نظرات و عدم شناسایی کدهای جدید به حد اشباع دست یافتیم اما به علت اطمینان از دستیابی به اشباع نظری در فرایند مصاحبه، تعداد سه مصاحبه دیگر نیز انجام گرفت تا در نهایت تعداد مشارکت‌کنندگان در این پژوهش به ۱۵ نفر رسد.



نمودار ۱- فرایند اشباع نظری

تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه در این مطالعه با استفاده از روش داده‌بنیاد به شیوه اشتراوس و کوربین انجام شد. برای اطمینان از نتایج اعتبار و اعتماد روش کیفی از روش گوبا و لینکلن (۲۰۰۰) به جهت بررسی صحت و تایید روایی و پایایی در تحقیقات کیفی شامل چهار معیار اعتبار، انتقال پذیری، اطمینان پذیری

و تایید پذیری می‌باشد. بنابراین موردی که می‌تواند به تناسب داده‌ها کمک کند، ارائه جزئیات بیشتری از شرکت کنندگان و مصاحبه شوندگان و خصوصیات و ویژگی‌های آنان است. همچنین صدای مصاحبه‌گر و مصاحبه شونده در برخی جلسات با کسب اجازه از مصاحبه شونده توسط رکورد ضبط شده است. سپس یک نسخه کتبی از مصاحبه‌های ضبط شده تهیه شد. در پژوهش حاضر جهت تاییدپذیری تمامی یافته‌های پژوهش و چگونگی تفسیر و تحلیل آن‌ها مستند شده و در هر مرحله ثبت و گزارش شده است. نهایتاً جهت ارزیابی پایایی پروتکل مصاحبه، از روش درصد توافق بین دو کدگذار استفاده شده است. سپس محقق به همراه این همکار پژوهش، تعداد سه مصاحبه مذکور را کدگذاری کرده و درصد توافق درون موضوعی که به عنوان شاخص پایایی تحلیل به کار می‌رود (معلومی، ۱۳۹۱)، با استفاده از فرمول زیر محاسبه نمود:

$$۱۰۰ * (\text{تعداد کل کدها}) / (\text{تعداد کدهای مورد توافق}) = \text{درصد توافق درون موضوعی}$$

نتایج این بررسی در جدول زیر ارائه گردیده است:

جدول ۱- ارزیابی پایایی بین دو کدگذار

ردیف	شماره مصاحبه	تعداد کدها	کدهای مورد توافق	پایایی
۱	مصاحبه سوم	۲۸	۲۱	٪ ۸۶,۶۷
۲	مصاحبه دهم	۱۹	۱۷	٪ ۹۷,۷
۳	مصاحبه پانزدهم	۲۶	۱۹	٪ ۸۴,۶۲
	کل	۷۳	۵۷	٪ ۸۶,۱۲

بر اساس این بررسی، ضریب پایایی برای پروتکل مصاحبه در این مطالعه، برابر با ۸۶,۱۲ درصد می‌باشد. این مقدار از دیدگاه پژوهشگران مقدار مطلوبی می‌باشد. چون حداقل مقدار قابل قبول برای ضریب پایایی برابر با ۰/۶ (۶۰ درصد) ذکر گردیده است (مس<sup>۲۷</sup> و همکاران، ۱۹۹۸).

### یافته‌های تحقیق

در این بخش نتایج حاصل از تحلیل متون مصاحبه با بهره‌گیری از روش داده‌بنیاد در سه سطح کدگذاری باز، محوری و انتخابی براساس مقولات علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبرد و استراتژی و پیامدها ارائه شد. ابتدا به شیوه داده بنیاد کدگذاری باز، محوری و انتخابی مقوله‌های برگرفته از مصاحبه انجام شد. کدگذاری باز با استفاده از خرد کردن، مقایسه کردن، مفهوم پردازی و مقوله‌بندی داده‌های حاصل از مصاحبه با خبرگان مقوله‌ها

و مولفه ها مشخص شد و در کد گذاری محوری پیوند بین مقوله ها صورت گرفت و در کد گذاری انتخابی مقوله ی هسته به طور منظم و ارتباط دادن آن با سایر مقوله ها، اعتبار بخشیدن به روابط و پر کردن جاهای خالی با مقوله هایی که نیاز به اصلاح و گسترش دارند صورت گرفت.

جدول ۲-الف) خلاصه نتایج کد گذاری ها

مصاحبه شونده	نقل قول	کد باز استخراجی
E۱	میزبانی المپیک شرایط ویژه ای رو طلب میکنه که کشور متقاضی میزبانی بایستی حداقل های اون رو فراهم کنه از جمله زیرساخت های شهری منسجم و با کیفیت و حمل و نقل و دسترسی به آن که ... همچنین در مبحث خود رویداد زیرساختی ورزشی ایمن و افزایش امنیت رویداد از لحاظ سخت افزاری و نرم افزاری از اهمیت ویژه یا برخوردار است.	ایجاد زیرساخت های شهری، تامین انرژی، زیبایی فضای شهری، حمل و نقل هوایی، دسترسی به وسائل حمل و نقل عمومی، توسعه زیر ساخت های ورزشی، امنیت رویداد، ایمنی اماکن مرتبط با مسابقه،
E۳	...یک میزبان خوب بایستی مشکلات اقامتی رو به حداقل رسانده باشه، هتل، متل، مترو، هواپیما، قطار و.. یک ترمینال مسافری مجهز و.. که بایستی برپا باشه .. وقتی حمایت مالی کافی جلب بشه میزبان خدمات خوب، باکیفیت و حتی رایگان در حوزه های مختلف چون حمل و نقل و.. ارائه میده و این یعنی یک میزبانی خوب	هتل ها و اماکن اقامتی جاده ها و ریل و...، مترو شهری، تعداد ترمینال های مسافری، جلب حمایت مالی، کیفیت خدمات، حمل و نقل رایگان، توجه به ویژگی های زیست محیطی،
E۱۰	دهکده المپیک بایستی مجهز باشه، ایمن باشه، بلیط فروشی مستقل و مجیز داشه باشه که همه اینها فقط با تامین بودجه حاصل میشه ...توسعه نیروی انسانی و کاهش آلاینده های محیطی در جهت حفظ زیست بوم در کسب میزبانی موثر است	دهکده المپیک، ورزشگاه های مجهز، ایمنی سازه های ورزشی، بلیط فروشی، تامین بودجه، سیستم های گرمایشی و سرمایشی، توسعه نیروی انسانی، کاهش آلاینده های محیطی
E۱۲	یک میزبان که وضعیت مالی و تامین مالی خوبی را دارا باشه از عهده هزینه های دائم و موقت بر می آید که این	وجهه ورزشی میزبان، توسعه تامین مالی رویداد، اسپانسرهای دائم و موقت،

مصاحبه شونده	نقل قول	کد باز استخراجی
	تامین مالی بر عهده اسپانسر دائم و موقت می باشد که وجهه میزبان هم در این موضوع موثر است ..	هزینه های حمل و نقل و اقامت، ارتباط با نهادهای بین المللی ورزشی، هتل ها و اماکن اقامتی، دهکده المپیک،

