



ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش

مصطفی نودهی^۱

طاهر بهلکه^۲

زین العابدین فلاح^۳

محمد علی نودهی^۴

 [10.22034/ssvs.2022.2412.2737](https://doi.org/10.22034/ssvs.2022.2412.2737)

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۴/۰۵

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۰۶/۰۵

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش بود، روش پژوهش ترکیبی اکتشافی متوالی (کیفی - کمی) است. در بخش اول (کیفی) برای انجام مصاحبه میدانی، جامعه آماری پژوهش را اساتید مدیریت ورزشی، اساتید جامعه شناسی، اساتید علوم اجتماعی، مدیران سازمان های ورزشی با تحصیلات دکتری، برنامه سازان، گزارش نویسان و تحلیل گران رسانه های ورزشی فعال در حوزه جنبش های اجتماعی در ورزش شامل می شوند به عبارتی از منظر علمی و عملی سوابق ارزشمندی در این خصوص داشتند. که این افراد، به صورت هدفمند از نوع معیاری، برای مصاحبه های کیفی در موضوع پژوهش انتخاب گردیدند (۱۶ مصاحبه با ۱۶ نفر و تا حد اشباع نظری ادامه یافت). جامعه آماری بخش کمی این تحقیق شامل گروه قبلی به صورت کامل می باشد که تعداد این افراد، ۵۵ نفر می باشد و پرسشنامه به صورت نمونه گیری کل شمار بین جامعه آماری توزیع گردید. برای جمع آوری اطلاعات در بخش کمی از پرسشنامه محقق ساخته برگرفته از بخش کیفی استفاده شد که به دو بخش کلی ویژگی های جمعیت شناختی و سؤال های آن تقسیم گردید. این پرسشنامه شامل ۱۰۶ گویه و در قالب ۶ مؤلفه اصلی به صورت پنج گزینه ای لیکرت (خیلی زیاد، ۵ امتیاز تا خیلی کم، ۱ امتیاز) می باشد. از روش معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Smart-PLS برای تحلیل مدل استفاده شد. در بخش کیفی پژوهش مشخص گردید که، مقوله ها در قالب ۱۰۶ مفهومی مشخص شد و در دل ابعاد ۶ گانه مدل پارادایمی جای گرفتند. در بخش کمی نیز مشخص گردید که هر ۶ مؤلفه ای اصلی پژوهش از برازش مناسبی برخوردار است. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که شرایط زمینه ای شامل آمادگی اجتماعی، پیش نیازها، آگاهی اجتماعی، مشوق ها و ساختاری می باشد. شرایط مداخله گر شامل شرایط کلان و خرد و راهبردهای توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش در سه بخش راهبردهای بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت می باشد.

کلمات کلیدی: ائتلاف سازی، جنبش اجتماعی، ورزش.

^۱ - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

^۲ - استادیار گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران (نویسنده مسئول)

Email: bahlekehataher1984@gmail.com

^۳ - دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

^۴ - استادیار گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

مقدمه

ورزش به عنوان یکی از حوزه‌های مهم بشری مشخص شده است که نقش اساسی در روندهای اجتماعی و فرهنگی دارد (بورنت^۱، ۲۰۲۱: ۳۴۱). بهره‌گیری از فضای ورزش در روند ارتقا مسائل اجتماعی سبب گردیده است تا ظرفیت‌های مطلوبی از سوی ورزش در این حوزه مشخص گردد (سام و توری رنگلان^۲، ۲۰۱۸: ۵۵۱). یکی از مسائل مهم در مسیر بهره‌گیری از فرصت‌های اجتماعی؛ ایجاد جنبش‌های اجتماعی می‌باشد. جنبش‌های اجتماعی به واسطه ایجاد تشکلهای اجتماعی و ایجاد سرمایه اجتماعی باعث می‌گردد تا پویایی در فضای اجتماعی ایجاد گردد (بیلوهور^۳، ۲۰۱۸: ۱۵). بررسی جنبش‌های اجتماعی به عنوان یکی از راه‌های تغییر ساختار اجتماعی از درون، مستلزم شناخت دقیق مفهوم جنبش و فرآیند شکل‌گیری و پیروزی آن است. جنبش‌های اجتماعی شبکه‌های غیررسمی مبتنی بر اعتقادات مشترک و همبستگی است که از طریق استفاده مداوم از اشکال گوناگون اعتراض حول موضوعات منازعه آمیز بسیج می‌شوند (عبدالهی، ۱۳۹۷: ۳). جنبش‌های اجتماعی بستری در جهت تعاملات اجتماعی ایجاد می‌نماید و باعث می‌گردد تا افراد در یک محیط اجتماعی به فعالیت بپردازند (میچلون^۴ و همکاران، ۲۰۲۱: ۴).

فیلیپس^۵ (۲۰۲۰) اشاره داشت که جنبش‌های اجتماعی باعث می‌گردد تا ظرفیت‌هایی در جهت استفاده از افراد و گروه‌ها ایجاد گردد. ایجاد جنبش‌های اجتماعی می‌تواند در حوزه‌های ملی و بین‌المللی نقش مهمی داشته باشد و باعث ایجاد ظرفیت‌های مطلوب در جهت توسعه روندها و فعالیت‌ها می‌گردد. ایجاد جنبش‌های اجتماعی به واسطه ارتقا سرمایه اجتماعی می‌تواند در شکل‌گیری ظرفیت‌های فردی نیز کمک بسیاری نماید (میلوارد و پولتون^۶، ۲۰۱۴: ۳). ویلسون^۷ و همکاران (۲۰۱۵) مشخص نمودند که جنبش‌های اجتماعی به عنوان یک مسئله مهم می‌بایستی مورد توجه جدی‌تری قرار گیرد.

از اهداف جنبش‌های اجتماعی تأسیس نوعی نظم جدید زندگی است. آن‌ها قدرت انگیزش خود را از یک سو از نارضایتی از شکل جاری زندگی و از سوی دیگر از آرزوها و امیدها برای طرح یک نظام جدید زندگی می‌گیرند. مراحل مختلف جنبش اجتماعی چگونگی ظهور نظم جدید زندگی را ترسیم می‌کند. در آغاز جنبش اجتماعی بدون شکل است، تشکیلات ضعیفی دارد و فاقد صورت است و سازوکارهای تعامل بیشتر خودجوش هستند. جنبش اجتماعی به تدریج که توسعه می‌یابد سازمان و صورتی به خود می‌گیرند، مجموعه‌ای

1 Burnett

2 Sam & Tore Ronglan

3 Bilohur

4 Michelin

5 Philips

6 Millward & Poulton

7 Wilson

ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش

از آداب، سنت ها، رهبری مستقر، تقسیم کار پایدار، قواعد اجتماعی و ارزش های اجتماعی پیدا می کند (عبداللهی، ۱۳۹۷: ۴). جنبش های اجتماعی به عنوان یکی از مسائل مهم در جوامع امروزی مشخص شده است که توانسته است روند تعاملات اجتماعی را شکل دهد (میچلون^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). بدون شک ارتقا جنبش های اجتماعی به واسطه ایجاد شواهد و دانش کافی در این حوزه می باشد که می تواند نقش مهمی در جهت توسعه و ایجاد ظرفیت های اجتماعی دارد (عبداللهی، ۱۳۹۷). استفاده از جنبش های اجتماعی می تواند باعث ارتقا سیستم های اجتماعی و فرهنگی گردد و شرایط را جهت بهبود پویایی های محیطی را فراهم نماید (اسپایچ^۲، ۲۰۰۹: ۱۱۱۰). فیلیپس^۳ (۲۰۲۰) مشخص نمود که جنبش های اجتماعی می تواند زمینه جدی در مسیر ارتقا شکل های اجتماعی را فراهم نماید و باعث ایجاد هویت اجتماعی گردد.