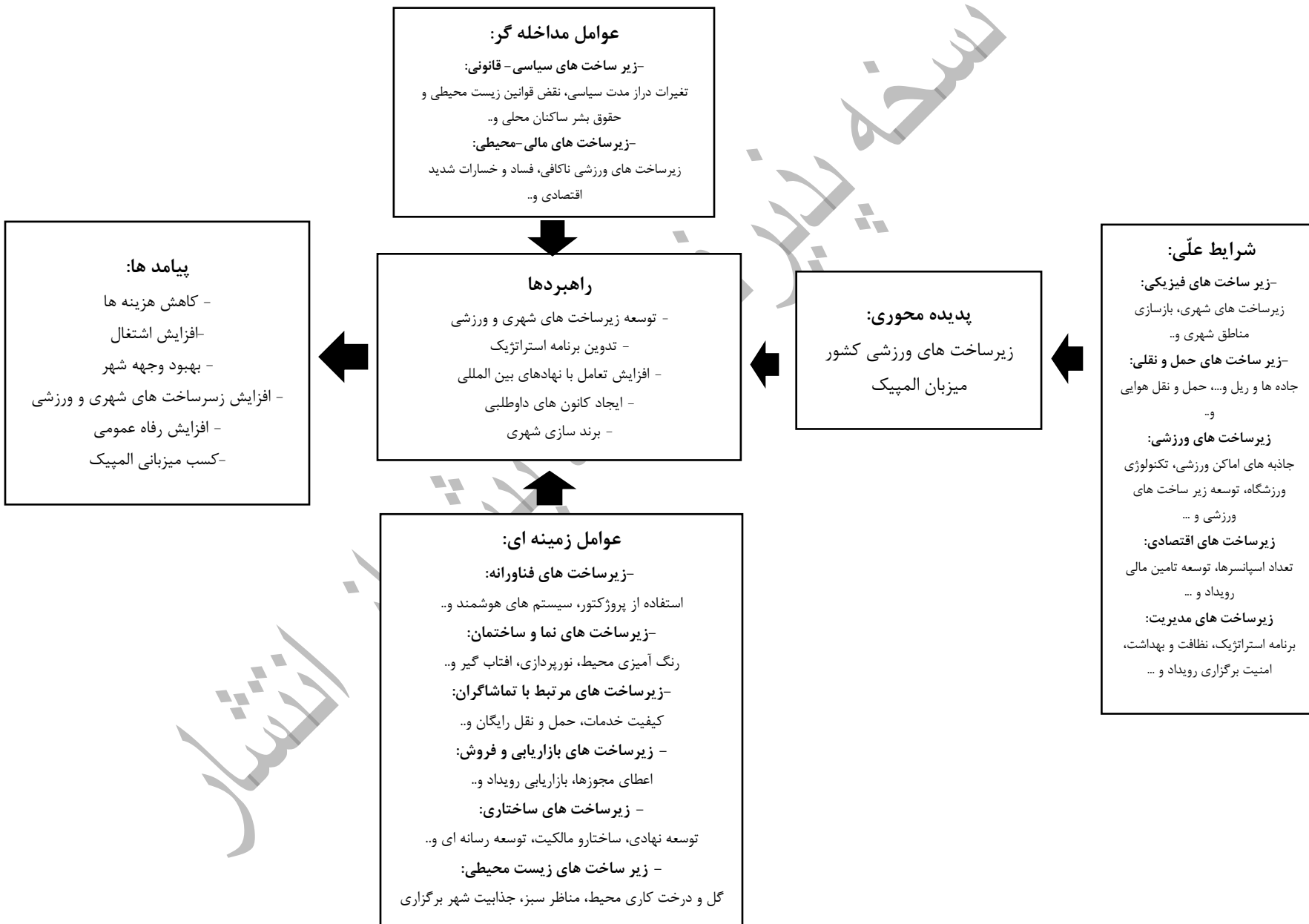
جدول ۲-ب) خلاصه نتایج کدگذاری ها

نقش کد استخراجی	کدهای انتخابی	کدهای محوری
شرایط علی	زیر ساخت های فیزیکی	ایجاد زیرساخت های شهری، بازسازی مناطق شهری، توسعه زیرساخت های فرهنگی-اجتماعی، تامین انرژی، زیبایی فضای شهری، هتل ها و اماکن اقامتی
	زیر ساخت های حمل و نقلی	جاده ها و ریل و...، حمل و نقل هوایی، دسترسی به وسائل حمل و نقل عمومی، مترو شهری، تعداد ترمینال های مسافری،
	زیرساخت های ورزشی	جاذبه های اماکن ورزشی، تکنولوژی ورزشگاه، توسعه زیر ساخت های ورزشی، امنیت رویداد، ایمنی اماکن مرتبط با مسابقه، دهکده المپیک، ورزشگاه های مجهز، تعداد ورزشگاه ها، ایمنی سازه های ورزشی، بلیط فروشی، وجهه ورزشی میزبان
عوامل مداخله گر	زیرساخت های اقتصادی	تعداد اسپانسرها، توسعه تامین مالی رویداد، تسهیلات بانکی کم بهره، صرفه جویی در مخارج، جلب حمایت مالی، اسپانسرهای دائم و موقت، تامین بودجه، بیمه، مالیات، تقسیم سود، ثبات اقتصادی، هزینه های حمل و نقل و اقامت
	زیرساخت های مدیریت	برنامه استراتژیک، نظافت و بهداشت، امنیت برگزاری رویداد، زمان بندی و مدیریت برنامه ها، تعامل با رسانه ها، نیروی انسانی ماهر، وجهه میزبانی، ارتباط با نهادهای بین المللی ورزشی،
	زیر ساخت های سیاسی- قانونی	تغییرات دراز مدت سیاسی، نقض قوانین زیست محیطی و حقوق بشر ساکنان محلی، سیاست های ناقص، مشکلات اجتماعی و فردی، تحریم های بین المللی، تروریسم، قوانین دست و پاگیر صدور ویزا، تنگناهای تکنولوژیک،
عوامل	زیرساخت های مالی-محیطی	زیرساخت های ورزشی ناکافی، فساد و خسارات شدید اقتصادی، نوسانات بازار، نرخ تورم ارز بالا، بازاریابی کمین، هرج و مرج عمومی، شدت بزهکاری اجتماعی
	زیرساخت های	استفاده از پروژکتور، سیستم های هوشمند، فناوری های نوین اطلاع رسانی،

نقش کد استخراجی	کدهای انتخابی	کدهای محوری
زمینه ای	فناورانه	سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، بهره‌گیری تکنولوژی‌های نوین نظارتی
	زیرساخت‌های نما و ساختمان	رنگ آمیزی محیط، نورپردازی، افتاب‌گیر، پنخس موسیقی، نماپردازی، مطابقت شکل نما ساختارهای فرهنگی، چیدمان و رنگ صندلی‌ها، هارمونی (تناسب و نظم)،
	زیرساخت‌های مرتبط با تماشاگران	کیفیت خدمات، حمل و نقل رایگان، نحوه برخورد با تماشاگران، ایجاد کمیته هواداری، افزایش انگیزه تماشاگران، توسعه کانون‌های هواداران، توسعه و گسترش شبکه‌های اجتماعی، توجه به جایگاه تماشاگران، امکانات رفاهی مجموعه‌های ورزشی، تخفیفات ویژه، تسهیلات ترجمه و زبان، اماکن تفریحی و مذهبی
	زیرساخت‌های بازاریابی و فروش	اعطای مجوزها، بازاریابی رویداد، سیستم فروش اینترنتی، برند سازی رویداد، راه اندازی فروشگاه‌ها، اجاره اماکن به صنایع مختلف، برگزاری نمایشگاه، برگزاری فستیوال‌های بومی ورزشی
زیرساخت‌های ساختاری	زیرساخت‌های زیست محیطی	توسعه نهادی، ساختار و مالکیت، توسعه رسانه‌ای، توسعه علمی - پژوهشی، توسعه هواداران و درآمد حاصل از آن، توسعه نیروی انسانی، توسعه حقوقی و قانونی، توسعه بنگاه‌های صادرات، توسعه و گسترش شبکه‌های اجتماعی، توجه به ورزش زنان، فرهنگ مهمان‌نوازی،
	زیرساخت‌های زیست محیطی	گل و درخت کاری محیط، مناظر سبز، جذابیت شهر برگزاری، سالم بودن محیط، توجه به ویژگی‌های زیست محیطی، کاهش آلاینده‌های محیطی، استاندارد‌ها زیست محیطی
راهبرد ها	ساختاری- سازمانی	توسعه زیرساخت‌های شهری، توسعه زیرساخت‌های ورزشی، تامین مالی، تدوین برنامه استراتژیک، همکاری سطوح بالای مدیریت ملی، افزایش تعامل با رسانه‌ها، افزایش تعامل با نهادهای بین‌المللی، تدوین خط‌مشی‌های میزبانی
	انسانی	توسعه منابع انسانی، افزایش فرهنگ عمومی، آموزش همگانی، ایجاد کانون‌های داوطلبی، افزایش مانیتورینگ اجتماعی، وضع قوانین بازدارنده و حمایتی
	فنی-اجرایی	ایجاد رسانه‌های مستقل ورزشی، معرفی شهر میزبان، برند سازی شهری، گسترش تعامل با افراد ذی‌نفع، افزایش امکانات رفاهی، گسترش حمل و نقل، جذب اسپانسرها، کاهش هزینه‌های مسکن و اقامت، تسهیل روند اخذ ویزا

نقش کد استخراجی	کدهای انتخابی	کدهای محوری
پیامدها	اولیه	توسعه همه جانبه، کاهش هزینه ها، کاهش تورم، افزایش اشتغال، کاهش جرم و جنایت، توسعه سیاسی و دموکراسی
	ثانویه	بهبود وجهه شهر، افزایش زسرساخت‌های شهری، افزایش رفاه عمومی، افزایش نشاط، ایجاد روحیه و غرور ملی
پدیده محوری: میزبانی المپیک	کسب میزبانی المپیک، توسعه زیر ساخت‌های ورزشی، توسعه زیر ساخت‌های برگزاری رویدادهای ورزشی	

یافته ها نشان داد که از تعداد ۶۸ مفهوم اولیه (کد باز)، ۴۰ مفهوم محوری در قالب ۵ مقوله انتخابی در شرایط علی استخراج شد. همچنین تعداد ۲۹ مفهوم اولیه (کد باز)، ۱۵ مفهوم محوری در قالب ۲ مقوله انتخابی در شرایط مداخله گر و تعداد ۸۱ مفهوم اولیه (کد باز)، ۵۲ مفهوم محوری در قالب ۶ مقوله انتخابی در شرایط زمینه ای بدست آمد. که تعداد ۳۲ مفهوم اولیه (کد باز)، ۲۳ مفهوم محوری در قالب ۳ مقوله انتخابی بعنوان راهبرد اتخاذ شدند که منجر به تعداد ۲ پیامد انتخابی از میان ۱۱ مفهوم محوری و ۱۹ کد باز شد. که جمعا ۲۲۹ مولفه (کد باز)، ۱۴۱ بُعد (کد محوری) در قالب ۱۸ کد گزینشی استخراج شد. بررسی و تحلیل متون مصاحبه نشان داده است که زیرساخت‌های ورزشی میزبان المپیک به همراه شاخص‌های آن که همانا خصوصیات و ویژگی‌ها و شرایط یک میزبانی خوب در رویداد المپیک را به نمایش می‌گذارد، پدیده مرکزی این مطالعه قلمداد می‌شود. تحلیل‌های انجام گرفته در این مطالعه ۳ مفهوم با عنوان خصوصیات یا شاخص‌های اصلی زیرساخت‌های ورزشی میزبان المپیک در نظر گرفته است. تحلیل متون مصاحبه در بخش شرایط علی به دنبال یافتن عواملی است که بر پدیده مرکزی این مطالعه (میزبانی المپیک) تاثیرگذارند. شرایط مداخله گر به دنبال شناسایی عواملی است که بر انتخاب راهبرد یا استراتژی در وضعیت موجود اثرگذار می‌باشد. عوامل زمینه‌ای به عواملی عمومی اشاره دارد که بر راهبردها اثرگذار است. تحلیل متون مصاحبه در بخش راهبردها در پی یافتن کنش‌ها و برهم کنش‌هایی است که از پدیده مرکزی منتج می‌شود که کاربست راهبردها یا استراتژی‌های انتخابی، پیامدهایی را به همراه خواهد داشت که نهایتا به الگوی پارادایمی پژوهش بر اساس نظر کوربین و اشتراوس ختم می‌شود.



### عوامل مداخله گر:

- زیر ساخت های سیاسی - قانونی:  
تغییرات دراز مدت سیاسی، نقض قوانین زیست محیطی و حقوق بشر ساکنان محلی و..

- زیرساخت های مالی - محیطی:  
زیرساخت های ورزشی ناکافی، فساد و خسارات شدید اقتصادی و..

### راهبردها

- توسعه زیرساخت های شهری و ورزشی

- تدوین برنامه استراتژیک

- افزایش تعامل با نهادهای بین المللی

- ایجاد کانون های داوطلبی

- برند سازی شهری

### عوامل زمینه ای:

- زیرساخت های فناورانه:  
استفاده از پروژکتور، سیستم های هوشمند و..

- زیرساخت های نما و ساختمان:  
رنگ آمیزی محیط، نورپردازی، افتاب گیر و..

- زیرساخت های مرتبط با تماشاگران:  
کیفیت خدمات، حمل و نقل رایگان و..

- زیرساخت های بازاریابی و فروش:  
اعطای مجوزها، بازاریابی رویداد و..