در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. عبداللهی (۱۳۹۷) پس از بررسی های خود پی برد که ر قرن حاضر، نه تنها سلطه ی بی قید و شرط دولت ملی یک فضیلت محسوب نمی شود، بلکه به واسطه ی تمرکززدایی از دولت و افزایش شمار فعالان غیردولتی، نظیر گروه های قومی، مذهبی، نژادی، زبانی، جنسیتی، مدنی و زیست محیطی، یک گرایش فزاینده به سوی این جنبش ها مشاهده می شود، به گونه ای که می توان این قرن را عصر تکامل جنبش های اجتماعی جدید نام گذاری کرد. سبحانی و هاشمی (۱۳۹۶) پس از بررسی های خود پی بردند که میانگین اعتماد اجتماعی در حالت کلی آن برای افراد شرکت کننده در ورزش همگانی بیشتر از میانگین این متغیر برای افراد غیر شرکت کننده در آن می باشد و این تفاوت از نظر آماری معنادار است، بدین معنا که می توان گفت شرکت در ورزش همگانی با میزان اعتماد اجتماعی جوانان مورد پژوهش هم بستگی دارد. داویس-دلانو و کروسست^۴ (۲۰۰۸) پس از بررسی های خود پی برد که چند جنبه داخلی گروه های جنبش اجتماعی با برخی از نیروهای فرهنگی و ساختاری خارج از این گروه ها ارتباط برقرار می کنند تا نتایج جنبش اجتماعی را شکل می دهند. نقوی (۱۳۸۶) نیز پس از بررسی های خود پی برد که تأثیر فعالیت جنبش های اجتماعی جدید بر توسعه سیاسی در ایران بر محور شاخص تأثیرگذاری بر سیاست های عمومی، تأثیرگذاری بر وجوه دموکراسی، تأثیرگذاری بر تعاملات فرامرزی و تأثیرگذاری قدرت و ظهور نخبگان تبیین شده است. سیبیکوسکا^۵ (۲۰۲۱) در تحقیق خود که با عنوان "جنبش اجتماعی: چگونه از فرصت های سیاسی استفاده کنیم" انجام گرفت، پس از بررسی های خود پی برد که با از بین رفتن پیوند بین مقامات و جامعه، دموکراسی نماینده به تنها شکل ممکن کنترل قدرت سیاسی تبدیل شده و به تدریج خود را به دموکراسی مستقیم که از

1 Michelin

2 Spaaij

3 Phillips

4 Davis-Delano & Crosset

5 Sybikowska

طریق جنبش‌های اجتماعی بیان می‌شود، تبدیل کرد. چوی و اسمیت^۱ (۲۰۱۹) پس از بررسی‌های خود پی بردند که در مقایسه با فعالیت غیر ورزشکار که عمدتاً بر فعالیت سیاسی متمرکز بود، فعالیت ورزشکاران عمدتاً بر فعالیت اجتماعی، علمی و ورزشی تمرکز داشت.

امروزه ورزش در حوزه‌های مختلفی از جمله حوزه‌های اجتماعی فعالیت‌های اساسی داشته است. ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی سعی در یکپارچه‌سازی تمامی تلاش‌های اجتماعی افراد و گروه‌ها در ورزش دارد تا بتواند از ظرفیت‌های اجتماعی موجود در ورزش نهایت استفاده را داشت. بدون شک توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش می‌تواند منجر به ایجاد نظام اجتماعی قوی در ورزش گردد تا بتوان اهداف مدنظر را به‌صورت مناسبی اجرایی نمود. اگرچه نظریه‌پردازان جامعه‌شناسی درباره‌ی جنبش‌های اجتماعی بحث کرده‌اند و آن را یکی مهم‌ترین موضوعات پویایی‌های اجتماعی دانسته‌اند، اما بحث‌های جامعی درباره‌ی گونه‌شناسی جنبش‌های اجتماعی بر اساس فرایند تکوین جنبش انجام‌نشده است (غلامی، ۱۳۹۸، ۵). عدم تحقیقات جامع در خصوص توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش باعث شده است تا راهکارهایی در مسیر شکل‌گیری جنبش‌های اجتماعی در ورزش ایجاد نگردد. نبود پژوهش‌های جامع در این حوزه توانسته است تا دغدغه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش به‌صورت جدی دنبال نگردد. این در حالی است که دغدغه جدی در جهت ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش وجود ندارد و این مسئله باعث شده است تا روند توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش دچار مشکلات جدی شود. در مسیر ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش می‌بایستی شواهد کافی وجود داشته باشد تا بتوان روندهای اجرایی در این حوزه پیاده‌سازی نمود اما نبود شواهد کافی باعث شده است تا اطلاعات چندانی در مسیر ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش وجود نداشته باشد. این خلا تحقیقاتی از دو منظر باعث بروز آسیب‌های جدی در جهت ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش شده است. اول اینکه نبود مطالعات کافی در این حوزه باعث شده است تا دغدغه کافی در خصوص ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش شکل نگیرد و همچنین در ادامه خلا تحقیقاتی باعث شده است تا راهکارهای عملیاتی در جهت پیاده‌سازی این مسئله وجود نداشته باشد. بنابراین تحقیق حاضر باهدف ارائه مدل توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش؛ سعی در پاسخ به این سؤال دارد که مدل توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش به چه صورت می‌باشد؟

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی، روش تحقیق، توصیفی و شیوه گردآوری پیمایشی بود و بر اساس رویکرد پژوهش، آمیخته بود. در مرحله اول، برای ساخت الگو از روش کیفی و برای آزمون الگو از

ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش

روش کمی توصیفی- تحلیلی و از نوع همبستگی مبتنی بر الگوی معادلات ساختاری استفاده گردید. روش پژوهش آمیخته از نوع اکتشافی متوالی بود؛ یعنی ابتدا کیفی و سپس کمی بود. ابزار مورد استفاده در این پژوهش بعد از انجام مصاحبه و رسیدن به اشباع نظری تدوین شد که شامل ۱۰۶ گویه و در قالب ۲۰ مؤلفه، به صورت پنج گزینه‌ای لیکرت (خیلی زیاد، ۵ امتیاز تا خیلی کم، ۱ امتیاز) تدوین شد. در بخش اول (کیفی) برای انجام مصاحبه میدانی، جامعه آماری پژوهش را اساتید مدیریت ورزشی، اساتید جامعه شناسی، اساتید علوم اجتماعی، مدیران سازمان های ورزشی با تحصیلات دکتری، برنامه سازان، گزارش نویسان و تحلیل گران رسانه های ورزشی فعال در حوزه جنبش های اجتماعی در ورزش شامل می شوند به عبارتی از منظر علمی و عملی سوابق ارزشمندی در این خصوص داشتند. که این افراد، به صورت هدفمند از نوع معیاری، برای مصاحبه های کیفی در موضوع پژوهش انتخاب گردیدند (۱۶ مصاحبه با ۱۶ نفر و تا حد اشباع نظری ادامه یافت). و در بخش دوم (کمی) بعد از گردآوری اطلاعات حاصل از پژوهش کیفی، اقدام به ساخت پرسشنامه نموده و این پرسشنامه در بین نمونه بخش کمی توزیع گردید. جامعه آماری بخش کمی این تحقیق شامل گروه قبلی به صورت کامل می باشد که تعداد این افراد، ۵۵ نفر می باشد و پرسشنامه به صورت نمونه گیری کل شمار بین جامعه آماری توزیع گردید. تعداد پرسشنامه های عودت داده شده، ۵۱ پرسشنامه می باشد.