- زیرساخت های ساختاری:  
توسعه نهادی، ساختار و مالکیت، توسعه رسانه ای و..

- زیر ساخت های زیست محیطی:  
گل و درخت کاری محیط، مناظر سبز، جذابیت شهر برگزاری

### شرایط علیّی:

- زیر ساخت های فیزیکی:  
زیرساخت های شهری، بازسازی مناطق شهری و..

- زیر ساخت های حمل و نقلی:  
جاده ها و ریل و... حمل و نقل هوایی و..

زیرساخت های ورزشی:  
جاذبه های اماکن ورزشی، تکنولوژی ورزشگاه، توسعه زیر ساخت های ورزشی و ...

زیرساخت های اقتصادی:  
تعداد اسپانسرها، توسعه تامین مالی رویداد و ...

زیر ساخت های مدیریت:  
برنامه استراتژیک، نظافت و بهداشت، امنیت برگزاری رویداد و ...

### پیامد ها:

- کاهش هزینه ها

- افزایش اشتغال

- بهبود وجهه شهر

- افزایش زیرساخت های شهری و ورزشی

- افزایش رفاه عمومی

- کسب میزبانی المپیک



شکل ۱- الگوی پارادایمی پژوهش

نسخه پذیرفته شده پیش از انتشار

همان‌گونه که در شکل ۱ مشخص است، الگوی استخراجی پژوهش براساس مصاحبه با مشارکت‌کنندگان در این مطالعه طراحی و تدوین شده است.

## بحث و نتیجه‌گیری

در این پژوهش با رویکرد روش داده بنیاد اشتزاوس و کوربین، با بررسی زمینه‌ها، شرایط و علل اصلی بوجود آمدن یک پدیده شرایط را برای تغییر سیستماتیک وضعیت موجود با ارائه راهکارهای مطلوب فراهم می‌آورند که نهایتاً می‌تواند به پیامدهای مطلوب در جهت بهبود اوضاع باشد. ماحصل طرح کلی شرایط علی، مداخله‌گر و زمینه‌ای، راهبردها و پیامدهای الگوی داده بنیاد مورد استفاده در این پژوهش ایجاد و طراحی الگوی پارادایمی برای تحقق میزبانی المپیک می‌باشد. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که بهترین راه حل با توجه به الگوی داده بنیاد پژوهش دارای ۱۳ عامل در سه شرایط علی، مداخله‌گر و زمینه‌ای و ۱۰۷ مولفه مرتبط با آن است. یافته‌های این پژوهش زمینه‌های لازم برای توسعه و رشد امکانات و زیرساخت‌های مورد نیاز برای کسب میزبانی و یا درخواست میزبانی بازیهای المپیک را مشخص کرده و همچنین نشان داد که هر کدام از بخش‌های ضروری مورد نیاز بایستی دارای چه مولفه‌ها و قالب‌هایی باشند لذا با توجه به اینکه شهری که زیرساخت‌های ورزشی لازم برای میزبانی رویداد را داشته باشد در اولویت کسب میزبانی قرار می‌گیرد یافته‌های این پژوهش همه موارد و حداقل‌ها را برای این مهم در اختیار مدیران شهری و ورزشی شهرهای داوطلب قرار می‌دهد از سوی دیگر از آنجائیکه در زمینه حداقل‌های میزبانی بسیاری از کشورهای و شهرهای دنیا پیشرفت کرده‌اند به گونه‌ای که تقریباً همه داوطلبان میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزشی زیرساخت‌های اولیه لازم برای دریافت میزبانی را دارا می‌باشد لذا توجه به زیرساخت‌های تکمیلی که سایرین به آن توجه نکرده‌اند که در این پژوهش در قالب عوامل زمینه‌ای و مداخله‌گر بیان شده‌اند بعنوان یک مزیت رقابتی می‌تواند توان کشور یا شهر را در کسب میزبانی المپیک و رویدادهای بزرگ ورزشی دوچندان کند.

آنچه در میان مولفه‌های شناسایی شده به چشم می‌خورد که با نتایج سایر پژوهش‌ها متفاوت است گوناگونی متغیرهای شناسایی شده است که جنبه‌های مختلف زیرساختی میزبانی المپیک را به نمایش می‌گذارند. عوامل، ابعاد و مولفه‌های شناسایی شده آن در برخی از مطالعات پیشین نیز ذکر شده‌اند. لذا می‌توان بیان کرد که نتایج این تحقیق در بعد شناسایی عوامل، ابعاد و مولفه‌های استخراج شده با تحقیقات جعفری و همکاران (۱۳۹۹)، نقش زن خواجه‌سوی و همکاران (۱۳۹۹)، نوری و همکاران (۱۳۹۹)، قورچیان و همکاران (۱۳۹۸)، کیانی و

نظری (۱۳۹۷)، همتی و همکاران (۱۳۹۸)، یانپی و دوستی (۱۳۹۷)، همتی مرادآبادی و همکاران (۱۳۹۷)، وفایی مقدم (۱۳۹۷)، کوشا و همکاران (۱۳۹۷) مجیدی (۱۳۹۵)، عیدی و یوسفی (۱۳۹۵)، بیرامی ایگدر (۱۳۹۴)، رضوی (۱۳۹۲)، ملیسا (۲۰۱۹)، پروس (۲۰۱۹)، گابریل (۲۰۱۸)، لامانت (۲۰۱۸)، وندل، درومرز، کرمرز و همکاران (۲۰۱۷)، ال کامب و تیم ال (۲۰۱۲) و کیم و همکاران (۲۰۱۱) همخوانی دارد. که در راستای نتایج این پژوهش همتی و همکاران (۱۳۹۸) در تحقیقی بیان داشتند برگزاری رویدادهای مهم ورزشی در کشور می تواند منجر به ایجاد ساختارهای سازمانی منسجم، تأمین اعتبار، توسعه زیرساخت های مورد نیاز توسعه شهری شود و به مدیریت شهری برای دستیابی به توسعه پایدار شهری کمک کند. همچنین الزامات بازی های المپیک را که بر تغییرات آب و هوایی تأثیر می گذارد و جوامع محلی را تحت تأثیر قرار می دهد، بررسی می کند (ملیسا، ۲۰۱۹). از سوی دیگر در رابطه با مسائل محیطی و مرتبط با تماشاگران پروس (۲۰۱۹) در مقاله ای بیان کرد شواهد زیادی وجود دارند که برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی به امکانات خاصی نیاز دارد و تحریکی برای شهرهای میزبان است که برای کسب امتیاز میزبانی، امکانات ورزشی و زیرساخت های عمومی خود را بهبود بخشند. کوشا و همکاران (۱۳۹۷) بهره گیری از دانش و فناوری را برای شاداب کردن محیط اماکن ورزشی موثر می داند. مجیدی (۱۳۹۵) و رضوی (۱۳۹۲) بر اثرات فضا و ناپایداری بر افزایش انگیزه و نشاط مخاطبان اشاره کرده و از عوامل مهم در جذب مخاطبان اماکن ورزشی دانستند. همچنین در این رابطه محیط شاداب و جذاب از نکات بسیار مهم جهت جذب افراد به حضور در محیط ورزشی است همچنین رضوی و همکاران (۱۳۹۱) طی پژوهشی به این نتیجه دست یافته است که هارمونی و تناسب و وحدت اجزاء یک اثر می تواند نقش مؤثری در گرایش افراد به فعالیت بدنی داشته باشد. یانپی و دوستی (۱۳۹۷) در مطالعه تحلیلی بر ورزش سوارکاری از منظر مالی تجهیزات و خدمات استان گلستان، یافته ها نشان داد توجه به بعد مالی و تجهیزات و خدمات در مجموعه سوارکاری ارتباط مستقیمی با کیفیت برگزاری مسابقات دارد. بنابراین توجه به عواملی همچون تلاش برای استفاده از اسپانسرهای دایم و موقت، و استفاده از تجهیزات پیشرفته در مکان برگزاری مسابقات، توجه به جایگاه تماشاگران و امکانات رفاهی مجموعه سوارکاری بر کیفیت مسابقات سوارکاری تاثیر گذار است.