در بخش کیفی تحقیق جهت بررسی روایی از قابلیت باور پذیری (تایید فرایند پژوهش توسط هفت متخصص)، انتقال پذیری (نظرات سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند) و تایید پذیری (ثبت و ضبط تمامی مصاحبه ها) استفاده گردید. به منظور سنجش پایایی از مطالعه حساسی فرایند (در اختیار قرار دادن اطلاعات به اساتید راهنما و مشاور) و توافق درون موضوعی دو کدگذار (تحلیل سه مصاحبه توسط محقق و همکار و مشخص نمودن کدهای مشابه و غیرمشابه) که تعداد کل کدها: ۹۶ ؛ تعداد کل توافقات: ۴۳، تعداد کل عدم توافقات: ۱۰ و پایایی بین دو کدگذار: ۸۹/۶٪ و بیشتر از ۶۰٪ به دست آمد و تأیید شد.

در بخش کمی، برازش مدل در سه بخش بررسی می شود: (۱) برازش مدل های اندازه گیری (ضرایب بارهای عاملی، آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی)، (۲) برازش مدل ساختاری (Q2 و R2) و (۳) برازش مدل کلی (GOF).

یافته‌های پژوهش

یافته‌های توصیفی مربوط به مشارکت‌کنندگان تحقیق حاضر در جدول ۱ به نمایش گذاشته شده است.

جدول ۱. ویژگی مشارکت‌کنندگان بخش کیفی و کمی

ویژگی‌های جمعیت شناختی		بخش کیفی		بخش کمی	
جنسیت	گروه‌ها	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
جنسیت	مرد	۱۰	۶۲/۵	۳۳	۶۴/۷
	زن	۶	۳۷/۵	۱۸	۳۵/۳
سطح تحصیلات	دکتری	۹	۵۶/۳	۲۸	۵۴/۹
	کارشناسی ارشد	۵	۳۱/۲	۱۳	۲۵/۵
	کارشناسی	۲	۱۲/۵	۱۰	۱۹/۶
	زیر ۴۰ سال	۴	۲۵/۰	۱۱	۲۱/۶
رده سنی	۴۰-۵۰ سال	۴	۲۵/۰	۸	۱۵/۷
	بالای ۵۰ سال	۸	۵۰/۰	۳۲	۶۲/۷

نتایج توصیفی پژوهش نشان داد که مشارکت‌کنندگان بخش کیفی و کمی بیشتر آقایان، سطح تحصیلات بیشتر افراد دکتری و رده سنی اکثر افراد بالای ۵۰ سال بود. پس از بررسی‌های انجام‌شده تعداد ۱۰۶ کد نهایی استخراج گردید. جدول ۲ نتایج کدگذاری باز و محوری را نشان می‌دهد.

جدول ۲. نتایج کدگذاری باز و محوری

مقوله‌ها	کوبه‌ها	فراوانی	مقدار آنتروپی	ضریب اهمیت
شرایط علی	اهمیت ائتلاف‌سازی در ورزش	۹	۰/۵۲۴۷۱۴	۰/۰۶۲۱۴۸
	جذب گروهی افراد به ورزش	۱۰	۰/۶۹۵۸۱۴	۰/۰۸۱۴۷۹
	سبک زندگی فعال تمامی افراد جامعه	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
	سرعت بخشی به ائتلاف‌سازی اجتماعی در ورزش	۹	۰/۵۲۴۷۱۴	۰/۰۶۲۱۴۸
نیازهای ملی	شکل‌گیری هویت ملی	۸	۰/۴۷۵۸۴۹	۰/۰۵۷۴۱۸
	بهبود رضایت‌مندی از جنبش‌های اجتماعی	۱۱	۰/۷۹۴۴۱۹	۰/۰۹۴۵۹۶
	شکل‌گیری رضایت‌مندی از ائتلاف‌ها	۱۲	۰/۸۶۹۸۷۴	۰/۰۹۸۹۵۲
	شکل‌گیری حلقه‌های اجتماعی	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
	ضرورت همگرایی ملی به واسطه ائتلاف‌سازی	۹	۰/۵۲۴۷۱۴	۰/۰۶۲۱۴۸
	اهمیت ایجاد اتحاد گروه‌های اجتماعی	۱۲	۰/۸۶۹۸۷۴	۰/۰۹۸۹۵۲
	بهبود حمایت از حقوق جنبش‌های اجتماعی	۱۰	۰/۶۹۵۸۱۴	۰/۰۸۱۴۷۹

ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش

مسائل شهروندی	شکل گیری حقوق سیاسی در سطح جامعه	۸	۰/۴۷۵۸۴۹	۰/۵۷۴۱۸
	کاهش تبعیض	۱۱	۰/۷۹۴۴۱۹	۰/۹۴۵۹۶
	توجه به کرامت انسانی	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
کیفیت خدمات رسانی	بهبود سیستم های پاسخگو اجتماعی	۱۱	۰/۷۹۴۴۱۹	۰/۹۴۵۹۶
	لزوم شکل گیری کیفیت در میان جنبش های اجتماعی	۹	۰/۵۲۴۷۱۴	۰/۶۲۱۴۸
	اهمیت پاسخ به نیازهای جنبش های اجتماعی در ورزش	۱۰	۰/۶۹۵۸۱۴	۰/۸۱۴۷۹
اعتماد عمومی	شکل گیری اعتماد در ورزش	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
	اهمیت سرمایه اجتماعی	۱۲	۰/۸۶۹۸۷۴	۰/۹۸۹۵۲
	ضرورت کاهش تنش های عمومی	۱۲	۰/۸۶۹۸۷۴	۰/۹۸۹۵۲
آمادگی اجتماعی	آمادگی جامعه برای پذیرش ائتلاف در ورزش	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
	آمادگی ورزشکاران برای پذیرش ائتلاف در ورزش	۹	۰/۵۲۴۷۱۴	۰/۶۲۱۴۸
	آمادگی باشگاه ها برای پذیرش ائتلاف در ورزش	۸	۰/۴۷۵۸۴۹	۰/۵۷۴۱۸
	آمادگی مدیران ورزشی برای پذیرش ائتلاف در ورزش	۱۲	۰/۸۶۹۸۷۴	۰/۹۸۹۵۲
	آمادگی رسانه ها برای پذیرش ائتلاف در ورزش	۸	۰/۴۷۵۸۴۹	۰/۵۷۴۱۸
	آمادگی سازمان های ورزشی برای پذیرش ائتلاف در ورزش	۱۱	۰/۷۹۴۴۱۹	۰/۹۴۵۹۶
پیش نیازها	زیرساخت های فنی	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
	زیرساخت های فضایی (مکانی)	۱۱	۰/۷۹۴۴۱۹	۰/۹۴۵۹۶
	منابع انسانی آماده و آموزش دیده	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
	گروه های اجتماعی فعال در ورزش	۱۲	۰/۸۶۹۸۷۴	۰/۹۸۹۵۲
	تهیه پیش نویس ائتلاف سازی در ورزش	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
	به کارگیری پیش نویس ائتلاف سازی در ورزش	۱۱	۰/۷۹۴۴۱۹	۰/۹۴۵۹۶
آگاهی اجتماعی	ارزیابی پیش نویس ائتلاف سازی در ورزش	۷	۰/۷۸۲۵۱۷	۰/۸۵۲۴۷۰
	استفاده از منابع مختلف در جهت آگاهی در خصوص ائتلاف سازی در ورزش	۶	۰/۵۸۴۴۱۷	۰/۶۱۷۸۳
	به کارگیری ابزارهای ائتلاف سازی مناسب در ورزش	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۸۸۱۲۵
	ارتقا دانش عملیاتی در حوزه ائتلاف سازی	۹	۰/۸۲۵۱۴۷	۰/۹۲۱۹۳
	به روز بودن آگاهی در حوزه ائتلاف سازی	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۸۸۱۲۵
	الگوهای موجود از ائتلاف های حوزه های دیگر در کشور	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۸۸۱۲۵
مشوق ها	وجود مشوق های ورزشی	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۸۸۱۲۵
	حمایت مادی از جنبش های اجتماعی حال حاضر از سوی مدیران	۱۰	۰/۸۶۵۱۴۷	۰/۹۸۵۱۴
	حمایت معنوی از جنبش های اجتماعی حال حاضر از سوی مدیران	۹	۰/۸۲۵۱۴۷	۰/۹۲۱۹۳
	میزان حمایت گروه های اجتماعی از اعضا	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۸۸۱۲۵
	میزان حمایت و تشویق جامعه از ائتلاف سازی	۹	۰/۸۲۵۱۴۷	۰/۹۲۱۹۳

فصلنامه علمی مطالعات راهبردی ورزش و جوانان / شماره: ۷۰ / زمستان ۱۴۰۴

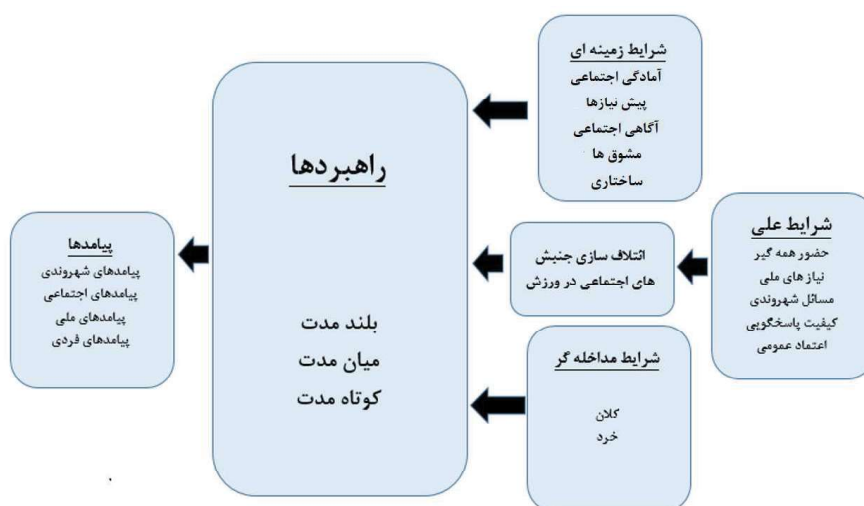
۰/۱۰۳۵۸۷	۰/۹۱۴۴۰۸	۱۱	ساختار سازمانی آماده برای ائتلاف سازی	ساختاری	شرایط		
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	وجود متولی ائتلاف جنبش های اجتماعی				
۰/۰۸۵۲۴۷۰	۰/۷۸۲۵۱۷	۷	وجود قوانین حامی ائتلاف سازی				
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	وجود مدیران علاقمند به ائتلاف سازی				
۰/۰۸۵۲۴۷۰	۰/۷۸۲۵۱۷	۷	رویه ها و بروکرسی های اداری در جهت ائتلاف سازی				
۰/۰۹۲۱۹۳	۰/۸۲۵۱۴۷	۹	سیاست ورزی مناسب در حوزه ائتلاف سازی				
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	وجود تفکر جامع نگر در خصوص ائتلاف سازی				
۰/۰۹۲۱۹۳	۰/۸۲۵۱۴۷	۹	از بین بردن تعصبات در فرایند ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی				
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	ضعف در ائتلاف سازی در ایران	شرایط کلان		شرایط	
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	ضعف در زیرساخت های اجتماعی				
۰/۰۸۵۲۴۷۰	۰/۷۸۲۵۱۷	۷	محیط متغیر و پرتنش اجتماعی				
۰/۰۹۲۱۹۳	۰/۸۲۵۱۴۷	۹	عدم اعتماد عمومی				
۰/۰۸۵۲۴۷۰	۰/۷۸۲۵۱۷	۷	ضعف در تعاملات بین جنبشی				
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	ماندگاری پایین ائتلاف ها				
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	نفوذ سیاسی در ائتلاف ها				
۰/۰۹۲۱۹۳	۰/۸۲۵۱۴۷	۹	عدم ثبات مدیریتی در جنبش های اجتماعی				
۰/۰۸۵۲۴۷۰	۰/۷۸۲۵۱۷	۷	حزب گرایی در جنبش های اجتماعی	شرایط خرد			مداخله گر
۰/۰۶۱۷۸۳	۰/۵۸۴۴۱۷	۶	مشکلات مالی موجود در جنبش های اجتماعی ورزشی				
۰/۰۶۱۷۸۳	۰/۵۸۴۴۱۷	۶	فقدان فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی مطلوب				
۰/۰۹۲۱۹۳	۰/۸۲۵۱۴۷	۹	عدم سازگار پذیری جنبش های اجتماعی				
۰/۰۶۱۷۸۳	۰/۵۸۴۴۱۷	۶	عدم تعادل درخواست های مخاطبان				
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	تعریف های نامتقارن از ائتلاف سازی				
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	عدم روابط مطلوب بین جنبشی				
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	عدم وجود سیستم های مدیریت تعارض				
۰/۰۹۱۴۷۸۱	۰/۸۰۵۱۷۹	۹	ضعف در رویه های نظارتی	راهبردهای کوتاه مدت	راهبردها		
۰/۱۱۰۱۲۵	۰/۹۲۵۴۷۱	۱۲	فقدان امنیت شغلی در جنبش های اجتماعی				
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	برگزاری دوره های آموزشی در جهت ارتقا پاسخگویی جنبش های اجتماعی ورزشی				
۰/۰۶۲۹۲۵	۰/۵۲۴۱۷۷	۶	ایجاد سیستم آموزشی در راستای ائتلاف سازی در جنبش های اجتماعی ورزشی		راهبردهای کوتاه مدت	راهبردها	
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	تسهیل ارتباطات درون جنبشی از طریق طراحی سامانه های الکترونیکی مرتبط				

ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش

۰/۰۹۵۱۵۸	۰/۸۷۴۱۸۰	۱۱	واکنش مثبت و سریع به خواسته‌ها و نیازهای موجود در جنبش‌های اجتماعی	راهبردهای میان‌مدت	
۰/۰۹۳۵۱۴۷	۰/۸۴۱۷۹۳	۱۰	شکل‌گیری ارزش‌های مشترک در میان جنبش‌های اجتماعی ورزشی		
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	ذینفع‌شناسی در حوزه جنبش‌های اجتماعی ورزشی		
۰/۱۱۰۱۲۵	۰/۹۲۵۴۷۱	۱۲	ایجاد بانک‌های اطلاعاتی از موجودی‌ها و کاستی‌های ساختاری و منابع انسانی جنبش‌های اجتماعی ورزشی		
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	قدرت بخشی به جنبش‌های اجتماعی ورزشی		
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	اولویت‌بخشی در واسپاری پروژه‌های اجتماعی به ائتلاف‌های شکل گرفته شده		
۰/۰۹۱۴۷۸۱	۰/۸۰۵۱۷۹	۹	بازتعریف و طراحی سیستم گزارش دهی، ارزشیابی و نظارت جنبش‌های اجتماعی در ورزش	راهبرد بلند مدت	
۰/۰۹۱۴۷۸۱	۰/۸۰۵۱۷۹	۹	چابک‌سازی و یکپارچه‌سازی فرایندهای توسعه ائتلاف‌سازی در جنبش‌های اجتماعی		
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	شکل‌گیری زنجیره ارزش مطلوب در ائتلاف‌های ورزشی		
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	ایجاد فرهنگ پاسخگویی در جنبش‌های اجتماعی		
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	تقویت روحیه جهادی در فرایند ائتلاف‌سازی در ورزش		
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	کرامت بخشی به جنبش‌های اجتماعی ورزشی		
۰/۰۹۱۴۷۸۱	۰/۸۰۵۱۷۹	۹	تقویت ثروت انسانی ائتلاف‌های شکل گرفته شده در ورزش	پیامدهای شهروندی	پیامدها
۰/۰۹۱۴۷۸۱	۰/۸۰۵۱۷۹	۹	پیاده‌سازی اپلیکیشن و ساختار یکپارچه رسانه‌ای و نشر اطلاعات اجتماعی در ورزش		
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	بهبود اعتماد عمومی		
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	ارتقا تعاملات اجتماعی		
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	بهبود سطح دانش در خصوص ائتلاف‌سازی		
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	ارتقا خودباوری اجتماعی		
۰/۰۶۲۹۲۵	۰/۵۲۴۱۷۷	۶	ایجاد امید در سطح اجتماعی	پیامدهای اجتماعی پیامدهای ملی	
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	شکل‌گیری تعالی اجتماعی		
۰/۰۹۵۱۵۸	۰/۸۷۴۱۸۰	۱۱	شکل‌گیری هویت اجتماعی		
۰/۰۹۳۵۱۴۷	۰/۸۴۱۷۹۳	۱۰	ایجاد سرمایه اجتماعی		
۰/۰۷۴۱۶۳	۰/۶۲۴۱۸۸	۷	بهبود مهارت‌های ائتلاف‌سازی		
۰/۱۱۰۱۲۵	۰/۹۲۵۴۷۱	۱۲	کاهش تنش‌های اجتماعی		
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	شکل‌گیری هویت ملی در ورزش	پیامدهای ملی	
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	ارتقا اتحاد ملی در ورزش		

۰/۰۹۱۴۷۸۱	۰/۸۰۵۱۷۹	۹	بهبود محرومیت زدایی اجتماعی در ورزش	پیامدهای فردی	
۰/۰۹۱۴۷۸۱	۰/۸۰۵۱۷۹	۹	شکل‌گیری کرامت انسانی در خصوص جنبش‌های اجتماعی		
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	پیاپی سازی حقوق شهروندی در جنبش‌های اجتماعی		
۰/۰۸۳۵۱۸	۰/۷۵۴۱۹۰	۸	ایجاد رضایت‌مندی در میان ارکان جنبش‌های اجتماعی		
۰/۱۱۵۳۶۵	۰/۸۳۶۵۲۳	۷	پدیده غیررسمی	پدیده اصلی	
۰/۰۹۸۶۵۳۶	۰/۶۳۱۲۵۸	۶	مبتنی بر اعتقادات مشترک		
۰/۰۷۹۸۶۴۲	۰/۶۰۳۵۹۸	۸	مبتنی بر همبستگی		
۰/۱۰۶۳۵۲	۰/۵۹۸۶۴۵	۹	مبتنی بر موضوعات منازعه‌آمیز		

نتایج جدول ۲ نشان داد که حداقل فراوانی هر کد، ۶ و حداکثر فراوانی ۱۳ می‌باشد. مقدار وزن آنتروپی و ضریب اهمیت نشان داد که اکثر کدهای به دست آمده از ضریب اهمیت بالایی برخوردار می‌باشند. شکل ۱ مدل تحقیق را نشان می‌دهد.



شکل ۱. مدل تحقیق

نتایج تحقیق نشان داد که شرایط علی شامل حضور همه‌گیری، نیازهای ملی، مسائل شهروندی، کیفیت پاسخگویی و اعتماد عمومی می‌باشد. به عبارتی ماهیت این عوامل سبب گردیده است تا ارائه مدل توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش بیش‌ازپیش درک گردد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که شرایط زمینه‌ای شامل آمادگی اجتماعی، پیش‌نیازها، آگاهی اجتماعی، مشوق‌ها و ساختاری می‌باشد. با توجه به نتایج تحقیق حاضر نشان داد که شرایط مداخله‌گر شامل شرایط کلان و خرد می‌باشد. همچنین نتایج تحقیق حاضر نشان داد که راهبردهای توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش در سه بخش راهبردهای

ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش

بلندمدت، میانمدت و کوتاهمدت می باشد. به صورتی که راهبردهای بلندمدت شامل ایجاد فرهنگ پاسخگویی در جنبش های اجتماعی، تقویت روحیه جهادی در فرایند ائتلاف سازی در ورزش، کرامت بخشی به جنبش های اجتماعی ورزشی، تقویت ثروت انسانی ائتلاف های شکل گرفته شده در ورزش و پیاده سازی اپلیکیشن و ساختار یکپارچه رسانه ای و نشر اطلاعات اجتماعی در ورزش می باشد. راهبردهای میانمدت شامل ایجاد بانک های اطلاعاتی از موجودی ها و کاستی های ساختاری و منابع انسانی جنبش های اجتماعی ورزشی، قدرت بخشی به جنبش های اجتماعی ورزشی، اولویت بخشی در واسپاری پروژه های اجتماعی به ائتلاف های شکل گرفته شده، بازتعریف و طراحی سیستم گزارش دهی، ارزشیابی و نظارت جنبش های اجتماعی در ورزش، چابک سازی و یکپارچه سازی فرایندهای توسعه ائتلاف سازی در جنبش های اجتماعی و شکل گیری زنجیره ارزش مطلوب در ائتلاف های ورزشی می باشد. نتایج همچنین نشان داد که راهبردهای کوتاهمدت شامل برگزاری دوره های آموزشی در جهت ارتقا پاسخگویی جنبش های اجتماعی ورزشی، ایجاد سیستم آموزشی در راستای ائتلاف سازی در جنبش های اجتماعی ورزشی، تسهیل ارتباطات درون جنبشی از طریق طراحی سامانه های الکترونیکی مرتبط، واکنش مثبت و سریع به خواسته ها و نیازهای موجود در جنبش های اجتماعی، شکل گیری ارزش های مشترک در میان جنبش های اجتماعی ورزشی و ذینفع شناسی در حوزه جنبش های اجتماعی ورزشی می باشد.

در ادامه از طریق نرم افزار SPSS به تحلیل نتایج حاصل از جمع آوری پرسشنامه ها با استفاده از نرم افزار Smart PLS به سؤال های ایجاد شده ی پژوهش پاسخ داده خواهد شد.