در رابطه عوامل و زیرعوامل مرتبط با انواع زیرساخت های فیزیکی، ورزشی و شهری شناسایی شده می توان بیان داشت که اینگونه زیرساخت ها که عوامل علی بوجود آمدن پدیده محوری پژوهش یعنی زیرساخت های بنیادی کسب میزبانی المپیک می باشند که بودن آنها نیز اصلی و ضرورت کسب میزبانی می باشد و نبود آن نقصان

جدی می‌باشد لذا نیاز است که نامزدهای میزبانی المپیک به این زیرساختهای بیش از سایر زیرساخت‌ها توجه داشته باشند. در این ارتباط وندل، درومرز، کرمرز و همکاران (۲۰۱۷) به این نتیجه رسیدند که یکی از عوامل محیطی که موجب افزایش گرایش افراد به ورزش کردن در اماکن ورزشی شده است زیبایی شناختی بوده است. ال کامب و تیم ال (۲۰۱۲) در تحقیقی با عنوان ورزش، تجربه زیبایی شناختی، و هنر به عنوان تجسم ایده آل به این نتیجه مهم دست یافتند که بعد زیبایی شناختی در معماری اماکن ورزشی می‌تواند باعث جذب و گرایش بیشتر افراد به ورزش شود. در این راستا جعفری و همکاران (۱۳۹۹) نشان دادند که موانع دانشی و تکنولوژیک به عنوان موانع مؤثر در رویدادهای ورزشی بودند. نوری و همکاران (۱۳۹۹) به وجه شهر میزبان رویدادهای ورزشی اشاره داشت. قورچیان و همکاران (۱۳۹۸) موامع اجتماعی گردشگری ورزشی را قوانین مختلف دست و پاگیر در مورد صدور ویزا، گمرکات و مدت اقامت گردشگران و عدم ارائه‌ی امکانات و خدمات رفاهی مناسب را با اهمیت ذکر کردند. عیدی و یوسفی (۱۳۹۵) بیان داشتند که فرصت‌های میزبانی دربرگیرنده توسعه زیرساخت‌ها، صنعت گردشگری، افزایش وجهه ایران و بهبود روابط اجتماعی می‌باشد و تهدیدات نیز مواردی مانند وجود کشورهای رقیب قدرتمند، مدیریت ناهماهنگ، خطر تحمیل هزینه مالی رویداد و رهاکردن حمایت دولت را در بر می‌گیرد. پروس (۲۰۱۹) بیان کرد که برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی به امکانات خاصی نیاز دارد و تحریکی برای شهرهای میزبان است که برای کسب امتیاز میزبانی، امکانات ورزشی و زیرساخت‌های عمومی خود را بهبود بخشند. وفایی مقدم (۱۳۹۷) نشان داده است که در محیط درونی سازمان ابعاد مدیریتی، انسانی، مالی، امکانات و زیر ساخت‌ها و ساختار سیستم آموزش و پرورش به ترتیب در اولویت موانع اثرگذار بر توسعه‌ی ورزش مدارس ابتدایی می‌باشند. از طرف دیگر در محیط بیرونی سازمان ضعف در محیط فرهنگی، عدم استفاده از تکنولوژی، محیط اجتماعی ناسالم، عدم وجود قوانین و رکود محیط اقتصادی به ترتیب در اولویت اثرگذاری هستند. عدم توسعه ورزش مدارس ابتدایی راه را برای توسعه‌ی ورزش همگانی و قهرمانی بسته و با بررسی موانع، با هم اندیشی کلیه‌ی مسئولین و سیاستگذاران باید سعی در برطرف کردن آن‌ها داشت. بیرامی ایگدر (۱۳۹۴) نیز نشان داد که کیفیت محیط در باشگاه سوارکاری از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بود. لامانت (۲۰۱۸) بیان داشت که در حالی که انگیزه خودمختاری مشخص شد، عوامل محیطی که انگیزه کنترل را ایجاد می‌کنند، در تحریک شرط بندی ورزشی مردان جوان، به گونه‌ای است که آنها در جستجوی هویت‌های اجتماعی در چارچوب آرمان‌های فرهنگی هژمونیک استرالیا بودند.