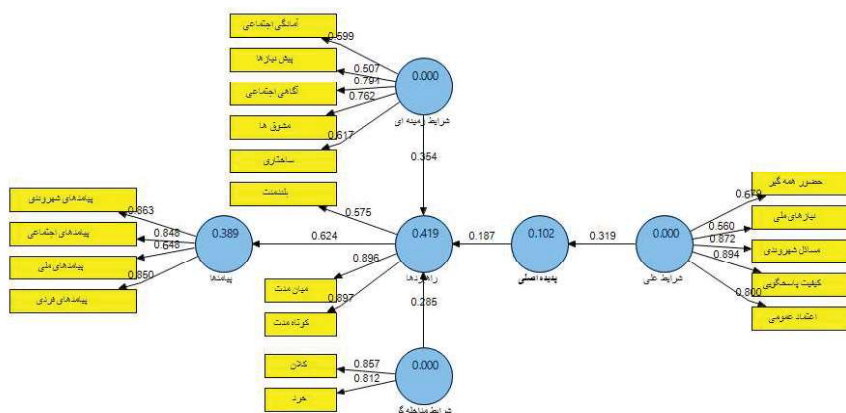
برای بررسی برازش مدل های اندازه گیری، سه معیار پایایی، روایی همگرا و روایی واگرا استفاده می شود و پایایی خود از سه طریق بررسی ضرایب بارهای عاملی، ضرایب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی صورت می پذیرد. مقدار ملاک برای مناسب بودن ضرایب بارهای عاملی، $0/5$ می باشد. برای تمامی سوال ها، ضرایب بارهای عاملی سوالات از $0/5$ بیشتر است که نشان از مناسب بودن این معیار دارد. در اینجا هیچ یک از سؤال ها حذف نگردید. مقدار مربوط به آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی متغیرها در همه متغیرها، بالاتر از $0/7$ می باشد که حاکی از پایایی مناسب مدل دارد. در این تحقیق پایایی متغیرها در حد مطلوب قرار دارد. از آنجا که پایایی تایید می شود می توان به بررسی فرضیات توسط معادلات ساختاری پرداخت و نتیجه قابل تعمیم به کل جامعه مورد نظر می باشد. معیار دوم از بررسی مدل های اندازه گیری، روایی همگرا است که به بررسی همبستگی هر متغیر با سوالات (شاخص ها) خود می پردازد. با توجه به روش فورنل و لارکر که مقدار مناسب برای AVE را $0/5$ به بالا معرفی کرده اند؛ برای تمامی متغیرها، مقدار AVE بیشتر یا مساوی $0/5$ می باشد. روایی واگرا سومین معیار بررسی برازش مدل های اندازه گیری است. روایی واگرا وقتی در سطح قابل قبول

است که میزان AVE برای هر متغیر بیشتر از واریانس اشتراکی بین آن متغیر و متغیرهای دیگر در مدل باشد (بنیتز و همکاران، ۲۰۲۰).

جدول ۳. شاخص‌های برازش مدل اندازه‌گیری

آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی	AVE
شرایط علی	۰/۸۰	۰/۶۶
شرایط زمینه‌ای	۰/۷۳	۰/۶۸
شرایط مداخله‌گر	۰/۷۷	۰/۵۹
راهبردها	۰/۷۶	۰/۷۲
پیامدها	۰/۷۹	۰/۸۰
پدیده اصلی	۰/۷۳	۰/۶۱

بعد از بررسی برازش مدل‌های اندازه‌گیری نوبت به برازش مدل ساختاری پژوهش می‌رسد. همانگونه که قبلاً اشاره شد، بخش مدل ساختاری بر خلاف مدل‌های اندازه‌گیری، به سوالات (متغیرهای آشکار) کاری ندارد و تنها متغیرهای پنهان همراه با روابط میان آنها بررسی می‌گردد.

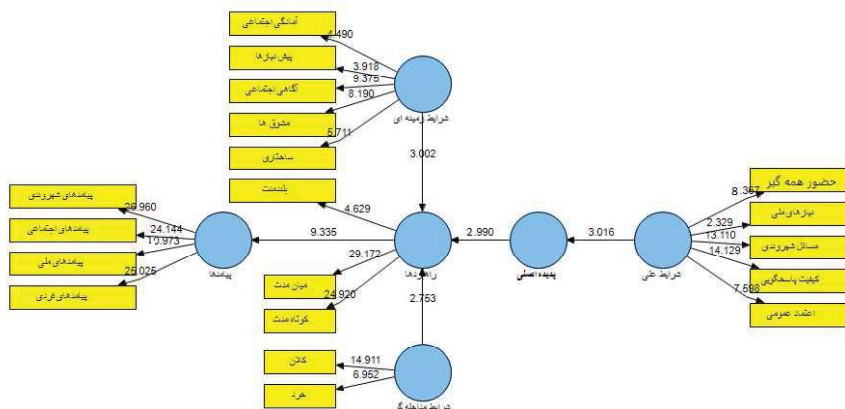


شکل ۲. مدل اندازه‌گیری (بررسی ضرایب مسیر مدل پژوهش)

برای بررسی برازش مدل ساختاری پژوهش از چندین معیار استفاده می‌شود که اولین و اساسی ترین معیار، ضرایب معنی داری t یا همان مقادیر t -values می‌باشد. در صورتی که مقدار این اعداد از ۱/۹۶ بیشتر شود، نشان از صحت رابطه‌ی بین متغیرها و در نتیجه تایید فرضیه‌های پژوهش در سطح اطمینان

ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش

۰/۹۵ است. البته باید توجه داشت که اعداد فقط صحت رابطه را نشان می دهند و شدت رابطه بین متغیرها را نمی توان با آن سنجید.



شکل ۳. ضرایب معنی داری t (مقادیر t-values)

مقدار R^2 برای متغیرهای برون زا یا مستقل برابر صفر است. در این قسمت، مقدار R^2 برای سه متغیر (پیامدها، راهبردها و پدیده اصلی) بیشتر از ۰/۳۳ و برابر با مقدار متوسط است. مقدار Q^2 : این معیار برای سه متغیر درون زای مدل بیشتر از ۰/۱۵ می باشد که این نشان می دهد که متغیر برونزا (مستقل) در پیش بینی متغیر وابسته، متوسط هستند و برازش مناسب مدل ساختاری پژوهش را تا حدودی بار دیگر تایید می سازد.

جدول ۴. شاخص های برازش مدل اندازه گیری و کلی

GOF	Communality	Redundancy	Q^2	R^2	
۰/۵۶	۰/۴۹	۰/۲۵	۰/۴۲	۰/۱۰	پدیده اصلی
۰/۴۷	۰/۴۹	۰/۲۵	۰/۵۳	۰/۴۱	راهبردها
۰/۴۸	۰/۴۹	۰/۲۳	۰/۴۹	۰/۳۸	پیامدها

برازش مدل کلی: مدل کلی شامل هر دو بخش مدل اندازه گیری و ساختاری می شود و با تایید برازش آن، بررسی برازش در یک مدل کامل می شود. با توجه به سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ که به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی شده است، در مدل پژوهش، مقدار بیشتر از ۰/۳۶ به دست آمد که نشان از برازش کلی قوی مدل دارد.

بنابراین در بخش کیفی پژوهش مشخص گردید که، مقوله ها در قالب ۱۰۶ کد مفهومی مشخص شد و در دل ابعاد ۶ گانه مدل پارادایمی جای گرفتند. در بخش کمی نیز مشخص گردید که هر ۶ مؤلفه ای اصلی پژوهش از برازش مناسبی برخوردار است بنابراین مدل پژوهش از برازش کافی برخوردار می باشد.

بحث و نتیجه گیری

اهمیت ائتلاف سازی در جنبش های اجتماعی به خصوص در ورزش سبب گردیده است تا امروز بیش از هر زمانی دیگر به ائتلاف سازی در جهت تقویت قدرت جنبش های اجتماعی در ورزش نیاز باشد با این توجه تحقیق حاضر باهدف ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش طراحی و اجرا گردید. نتایج تحقیق نشان داد که شرایط علی شامل حضور همه گیری، نیازهای ملی، مسائل شهروندی، کیفیت پاسخگویی و اعتماد عمومی می باشد. به عبارتی ماهیت این عوامل سبب گردیده است تا ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش بیش از پیش درک گردد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که شرایط زمینه ای شامل پویایی اجتماعی، همگرایی اجتماعی، دانش اجتماعی، سیستم انگیزشی و تحول مدیریتی می باشد. با توجه به نتایج تحقیق حاضر نشان داد که شرایط مداخله گر شامل شرایط کلان و خرد می باشد.