در زمینه زیرساخت‌های اقتصادی و بازاریابی نیز که زمینه‌های مهم و حیاتی کسب میزبانی هستند و زمینه‌های اجرای منظم و تامین مالی رویداد را فراهم می‌آورند که هر اندازه در زمینه‌های اقتصادی و بازاریابی یک شهر دارای مزیت‌های بیشتری باشد بدون شک کسب میزبانی المپیک برای این شهر آسانتر خواهد بود چرا که ریسک مالی رویداد به حداقل می‌رشد به همین جهت شهرهای میزبان رویدادهای ورزشی بایستی حداکثر تلاش خود را در زمینه تقویت این بخش بکار ببرند. در این رابطه نقش زن خواجه‌ای و همکاران (۱۳۹۹) نبود سیستم بازاریابی را از موانع برگزاری رویدادهای ورزشی برشمردند. کیانی و نظری (۱۳۹۷) نشان دادند که عوامل سیاسی و اقتصادی مهم ترین ریسک‌های برگزاری المپیادهای ورزشی دانشجویی هستند. همتی مرادآبادی و همکاران (۱۳۹۷) نشان دادند که میزبانی رویدادهای ورزشی، یک متغیر پیش‌بین برای توسعه شهری است؛ بنابراین، برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در کشور می‌تواند به ایجاد ساختارهای سازمانی منسجم، تأمین منابع مالی، توسعه زیرساخت‌های موردنیاز توسعه شهری منجر شود و به مدیریت شهری در راستای تحقق توسعه شهری پایدار کمک کند. گابریل (۲۰۱۸) بیان داشت که مهم ترین نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای موثر در میزبانان رویدادهای بزرگ بین‌المللی عبارت‌اند از: مشارکت و علاقه مندی افراد جامعه، وجود امکانات اقامتی و ورزشی مناسب، وجود منابع انسانی آموزش دیده، داشتن امکانات تفریحی و اوقات فراغت مناسب، حمل و نقل مناسب، وجود قوانین حقوقی، مدنی و شهروندی مناسب، اعتبار مناسب و وضعیت مالیاتی موجود در کشورها. و در نهایت در راستای زیرساخت‌های محیطی و حمل و نقلی جعفری و همکاران (۱۳۹۹) نشان دادند که موانع قانونی به‌عنوان موانع مؤثر در رویدادهای ورزشی بودند. کیانی و نظری (۱۳۹۷) و کوشا و همکاران (۱۳۹۷) نیز نشان دادند که عوامل فرهنگی-اجتماعی را جزو مهم ترین ریسک‌های برگزاری المپیادهای ورزشی دانشجویی رتبه بندی کردند. گابریل (۲۰۱۸) بیان داشت که مهم ترین نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای موثر در میزبانان رویدادهای بزرگ بین‌المللی عبارت‌اند از: مشارکت و علاقه مندی افراد جامعه، وجود امکانات اقامتی و ورزشی مناسب، وجود منابع انسانی آموزش دیده، داشتن امکانات تفریحی و اوقات فراغت مناسب، حمل و نقل مناسب، وجود قوانین حقوقی، مدنی و شهروندی مناسب، اعتبار مناسب و وضعیت مالیاتی موجود در کشورها. اتوانگر (۲۰۰۷) به این نتیجه دست یافتند که به ترتیب اولویت عامل‌های، انگیزه، سرگرمی، میزبانی مقصد، مسائل روحی و شخصی، تجربه اجتماعی، مسائل سیاسی، امنیت و مسائل بهداشتی را به‌عنوان عوامل بازدارنده انگیزش شرکت کنندگان در یک رویداد ورزشی ذکر نمودند. کیم و همکاران (۲۰۱۱) طی تحقیقی گزارش کردند که اهمیت رویداد ورزشی، توسعه تسهیلات

مدرن جهت حضور در تورنمنت، افزایش کیفیت و کمیت خدمات، تسهیل سازی امکان تماشای رویداد از مهمترین فاکتورهای موثر رضایت گردشگری ورزشی است.

نهایتا در رابطه با زیرساخت‌های مدیریتی و ساختاری بایستی بیان داشت که یکی از ضعف‌های کشورهای غیر توسعه یافته مانند ایران، نداشتن مدیریت و برنامه ریزی راهبردی منسجم می‌باشد که بعنوان مانعی در کسب میزبانی رویدادهای تلقی می‌شود که با وجود اینکه برخی از پیش نیازها و زیرساخت‌های مهم میزبانی رویدادهای بزرگ را در اختیار دارند اما در کسب میزبانی موفق نیستند لذا توجه به جنبه‌های مدیریت اجرایی و داشتن برنامه استراتژیک از حیاتی ترین زیرساخت برای کسب میزبانی المپیک و سایر رویدادهای بزرگ ورزشی می‌باشد. در این راستا جعفری و همکاران (۱۳۹۹) نشان دادند که مسائل دانشی، مدیریتی و هماهنگی به عنوان زیرساخت‌های مؤثر در رویدادهای ورزشی بودند. کیانی و نظری (۱۳۹۷) نشان دادند که عوامل مدیریتی، سیاسی و زیرساختی را مهم ترین ریسک‌های برگزاری المپیادهای ورزشی دانشجویی دانستند. کارگر و همکاران (۱۳۹۷) موانع ایمنی و امنیتی را از مهمترین موانع برگزاری رویدادهای ورزشی ذکر کردند. در این زمینه قرفلسلو (۱۳۹۴) بیان داشت که انتخاب مناسب مکان رویدادهای ورزشی به لحاظ ارائه و وجود تسهیلات خدماتی و برگزاری فستیوال‌های بومی ورزشی در زمان فراغت ورزشکاران و گردشگران ورزشی از مهمترین راهکارهای توسعه میزبانی رویدادهای ورزشی می‌باشد.

در نهایت این مطالعه به وضوح نشان داد که زیرساخت‌های ورزشی میزبان المپیک، پدیده ای چندوجهی است که می‌تواند از یک سو منبع قوی برای توسعه نظری علوم ورزشی و بازاریابی ورزش باشد و از سوی دیگر در حوزه اجرا به شدت مورد توجه و مطالبه مسئولان در زمینه کسب و اجرای میزبانی المپیک و رویدادهای بزرگ ورزشی قرار گیرد. اجرای استراتژی‌ها و راهبردهای توصیه شده در این پژوهش در جهت تقویت زیرساخت‌های مورد نیاز با توجه به تجربه کشورهای میزبان المپیک (آلمان) در جهت ارتقا کیفیت درخواست میزبانی و میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی خصوصا المپیک ضروری می‌باشد که نهایتا این تحقیق بر اساس الگوی پارادایمی این پژوهش یک مدل هجده عاملی با ۱۴۱ مولفه کاربردی و ۲۲۹ زیر مولفه ارائه کرده است که در راستای تامین زیرساخت‌های کسب میزبانی المپیک برای کشورهای مختلف در جهت تدوین استراتژی میزبانی موثر واقع شود. نهایتا این پژوهش دارای محدودیت هایی با توجه به شیوع بیماری کرونا و عدم توانایی در مصاحبه‌های حضوری با خبرگان بود و همچنین با توجه به اینکه محقق در پی این مسئله بود که با افرادی که مستقیما درگیر رویدادهای المپیک بودند مصاحبه داشته باشد محدودیت‌های فاصله گذاری اجتماعی مانع

این موضوع شد. پژوهشگر با توجه به نتایج این پژوهش به مسئولان کمیته ملی المپیک و برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی در کشور پیشنهاد می‌شکند که با الگوگیری از چهارچوب ارائه شده در این پژوهش زیرساخت‌های مورد نیاز برای برگزاری رویدادهای المپیک و بزرگ در کشور را مهیا کنند همچنین با همکاری با سازمان‌های خصوصی و دولتی در جهت تامین زیرساخت‌های شهری و ورزشی و توسعه امکانات و تجهیزات و بهبود روند بازاریابی و جذب حامیان مالی زمینه را برای برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در کشور فراهم کنند.