در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. داویس-دلانو و کروس (۲۰۰۸) پس از بررسی های خود پی برد که چند جنبه داخلی گروه های جنبش اجتماعی با برخی از نیروهای فرهنگی و ساختاری خارج از این گروه ها ارتباط برقرار می کنند تا نتایج جنبش اجتماعی را شکل می دهند. نقوی (۱۳۸۶) نیز پس از بررسی های خود پی برد که تأثیر فعالیت جنبش های اجتماعی جدید بر توسعه سیاسی در ایران بر محور شاخص تأثیرگذاری بر سیاست های عمومی، تأثیرگذاری بر وجوه دموکراسی، تأثیرگذاری بر تعاملات فرامرزی و تأثیرگذاری قدرت و ظهور نخبگان تبیین شده است. چوی و اسمیت (۲۰۱۹) پس از بررسی های خود پی بردند که در مقایسه با فعالیت غیر ورزشکار که عمدتاً بر فعالیت سیاسی متمرکز بود، فعالیت ورزشکاران عمدتاً بر فعالیت اجتماعی، علمی و ورزشی تمرکز داشت.

این مسئله نشان می دهد که در حوزه ورزش؛ بیش از هر زمانی دیگری نیازمند توجه به مسائل اجتماعی و سیاسی دارد. به صورتی که امروزه فرآیندهای ارتقادهنده جنبش های اجتماعی نیازمند یکی شدن می باشند تا بتوان ائتلاف سازی را به صورت مناسبی شکل داد. عبدالهی (۱۳۹۷) پس از بررسی های خود پی برد که ر قرن حاضر، نه تنها سلطه ی بی قید و شرط دولت ملی یک فضیلت محسوب نمی شود، بلکه به واسطه ی تمرکززدایی از دولت و افزایش شمار فعالان غیردولتی، نظیر گروه های قومی، مذهبی، نژادی، زبانی، جنسیتی، مدنی و زیست محیطی، یک گرایش فزاینده به سوی این جنبش ها مشاهده می شود، به گونه ای که می توان این قرن را عصر تکامل جنبش های اجتماعی جدید نام گذاری کرد. سبجانی و هاشمی (۱۳۹۶) پس از بررسی های خود پی بردند که میانگین اعتماد اجتماعی در حالت کلی آن برای افراد شرکت کننده در ورزش همگانی بیشتر از میانگین این متغیر برای افراد غیر شرکت کننده در آن می باشد و این تفاوت از نظر آماری معنادار است، بدین معنا که می توان گفت شرکت در ورزش همگانی با میزان اعتماد اجتماعی جوانان مورد پژوهش هم بستگی دارد. سبیکوسکا (۲۰۲۱) در تحقیق خود که با عنوان "جنبش اجتماعی: چگونه از فرصت های سیاسی استفاده کنیم"

ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش

انجام گرفت، پس از بررسی های خود پی برد که با از بین رفتن پیوند بین مقامات و جامعه، دموکراسی نماینده به تنها شکل ممکن کنترل قدرت سیاسی تبدیل شده و به تدریج خود را به دموکراسی مستقیم که از طریق جنبش های اجتماعی بیان می شود، تبدیل کرد.

ایجاد جنبش های اجتماعی می تواند در دستیابی به سیاست های اجتماعی یک کشور تأثیر گذار باشد و فعالیت های اجرایی را در حوزه های فرهنگی و اجتماعی را تسریع دهد (چاوانسکی^۱، ۲۰۱۱، ۴). جنبش های اجتماعی در صورتی که به صورت قانونی و تحت نظر مجامع ملی و بین المللی تشکیل گردد می تواند در توانمندسازی افراد جامعه نیز تأثیر گذار باشد و باعث ایجاد رویه های مطلوب در مسیر دستیابی به مهارت های پایدار گردد (میلوارد و پولتون، ۲۰۱۴، ۲). ایجاد جنبش های اجتماعی به عنوان یک راهکار مهم و اساسی در جهت تقویت سرمایه اجتماعی، توانمندسازی افراد و همچنین ارتقا تعاملات بین فردی یاد شده است. تشکیل جنبش های اجتماعی می تواند زمینه جهت کنترل اجتماعی را نیز فراهم نماید و افراد و گروه ها را مطابق با هنجارها و استانداردهای مدنظر کشورها همراه نماید. به عبارتی جنبش های اجتماعی می تواند روند و هدایت گروه ها و افراد را شامل شود و شرایطی جهت ارتقا عملکردهای فردی و گروهی را فراهم می نماید (آرنائود و ریوردان^۲، ۲۰۱۳، ۵).

به نظر می رسد کارکردهای ائتلاف سازی در خصوص جنبش های اجتماعی در ورزش و اهمیت بی شمار این مسئله سبب گردیده است تا لزوم ارائه مدل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش درک گردد. از طرفی به نظر می رسد فرایند پیچیده این ائتلاف سازی به عنوان یک راهکار کلیدی و مهم سبب گردیده است تا جنبه های فنی بسیاری در خصوص توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش ایران وجود داشته باشد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که راهبردهای توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش در سه بخش راهبردهای بلندمدت، میانمدت و کوتاهمدت می باشد. به صورتی که راهبردهای بلندمدت شامل ایجاد فرهنگ پاسخگویی در جنبش های اجتماعی، تقویت روحیه جهادی در فرایند ائتلاف سازی در ورزش، کرامت بخشی به جنبش های اجتماعی ورزشی، تقویت ثروت انسانی ائتلاف های شکل گرفته شده در ورزش و پیاده سازی اپلیکیشن و ساختار یکپارچه رسانه ای و نشر اطلاعات اجتماعی در ورزش می باشد. راهبردهای میانمدت شامل ایجاد بانک های اطلاعاتی از موجودی ها و کاستی های ساختاری و منابع انسانی جنبش های اجتماعی ورزشی، قدرت بخشی به جنبش های اجتماعی ورزشی، اولویت بخشی در واسپاری پروژه های اجتماعی به ائتلاف های شکل گرفته شده، بازتعریف و طراحی سیستم گزارش دهی، ارزشیابی و نظارت جنبش های اجتماعی در ورزش، چابک سازی و یکپارچه سازی فرایندهای توسعه ائتلاف سازی در جنبش های اجتماعی و شکل گیری زنجیره ارزش مطلوب در ائتلاف های ورزشی می باشد. نتایج همچنین نشان

¹ Chawansky

² Arnaud & Riordan

داد که راهبردهای کوتاهمدت شامل برگزاری دوره‌های آموزشی در جهت ارتقا پاسخگویی جنبش‌های اجتماعی ورزشی، ایجاد سیستم آموزشی در راستای ائتلاف‌سازی در جنبش‌های اجتماعی ورزشی، تسهیل ارتباطات درون جنبشی از طریق طراحی سامانه‌های الکترونیکی مرتبط، واکنش مثبت و سریع به خواسته‌ها و نیازهای موجود در جنبش‌های اجتماعی، شکل‌گیری ارزش‌های مشترک در میان جنبش‌های اجتماعی ورزشی و ذینفع شناسی در حوزه جنبش‌های اجتماعی ورزشی می‌باشد.

بر این اساس، پیشنهاد می‌شود که ورزشکاران قهرمان کشورمان با آشنایی با مولفه‌های جنبش‌های اجتماعی در ورزش در قبال آمادگی اجتماعی، پیش‌نیازها، آگاهی اجتماعی، مشوق‌ها و ساختاری مسئولیت اجتماعی خود را فراهم نمایند. همچنین پیشنهاد می‌شود سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان به هنگام تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه ورزش قهرمانی به استراتژی‌ها و فرآیندها توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش توجه کنند و آنها را مد نظر قرار دهند.