## منابع

- بیرامی ایگدر، جمال الدین، بیرامی ایگدر، بی بی گل، رژیملی، عبدالحکیم (۱۳۹۴). مقایسه کیفیت خدمات در تماشاگران باشگاه‌های سوارکاری و والیبال. مطالعات مدیریت ورزشی، ۷(۲۹)، ۱۲۹-۱۴۰.
- جعفری، پورشات، فهیمی نژاد، علی، مرسل، باقر، طیبی ثانی، سید مصطفی. (۱۳۹۹). مطالعه موانع مؤثر بر شکل‌گیری لجستیک معکوس در رویدادهای ورزشی. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۲(۶۲)، ۳۹-۶۴.
- دوستی، مرتضی، درویشی، ابوالفضل، باقریان، بهزاد (۱۳۹۵). موانع اقتصادی توسعه ورزش‌های ساحلی مطالعه موردی: (بخش مرکزی استان مازندران). فصلنامه علمی آموزش علوم دریایی، ۳(۷)، ۱۷-۳۰.
- رستم زاده، پرویز، صادقی، حسین، عساری، عباس و یآوری حسین (۱۳۹۳). اثر سرمایه گذاری دولت در بخش ورزش بر رشد اقتصادی در ایران، فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی (رشد و توسعه پایدار) - سال چهاردهم - شماره چهارم - زمستان ۱۳۹۳ - صفحات ۲۱۰-۱۷۷.
- رضوی، سید محمد حسین (۱۳۹۰). " بررسی ابعاد زیبایی شناختی در گرایش مشتریان به اماکن ورزشی "، پژوهش نامه مدیریت ورزشی، شماره شانزدهم. پاییز ۳۷. صص ۸۱
- سلیمی، مهدی، خلیلی، مجید و صالحی، سیدسعادت الله، ۱۳۹۳، تحلیل میزان توسعه یافتگی شهرهای میزبان گردشگران ورزشی خارجی در کشور بر اساس عوامل جذب با استفاده از روش تاکسونومی، مطالعات مدیریت ورزشی - شماره ۶۲ - آذر و دی ۱۳۹۳ - صفحات ۱۴۶-۱۲۳.
- کوشا، محمد، عیدی، حسین، یوسفی، بهرام. (۱۳۹۷). تحلیل شکاف صنعت ورزش ایران از منظر میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۰(۴۹)، ۱۵-۳۶.
- کیانی، محمدسعید و نظری، لیلا، ۱۳۹۷، معرفی و دسته بندی عوامل ریسک در برگزاری رویداد ورزشی غرب کشور، دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز، اهواز
- مافی، هادی و خستو، مریم، ۱۳۹۷، بررسی تاثیر بازی‌های المپیک بر ساختار اجتماعی اقتصادی و محیطی شهرهای میزبان، پنجمین کنفرانس ملی معماری و شهرسازی ایران در گذار آثار و اندیشه ها، قزوین

مجیدی، چالاک، کاشف، سید محمد، احدی، بهزاد، رسول آذر، گلانه. (۱۳۹۴). عوامل مرتبط با شاداب‌سازی و زیباسازی اماکن ورزشی بر گرایش دانشجویان خوابگاهی به فعالیت بدنی. فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۴(۳)، ۲۹-۳۹.

نقش زن خواجه‌بویی، ریحانه، سلیمی، مهدی، نظری، رسول. (۱۳۹۹). ارائه مدل ساختاری برنند رویدادهای ورزشی در ایران. مطالعات مدیریت ورزشی، (۱)، -.

هژبری، کاظم، رمضانی نژاد، رحیم، شجیع، رضا. (۱۳۹۹). مارپله‌های توسعه پایدار از طریق ورزش در ایران. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۲(۱).

همتی مرادآبادی، جمشید، سجادی، نصرالله و جلالی فراهانی، مجید (۱۳۹۷). تأثیر میزبانی رویدادهای ورزشی بر توسعه شهری، مطالعات مدیریت ورزشی - شماره ۵۰ - مهر و آبان ۱۳۹۷ - صفحات ۱۲۴-۱۰۵.

ولادیمیر، آندرف و فرانسوینس، ژان. (۱۳۸۳). اقتصاد ورزش. (ترجمه الله وردی جزایری). چاپ اول. تهران: انتشارات علم ورزش. صص ۳۰-۴۰

یانپی، طیبه و مرتضی دوستی، ۱۳۹۷، تحلیلی بر ورزش سوارکاری از منظر مالی تجهیزات و خدمات استان گلستان، چهارمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران، تهران: انجمن توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین یوسفی، بهرام، عیدی، حسین، کوشا، محمد. (۱۳۹۵). بررسی زیرساخت‌های شهر تهران برای میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی مردان. نشریه مدیریت ورزشی، ۱۸(۱)، ۱۳۷-۱۵۰.

Balogu, S., Brown, C., & Busser, A., ۲۰۱۰. "Sport tourists in a gaming destination: Predicting gaming and non-gaming expenditures". UNLV Gaming Research & Review Journal, ۲, ۵۹-۶۸.

Blake, Adam. ۲۰۰۵. "The Economic Impact of the London ۲۰۱۲ Olympics." Unpublished paper, Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute, Nottingham University Business School, Jubilee Campus.

Bredikhina, N. (۲۰۱۹). Olympic Dreams or Broken Promises: Evaluation of the XXII Olympic Winter Games' Vision and Impact on Infrastructure, Environment, Athletic Venues, and Tourism. International Journal of Sport & Society, ۱۰.(۳)

British Broadcasting Corporation (BBC). ۲۰۱۳. "London ۲۰۱۲: Olympics and Paralympics ۵۵۲۸m Under Budget." July ۱۹. <http://www.bbc.com/sport/0/olympics/20140726>.

Brückner, Markus, and Evi Pappa. ۲۰۱۵. "News Shocks in the Data: Olympic Games and Their Macroeconomic Effects." Journal of Money, Credit and Banking ۴۷(۷): ۱۳۳۹-۶۷.

Coates, Dennis, and Brad R. Humphreys. ۲۰۰۸. "Do Economists Reach a Conclusion on Subsidies for Sports Franchises, Stadiums, and Mega-Events?" Econ Journal Watch ۵(۳): ۲۹۴-۳۱۵.

Daniels, M. (۲۰۱۲). Central place theory and sport tourism impacts. Annals of Tourism Research, ۳۴(۲), ۳۳۲-۴۷.



- Elcombe, Tim L. , " Sport, aesthetic experience, and art as the ideal embodied metaphor", *Journal of the Philosophy of Sport*, Volume ۳۹, Issue ۲, Page ۲۰۱-۲۱۷ | Published online: ۱۰ Oct ۲۰۱۲.
- Esfahani, N. (۲۰۰۹). Sports tourism. Tehran: Waiting Period. (In Persian). [explorations/play/beijings-watercube-water-park-now-open-۰۴۰۷۴۶](#).
- Farrar, Lara. ۲۰۱۰. "Beijing's Water Cube Now Has Slides, Rides, A Wave Pool and Spa." CNN.com, August ۱۱. <http://travel.cnn.com/>
- Federal Reserve Bank of St. Louis. (۲۰۱۲). The Legacy of the Olympics: Economic Burden or
- Flyvbjerg, Bent, and Allison Stewart. ۲۰۱۲. "Olympic Proportions: Cost and Cost Overrun at the Olympics ۱۹۶۰-۲۰۱۲." Saïd Business School Working Paper, University of Oxford.
- Gableal, R., Bell, P., & Bond, C(۲۰۱۸). Sports betting and the integrity of Australian sport: Athletes' and non-athletes' perceptions of betting-motivated corruption in sport. *International Journal of Law, Crime and Justice*, ۵۲, ۱۸۵-۱۹۸.
- Galavan, R. Murray, J. Markides.C(۲۰۰۸). *Strategy, Innovation and Chang* , Oxford university press, New York
- Getz, D., ۱۹۹۱. "Festivals, special events and tourism". Van Nostrand Reinhold, New York.
- Hall, C.M., ۱۹۹۲. *Hallmark Tourist Events - Impacts, Management and Planning*. Bellhaven Press, London.
- Héla Fehri-Odile Piton- Abdelmajid Ben Hamadou(۲۰۰۹)Recognition and translation Arabic-French of Named Entities: case of the Sport places(cornell university library.
- Howard, Rohm (۲۰۰۹). "Improving Government Performance Using the Balanced scorecard to Plan and Manage Strategically". *Balanced Scorecard Institute.WWW. Balanced scorecard .Org*
- Humphreys, Jeffrey, and Michael Plummer. ۱۹۹۵. *The Economic Impact on the State of Georgia of Hosting the ۱۹۹۶ Summer Olympic Games*. Selig Center for Economic Growth, University of Georgia.
- Jones, c., ۲۰۰۱. "Mega-events and host region impacts- determining the true worth of the ۱۹۹۹ Rugby World cup". *International Journal of tourism*, ۳, ۲۴۱-۲۵۱.
- Jordan, Mary, and Kevin Sullivan. ۱۹۹۹. "Nagano Burned Documents Tracing '۹۸ Olympics Bid." *Washington Post*, January ۲۱, p. A۱. [http:// www.washingtonpost.com/wp-srv/digest/daily/jan۹۹/nagano۲۱.htm](http://www.washingtonpost.com/wp-srv/digest/daily/jan۹۹/nagano۲۱.htm).
- Kostas, K. Kaplanidou, K. (۲۰۱۵) "Event leveraging of mega sport events: A SWOT analysis approach". *International Journal of Event and Festival Management*. Vol. ۱ No.۳, pp. ۱۷۰-۱۸۵.
- Lamont, M., & Hing, N(۲۰۱۸). Sports betting motivations among young men: An adaptive theory analysis. *Leisure Sciences*, ۱-۲۰.

- Manzenreiter, W., 2008. "The benefits of hosting: Japanese experiences from the 2002 football World Cup". *Asian Business & Management*, 7, 201-224.
- Matheson, V. (2014). College of the Holy Cross. *Economic Multipliers and Mega-Event Analysis*. Retrieved from [http://college.holycross.edu/RePEc/hcx/Matheson\\_Multipliers](http://college.holycross.edu/RePEc/hcx/Matheson_Multipliers).
- McCormack, G. Giles Corti, B. Lange, A. Smith, T. Martin, K. & Pikora, T.J. (2004), "An update of recent evidence of the relationship between objective and self-report measures of the physical environment and physical activity behaviors", *Journal of Science and Medicine in Sport*, Volume 7, Issue 1, pp 81-92.
- Meek, A. (1997) An Estimate of the Size and supported Economic Activity of the Sport Industry in the United State; *Sprt Marketing Quarterly* 6(4): 15-21.
- Melissa M. Elder, Burns & McDonnell Inc. 2019. *The Olympics Infrastructure: The Importance of Stakeholder Engagement and Sustainable, Intentional Urban Planning*, International Conference on Sustainable Infrastructure 2019: Leading Resilient Communities through the 21st Century (715 - 721).
- Mullholland, Hélène. 2012. "David Cameron Claims London 2012 Will Bring Britain 'Gold for Britain.'" *The Guardian*, July 5.
- Overmyer, Michael P., "Economic Impact Analysis on Olympic Host-Cities" (2017). Honors Projects. 647. <http://scholarworks.gvsu.edu/honorsprojects/647>.
- Preuss, H (2019). The role of sport tourism in employment, income and economic development. *Journal of Hospitality Management and Tourism*, 2(3), 34-7.
- Preuss, H., 2007. "The Conceptualization and measurement of mega sport event legacies". *Journal of Sport & Tourism*, 4, 207-228.
- Ricketts, L.R., & Wolla, S.A. (2012). The legacy of the Olympics: economic burden or boon? Federal Reserve Bank of St. Louis. (pp. 1-4). Page One Economics Newsletter.
- Robert A. Baade and Victor A. Matheson. 2016. "Going for the Gold: The Economics of the Olympic" *Journal of Economic Perspectives—Volume 30, Number 2—Spring 2016—Pages 201–218*.
- Robert A. Baade, Victor A. Matheson. (2016). *Going for the Gold: The Economics of the Olympics*. *Journal of Economic Perspectives* . vol. 30, no. 2, 18-22.
- Rose, Andrew K., and Mark M. Spiegel. 2011. "The Olympic Effect." *Economic Journal* 121(553): 652–77.
- Shah, S. (2018, December 20). *Hosting the Olympic Games: City Perspectives*. Retrieved from <https://www.olympic.org/olympism-in-action/hosting-the-olympic-games-city-perspectives>.
- Sky Sports. 2015. "Olympic Stadium Costs Soar Ahead of West Ham Move." June 19. <http://www.skysports.com/football/news/11685/9890173/olympic-stadium-costs-soar-ahead-of-west-ham-move>.

- Smith, A., Fox, T., ۲۰۰۷. From Event-led to Event-themed Regeneration-The ۲۰۰۲ Commonwealth Games Legacy Programmed". *Urban Studies*, ۵, ۱۱۲۵-۱۱۴۳.
- Solberg, H., & Preuss, H. (۲۰۰۷). Major sport events and long-term tourism impacts. *Journal of Sport Management*, ۲۱(۲), ۲۱۳-۳۴.
- Spilling, O., ۲۰۰۰. Beyond intermezzo? On the long-term Industrial impacts of mega-event- the case of Lillehammer ۱۹۹۴. Cognizant Communication Corporation, New York.
- Turco, D. M., Riley, R., & Swart, K. ۲۰۰۲. "Sport Tourism". Fitness Information Technology, Inc.
- Viktoria C. E. Langer, Wolfgang Maennig, Felix Richter. (۲۰۱۷). The Olympic Games as a News Shock.
- Wendel-Vos, W; Droomers, M; Kremers, S; Brug J; van Lenthe F (۲۰۱۷). "Potential environmental determinants of physical activity in adults: a systematic review". *Journal of obesity reviews*.A. pp ۴۲۵-۴۴۰.
- Yang, J., Zeng, X., & Gu, Y. (۲۰۱۰). Local residents' perceptions of the impact of ۲۰۱۰ EXPO. *Journal of Convention and Event Tourism*, ۱۱(۳), ۱۶۱-۷۵.

پایگاه مجله علمی پژوهشی نشر آینه شادان