با توجه به نتایج به دست آمده در پژوهش حاضر کاربردهای توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش می‌تواند شامل موارد ذیل باشد:

- استفاده از جنبش‌های اجتماعی در ورزش می‌تواند باعث ارتقا سیستم‌های اجتماعی و فرهنگی در تیم‌ها گردد و شرایط را جهت بهبود پویایی‌های محیطی را فراهم نماید.
- جنبش‌های اجتماعی در ورزش می‌تواند زمینه جدی در مسیر ارتقا شکل‌های اجتماعی را فراهم نماید و باعث ایجاد هویت اجتماعی در تیم‌ها گردد.
- توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش می‌تواند منجر به ایجاد نظام اجتماعی قوی در ورزش گردد تا بتوان اهداف مدنظر را به صورت مناسبی اجرایی نمود.

منابع

- سبحانی، بهمن؛ هاشمی، سیدضیا. (۱۳۹۶). کارکردهای اجتماعی ورزش همگانی با تأکید بر اعتماد اجتماعی. مطالعات مدیریت ورزشی، ۹(۴۲)، ۱۸۵-۲۰۲.
- شفیعی، جمال. (۱۳۸۲). جنبش‌های اجتماعی در ایران: زمینه‌ها و چالش‌ها. مطالعات راهبردی، ۲۱، ۶۴۳-۶۶۰.
- عبدالهی، محسن. (۱۳۹۷). جنبش‌های اجتماعی جدید و توسعه در قرن بیست و یکم. کنفرانس ملی دستاوردهای نوین جهان در تعلیم و تربیت، روانشناسی، حقوق و مطالعات فرهنگی-اجتماعی، خوی.
- غلامی، مهدی. (۱۳۹۸). جنبش‌های اجتماعی قدیم و جدید. سومین کنفرانس دانش و فناوری روانشناسی، علوم تربیتی و جامعه‌شناسی ایران، تهران.
- فتاحی، توحید؛ احدی، لیلا؛ کاظمی، مریم؛ قنبری، سمیرا. (۱۳۹۹). تأثیر فعالیتهای تربیت‌بدنی و ورزش بر رشد فردی و اجتماعی دانش‌آموزان دختر. پنجمین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در علوم ورزشی و تربیت‌بدنی، همدان.
- نقوی، سید حسن. (۱۳۸۶). جنبش‌های اجتماعی جدید در عصر جهانی‌شدن و تأثیر آن بر توسعه سیاسی در ایران. تحقیقات حقوق خصوصی و کیفری، ۷، ۹۹-۱۱۶.
- Arnaud, P., & Riordan, J. (Eds.). (2013). *Sport and international politics: Impact of fascism and communism on sport*. Routledge.

- Bilohur, V. (2018). **Conceptual sport formation as a social system, social institute and social movement in conditions of globalization.** *Humanities Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*, (73), 13–24.
- Burnett, C. (2021). **Framing a 21st century case for the social value of sport in South Africa.** *Sport in Society*, 24(3), 340–355.
- Chawansky, M. (2011). **New social movements, old gender games? Locating girls in the sport for development and peace movement.** In *Critical aspects of gender in conflict resolution, peacebuilding, and social movements*. Emerald Group Publishing.
- Choi, I. A., & Smith, B. (2019). **Exploring activism type in social justice and disability sport: Current status and future prospects of the disability social movement.**
- Davis-Delano, L. R., & Crosset, T. (2008). **Using social movement theory to study outcomes in sport-related social movements.** *International Review for the Sociology of Sport*, 43(2), 115–134.
- Kidd, B. (2008). **A new social movement: Sport for development and peace.** *Sport in Society*, 11(4), 370–380.
- Michelin, G., Rodrigue, M., & Trevisan, E. (2020). **The marketization of a social movement: Activists, shareholders and CSR disclosure.** *Accounting, Organizations and Society*, 80, Article 101074.
- Millward, P., & Poulton, G. (2014). **Football fandom, mobilization and Herbert Blumer: A social movement analysis of FC United of Manchester.** *Sociology of Sport Journal*, 31(1), 1–22.
- Phillips, R. (2020). **Virtual activism: Sexuality, the internet, and a social movement in Singapore.** University of Toronto Press.
- Sam, M. P., & Tore Ronglan, L. (2018). **Building sport policy's legitimacy in Norway and New Zealand.** *International Review for the Sociology of Sport*, 53(5), 550–571.
- Spaaij, R. (2009). **The social impact of sport: Diversities, complexities and contexts.** *Sport in Society*, 12(9), 1109–1117.
- Sybikowska, B. (2021). **The Euromaidan social movement: How to grasp political opportunities.** *St Antony's International Review*, 16(2), 253–270.
- Wilson, B., Van Luijk, N., & Boit, M. K. (2015). **When celebrity athletes are 'social movement entrepreneurs': A study of the role of elite runners in run-for-peace events in post-conflict Kenya in 2008.** *International Review for the Sociology of Sport*, 50(8), 92–(incomplete pagination).



طراحی الگوی عوامل مؤثر بر موفقیت و استمرار فعالیت باشگاه‌های ورزشی خصوصی: رویکرد نظریه داده بنیاد

فاطمه جوادی^۱

عادل افکار^۲

مجید سلیمانی^۳



[10.22034/ssvs.2022.2363.2696](https://doi.org/10.22034/ssvs.2022.2363.2696)

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۵/۲۶

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۰۷/۰۹

چکیده

تحقیق حاضر باهدف طراحی الگوی عوامل مؤثر بر موفقیت و استمرار فعالیت باشگاه‌های ورزشی خصوصی: رویکرد نظریه داده بنیاد طراحی گردید. این مطالعه به روش کیفی و مبتنی بر رهیافت نظام‌مند اشتراوس و کوربین بود. جامعه آماری شامل مدیران باشگاه‌های ورزشی، صاحب‌نظران و اساتید دانشگاهی (که تجربه مدیریت باشگاه‌های ورزشی و سرپرستی ورزشکاران را داشته‌اند) بودند که به‌صورت هدفمند و تا رسیدن به اشباع نظری انتخاب شدند (۲۰ نفر). روایی و پایایی یافته‌ها به تأیید رسید و از نرم افزار MaxQDA به منظور تحلیل مصاحبه‌ها استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که ۲۲ مقوله اصلی و ۲۷۴ کد مفهومی شناسایی شدند و در دل ابعاد ۶ گانه مدل پارادایمی جای گرفتند. شرایط علی شامل رقابت‌پذیری، مشتریان ورزشی و زیرساخت‌ها؛ شرایط زمینه‌ای شامل شرایط مشتریان، عوامل مدیریتی و کیفیت و کمیت ارائه خدمات، شرایط مداخله‌گر شامل عوامل نگرشی، شرایط زیرساختی، شرایط اقتصادی و تجهیزات و امکانات ورزشی و رفاهی؛ راهبردهای شناسایی‌شده شامل توسعه مدیریتی، مشتری‌مداری، تعامل با مشتریان، تجهیز و بهبود خدمات باشگاه، حمایت‌های مالی، سیستم ارزشیابی و عملکرد باشگاه‌ها و ثبات باشگاه و پیامدها شامل افزایش مشتری، اشتغال‌زایی، رشد کسب‌وکارهای ورزشی، درآمدزایی و برندسازی می‌باشد. از نتایج به‌دست‌آمده می‌توان در جهت بهبود عملکرد مالی و توسعه کمی و کیفی باشگاه‌های ورزشی در دوران پسا کرونا بهره‌برداری کرد و زمینه توسعه ورزش و فعالیت بدنی در جامعه را ارتقاء داد.

واژگان کلیدی: موفقیت، استمرار فعالیت، باشگاه ورزشی، نظریه داده بنیاد، مدل.

^۱ - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

^۲ - گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران (نویسنده مسئول) Email:afkar.adel@gmail.com

^۳ - گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران