

ارائه الگوی توسعه فوتبال پایه ایران

چکیده

هدف این پژوهش، ارائه الگوی توسعه فوتبال پایه ایران بود. این پژوهش به لحاظ هدف بنیادی است و داده‌ها به صورت کیفی با روش داده بنیاد، بر اساس نمونه‌گیری هدفمند از نوع نظری و انجام ۱۷ مصاحبه عمیق گردآوری شد و بر اساس روش پیشنهادی استراس و کوربین (۲۰۱۱) به صورت همزمان کدگذاری باز، محوری و گزینشی انجام و عوامل و شاخص‌ها دسته‌بندی شد و در نهایت مدل تحقیق ترسیم گردید. مشارکت‌کنندگان در پژوهش شامل متخصصان و صاحب‌نظران فوتبال در رده‌های سنی پایه و اساتید دانشگاهی آشنا به موضوع تحقیق بودند. یافته‌ها نشان داد که مدل توسعه فوتبال پایه ایران، دارای ۲۷ مقوله اصلی و ۹۷ مقوله فرعی در قالب شرایط زمینه‌ای، عوامل مداخله‌گر، عوامل علی، راهبردها و پیامدها است. همچنین بر اساس یافته‌ها جذابیت و جایگاه فوتبال در بین مردم، ساختار سازمانی و اقدامات فدراسیون فوتبال به عنوان عوامل زمینه‌ای، استعدادیابی، عوامل انگیزشی فردی، عوامل انگیزاننده سازمانی، برنامه اجرایی فوتبال پایه، عدالت محوری، فرصت‌های رشد، زمین‌های چمن، تجهیزات، مربیان متخصص فوتبال پایه و آکادمی‌ها و مدارس فوتبال به عنوان عوامل علی و شرایط اقلیمی و فرهنگی، عوامل انگیزشی و نگرشی خانواده‌ها و پیشرفت رقبا و توسعه فوتبال در جهان به عنوان شرایط مداخله‌گر بر راهبردها تأثیر می‌گذارند و نیز تحقق راهبردهای سازماندهی، توسعه تعاملات و ارتباطات، توانمندسازی و بهره‌وری منابع انسانی، توسعه نظام مدیریت استعداد، درآمدزایی و نظارت و پایش بر پیامدها اثرگذار است. می‌توان گفت که توجه به عوامل علی و دستیابی به راهبردها و اجرای آن‌ها، پیامدهایی از قبیل افزایش و استمرار افتخارات فوتبال پایه، پشتوانه سازی برای فوتبال بزرگسالان و توسعه فوتبال حرفه‌ای در پی دارد.

واژگان کلیدی: فوتبال پایه، فدراسیون فوتبال، مدیریت استعداد، نظریه داده بنیاد

Presenting the development model of Iran's basic football

Abstract

The purpose of this research was to provide a model for the development of basic football in Iran. This research is fundamental in terms of its purpose, and the data was collected qualitatively with the foundation data method, based on theoretical sampling and conducting ۱۷ in-depth interviews, and based on the method suggested by Strauss and Corbin (۲۰۱۱), open, central, and selective coding was performed at the same time. and the factors and indicators were categorized and finally the research model was drawn. The participants in the research included football experts and experts in basic age groups and university professors familiar with the research topic. The findings showed that Iran's basic football development model has ۲۷ main categories and ۹۷ subcategories in the form of background conditions, intervening factors, causal factors, strategies and consequences. Also, based on the findings, the attractiveness and place of football among the people, the organizational structure and the actions of the football federation as background factors, talent search, individual motivational factors, organizational motivating factors, basic football executive program, central justice, growth opportunities, grass fields, equipment, expert coaches Basic football and football academies and schools as causal factors and climatic and cultural conditions, motivational and attitudinal factors of families and the progress of competitors and the development of football in the world as interfering conditions affect strategies and also the realization of organizational strategies, development of interactions and communications, empowerment and productivity Human resources, development of talent management system, income generation and supervision and monitoring are effective on the results. It can be said that paying attention to the causal factors and achieving strategies and their implementation have consequences such as the increase and continuation of the honors of basic football, support for adult football and the development of professional football.

Keywords: basic football, football federation, talent management, foundational data theory

ورزش فوتبال در بیشتر کشورها مخاطبان بی‌شماری را به خود اختصاص داده است. در ایران نیز فوتبال در مقایسه با دیگر ورزش‌ها جایگاه ویژه‌ای دارد و دل‌مشغولی جوانان و نوجوانان شده است. از این رو توسعه فوتبال، تأثیر عمیقی را در جامعه به جا می‌گذارد (عمادی و همکاران، ۱۴۰۰، ۱۷۷). ایران در زمره کشورهای است که فوتبال، سرگرمی بسیاری از مردم آن کشور است و پیشرفت یا عدم پیشرفت در آن با غرور ملی و زندگی آحاد مردم ارتباط دارد (ضیاء و همکاران، ۱۴۰۰، ۶۳). رشته ورزشی فوتبال به دلیل برخورداری از ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی، به طور کامل از حالت بازی ساده خارج شده است که این نکته دلیل توجه به ارتقای این رشته ورزشی در سطح جهان را آشکار می‌سازد (خلیلی و همکاران، ۱۴۰۰، ۱۷). در کشور ایران نیز فوتبال پرطرفدارترین و محبوب‌ترین ورزش محسوب می‌شود و به‌عنوان یک پدیده مدرن ۵۰ سال است که به شکل رسمی فعالیت خود را آغاز کرده است، اما در این مدت کوتاه جایگاه ویژه‌ای را در پر کردن اوقات فراغت مردم پیدا کرده و توانسته به تدریج به‌عنوان ورزش اول کشور بین کودکان، نوجوانان، جوانان و بزرگسالان رواج پیدا کند تا تماشای آن در بین گروه‌های مختلف جامعه از جذابیت و اهمیت برخوردار شود (آقایی و همکاران، ۱۳۹۸، ۲۳۹). تمرکز و توجه فیفا و کنفدراسیون فوتبال آسیا نسبت به توسعه همه‌جانبه فوتبال بیانگر اثرگذاری فوتبال است و اکثر کشورها از مدت‌ها پیش سعی کرده‌اند که به توسعه فوتبال حرفه‌ای بپردازند (حمیدی و همکاران، ۱۳۹۹، ۲۹۱). یکی از اساسی‌ترین راهکارهای توسعه فوتبال، توجه به فوتبال پایه است.

توسعه فوتبال پایه و جوانان یکی از مهم‌ترین اهداف هر فدراسیونی در سطح جهان است. این امر علاوه بر اینکه پسران و دختران را بامهارت‌های فوتبال آشنا می‌سازد، ارزش‌هایی مانند دوستی، احترام، بازی عادلانه، رقابت و تعهد را که درون تمرینات و مسابقات فوتبال نهفته به جوانان تحویل می‌دهد (مرکانجیک^۱ و همکاران، ۲۰۱۶، ۱۱۴). برای مسئولان و دست‌اندرکاران فوتبال نیز به خوبی آشکار شده که فوتبال زیبا باید از دوران نوجوانی در فوتبالیست نهادینه شود و نحوه تربیت، تغذیه، بدن‌سازی و آموزش مهارت‌های فردی و گروهی تحت شرایط و عوامل مطلوب علمی و تجربه‌شده صورت پذیرد، هرکجا که این‌گونه اندیشه‌ها پیگیری شد، موفقیت‌های پایدار خلق گردید. مسلماً مدارس فوتبال با بهره‌گیری از امکانات و مربیان تحصیل کرده و باتجربه می‌توانند نقش مهمی را در این زمینه داشته باشند (رضا سلطانی و وحدانی، ۱۳۹۲، ۱۰۷). داده‌های علمی و تجارب بین‌المللی نشان داده است که توسعه و ارتقاء فوتبال و کسب مدارج پر افتخار قاره‌ای و جهانی در هر جامعه‌ای، از رهگذر آموزش‌های علمی و حمایت‌های مدیریتی از فوتبال نونهالان و نوجوانان و همچنین پی‌ریزی مدارس فوتبال و آکادمی‌های فوتبال پایه باشگاه‌های ورزشی کشور و طراحی و ترسیم مسیر ترقی کودکان مستعد و زمینه‌سازی برای پرورش و شکوفایی آنان صورت می‌گیرد (آیین نامه مدارس فوتبال،

۱۳۹۴). تبدیل شدن به بازیکن حرفه‌ای فوتبال، فرایندی مداوم، پیوسته و سخت و مستلزم استعداد و همچنین زمان زیادی برای ممارست‌های پیوسته طی چندین سال است (روبرتز^۱ و همکاران، ۲۰۱۹، ۱۱۶۳). تمرکز و توجه فیفا و کنفدراسیون فوتبال آسیا نسبت به توسعه همه‌جانبه فوتبال و همچنین مرور برنامه استراتژیک فدراسیون‌های فوتبال کشورهای منتخب، بیانگر اثرگذاری فوتبال در جوامع و اهمیت بالای آن در نزد مسئولان، مردم و دولتمردان است. اکثر کشورها از مدت‌ها پیش سعی کرده‌اند تا با به‌کارگیری استراتژی‌های به توسعه فوتبال حرفه‌ای پردازند. از طرفی سرمایه‌گذاری‌های فزاینده رقبای، تهدیدی برای فوتبال کشور است که به‌سادگی نمی‌توان از کنار آن گذشت (حمیدی و همکاران، ۱۳۹۹، ۲۹۱). می‌توان اذعان کرد که تربیت بازیکنان جوان با استعداد اقدام بسیار مهمی در توسعه فوتبال است (ستر^۲ و همکاران، ۲۰۱۷). فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی نیز در سال ۱۳۹۲ سند راهبردی توسعه فوتبال را تدوین کرد. در این سند، به توسعه فوتبال پایه و بسترهای رشد استعدادهای در سراسر کشور توجه شده است (حمیدی و همکاران، ۱۳۹۹، ۲۹۱). علیرغم این که کنفدراسیون فوتبال آسیا با طراحی برنامه ویژن برای حمایت از فوتبال پایه در کشورهای آسیایی اقداماتی به عمل آورده است، گماکان، یکی از مشکلات اصلی و اساسی فوتبال ایران، توجه وافر به فوتبال بزرگسالان و کم‌توجهی به فوتبال پایه بوده است (حمیدی و همکاران، ۱۳۹۹، ۲۰۵).

این در حالی است که در کشورهای توسعه یافته فوتبال از مریبان با تجربه و توانمند در رده‌های سنی پایه استفاده می‌کنند، اما در فوتبال رده‌های سنی ایران مریبانی بکار گرفته می‌شوند که دانش کمی برای مریبگری در این گروه‌های سنی دارند (عمادی و همکاران، ۱۳۹۵). در فوتبال پایه تحقیقاتی اندک انجام شده است؛ اما در یافته‌های برخی از در یافته‌های تحقیقات داخلی فوتبال کم و بیش به فوتبال پایه اشاره شده است. به‌عنوان مثال، حمیدی و همکاران (۱۳۹۹) در تدوین استراتژی توسعه فوتبال به کم‌توجهی باشگاه‌ها به توسعه فوتبال پایه و عیدی‌پور و همکاران (۱۳۹۴) به بهره‌گیری اندک از نیروی انسانی متخصص و کمبود مریبان و متخصصان فوتبال پایه اشاره کردند. نتایج این تحقیقات، بیانگر کم‌توجهی مدیران فدراسیون فوتبال ایران و باشگاه‌ها به فوتبال پایه است. درحالی‌که بیشتر کشورهای صاحب سبک و پیشرو فوتبال، توجه جدی به فوتبال پایه دارند.

در این زمینه نیز تحقیقاتی اندک در خارج از ایران انجام شده است. در ادامه به‌اختصار، برخی از یافته‌ها مرور می‌شود به‌عنوان مثال، دونکان^۳ و همکاران (۲۰۲۲) در تحقیقی اشاره کردند که در توسعه فوتبال در رده سنی جوانان، مهارت‌های حرکتی پیش‌نیازهای موفقیت در توسعه مهارت‌های هدف‌محور هستند و تمرکز مداوم مریبان بر توسعه این مهارت‌ها اهمیت زیادی دارد. کراولی^۴ (۲۰۲۱) در تحقیقی بیان کرد که باشگاه‌های انگلستان به توسعه مهارت‌های فنی فوتبال در سنین پایه توجه دارند و سالانه میلیون‌ها پوند برای شناسایی

۱- Roberts
۲- Sæther
۱- Duncan
۴- Crawley

استعدادها و توسعه فوتبال پایه هزینه می‌کنند. ایان جاکوبس^۱ (۲۰۲۰) در برنامه‌های توسعه آکادمی‌های فوتبال اشاره کردند که برنامه‌ریزی‌های آکادمی‌های فوتبال پایه ضمن کمک به توسعه مهارت‌های مدیریتی از طریق به‌کارگیری ساختارهای مناسب به اعتمادبه‌نفس جوانان فوتبالیست و رشد و توسعه مهارت‌های فنی آن‌ها کمک کرده است. چامورو^۲ و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیقی اشاره کردند که متغیرهای انگیزشی، مهارت‌های شناختی و ارتباط نقش کلیدی در رشد فوتبالیست‌های جوان دارد.

پژوهش‌های اندکی نیز در داخل کشور در ارتباط با فوتبال پایه انجام شده است که به‌اختصار به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود. گوهری و همکاران (۱۴۰۱) در جاری‌سازی استراتژی توسعه فوتبال ایران به افزایش باشگاه‌های مشارکت‌کننده در توسعه فوتبال پایه، افزایش مدارس فوتبال پایه، توسعه کمی و کیفی مربیان استعدادیاب و استعدادپرور ویژه فوتبال پایه، افزایش جشنواره‌ها و مسابقات پایه و افزایش نخبگان پرورش‌یافته از فوتبال پایه اشاره کردند. روشن‌ضمیر و همکاران (۱۴۰۱) در شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال حرفه‌ای به مؤلفه توسعه فوتبال پایه با شاخص‌های تربیت مربیان ویژه فوتبال پایه، مدیریت استعداد مربیان فوتبال پایه، توسعه نظام مدیریت استعداد در فوتبال پایه و ملزم کردن باشگاه‌ها به سرمایه‌گذاری در فوتبال پایه با تمرکز بر توسعه منابع انسانی متخصص دست یافتند. عباسی و همکاران (۱۴۰۰) در تحلیل محیط توسعه فوتبال پایه در آموزش و پرورش به رشد فوتبال در سایر کشورها به دلیل استفاده از پتانسیل بالای فوتبال مدارس، کم‌توجهی به توسعه فوتبال سطوح پایه در هیئت‌های فوتبال استانی و باشگاه‌های فعال ایران، فقدان سیستم مناسب ارتقای مربیان فوتبال برای کمک به توسعه فوتبال پایه اشاره و تعامل و انعقاد تفاهم‌نامه بین فدراسیون ورزش دانش‌آموزی و فدراسیون فوتبال برای توسعه فوتبال پایه را پیشنهاد کردند. رامشینی و همکاران (۱۴۰۰) در طراحی و اعتباریابی مدل توسعه ورزش‌های پایه به شکل‌گیری راهبردهای سازمانی با ۵ مؤلفه (راهبردهای مدیریتی، مالی، پژوهشی، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری) و راهبردهای فراسازمانی با ۳ مؤلفه (راهبرد اجتماعی، فرهنگی و انگیزشی، راهبرد رسانه‌ای و راهبرد قانونی و دولتی) دست یافتند. شاهسون و همکاران (۱۳۹۲) در تحقیقی با عنوان بررسی چالش‌های ورزش فوتبال در ایران، نشان دادند که فقدان سرمایه‌گذاری در تیم‌های پایه فوتبال و نداشتن برنامه زمانی مشخص جهت برگزاری مسابقات در رده‌های پایه و جوانان از جمله چالش‌های فوتبال پایه در ایران است.

توجه جدی به توسعه فوتبال پایه و افزایش ورزشکاران نوجوان و جوان این رشته ورزشی، موجب تربیت فوتبالیست‌های فراوان خواهد شد؛ که این اقدام به توسعه فوتبال حرفه‌ای در سطوح ملی و باشگاهی کمک زیادی خواهد نمود. در ایران سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی در فوتبال به‌ویژه در لیگ برتر انجام می‌شود؛ اما در رده سنی پایه سرمایه‌گذاری بسیار اندکی می‌شود. اگر سرمایه‌گذاری و اقدامات مطلوب و مناسب در زمینه‌های دیگر از قبیل توسعه زیرساخت‌ها، برگزاری منظم لیگ، استانداردسازی تجهیزات، توانمندسازی

۱- Ian Jacobs

۲- Chamorro

منابع انسانی و غیره انجام شود اما به فوتبال پایه توجه نشود، نتیجه مورد انتظار حاصل نخواهد شد. از طرفی، شواهد نشان می‌دهد که طی دهه‌های اخیر تیم‌های ملی ایران در رده‌های سنی امید، جوانان و نوجوانان ناکام بوده و از حضور در مسابقات المپیک و جهانی محروم مانده است که بیانگر بی‌توجهی باشگاه‌ها و فدراسیون به رده‌های سنی پایین و پشتوانه سازی است. از سوی دیگر با توجه به سرمایه‌گذاری فزاینده رقبا در توسعه فوتبال به‌ویژه در رده سنی پایه، بیم آن می‌رود که نتایج ضعیف در رده‌های سنی پایه و توسعه فوتبال پایه در کشورهای رقیب، آینده فوتبال کشور در سطوح بین‌المللی متزلزل گردد و در آینده، ایران با چالش‌های جدی روبرو شود؛ بنابراین ضرورت اهمیت انجام این تحقیق به‌شدت احساس گردید. از این‌رو تحقیق حاضر به دنبال ارائه مدل توسعه فوتبال پایه در ایران است تا به مدیران فوتبال کشور در توسعه فوتبال پایه کمک نماید.

روش‌شناسی

روش تحقیق حاضر از نظر هدف بنیادی و از نوع کیفی است که با استفاده از روش نظریه داده بنیاد در فدراسیون فوتبال، باشگاه‌ها و مدارس فوتبال در رابطه با الگوی توسعه فوتبال پایه ایران پرداخته شده است. جامعه آماری تحقیق شامل متخصصان و صاحب‌نظران فوتبال در رده‌های سنی پایه و اساتید دانشگاهی آشنا به موضوع تحقیق بود. نمونه تحقیق به‌صورت هدفمند، بر اساس تسلط نظری، تخصص، تجربه و تمایل، با بهره‌گیری از تکنیک گلوله برفی انتخاب شد. ملاک انتخاب نمونه‌ها، داشتن تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری و حداقل ده سال سابقه فعالیت بود. در گروه اساتید دانشگاهی، انجام حداقل دو پژوهش در زمینه موضوع پژوهش و سابقه تدریس در این زمینه نیز به عنوان ملاک انتخاب آن‌ها بود. به این صورت که با توجه به مفروضات اساسی و زیربنایی رویکرد کیفی در پژوهش حاضر، تعداد نمونه، پیش از اجرای پژوهش تعیین نشد. پس از تحلیل داده‌های حاصل از هر نمونه، در خصوص اینکه کدام نمونه در گام بعدی، داده مناسبی را در اختیار محقق قرار می‌دهد بر اساس تئوری در حال ساخت مشخص شد. در این روش اطلاعات لازم از طریق انجام مصاحبه و همچنین بررسی اسناد و گزارشات مرتبط جمع‌آوری شده است. در انجام مصاحبه‌ها، از روش مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده شد. همزمان با گردآوری داده‌ها، داده‌های کیفی شامل متن مصاحبه‌ها و گزارش‌ها با استفاده از مراحل سه‌گانه کدگذاری باز، محوری و گزینشی مورد تحلیل قرار گرفت. به‌نحوی که بعد از تحلیل (کدگذاری) داده‌های حاصل از هر مصاحبه یا گزارش، با مشخص شدن نقاط مبهم یا ضعف نظریه و مقوله‌ها، نمونه بعدی برای اصلاح و غنی‌تر کردن نظریه انتخاب شد و نمونه‌گیری آن‌قدر ادامه یافت تا در مقوله‌ها اشباع نظری حاصل شد. تحلیل داده‌ها بر اساس روش پیشنهادی استراس و کوربین^۱ (۲۰۱۱) بعد از اولین مصاحبه انجام شد و به تولید مفاهیم و ایجاد سؤال‌هایی جدید و در نتیجه کسب اطلاعات بیشتر منجر شد این فرآیند به‌صورت چرخه‌ای و تا نقطه اشباع داده‌ها ادامه یافت. شایان ذکر است اشباع نظری پس از مصاحبه با ۱۷ نفر حاصل شد اما برای اطمینان بیشتر، ۳ مصاحبه دیگر نیز انجام

شد. در طول مطالعه برای اطمینان از صحت و استحکام داده‌ها از معیارهای پیشنهادی لینکلن و گوبا^۱ (۱۹۹۹) استفاده شد.

گام اول: کدگذاری باز: در گام اول، با مطالعه سطر به سطر، جمله به جمله و یا پاراگراف به پاراگراف متن مصاحبه‌ها و مستندات، واژه‌ها و عبارات مرتبط با توسعه فوتبال پایه، پیامدها و راهکارهای توسعه استخراج گردید. سپس به هر یک از واژه‌ها و عبارات، کد اولیه‌ای اختصاص داده شد.

گام دوم: کدگذاری محوری: در گام دوم تحلیل داده‌های کیفی، با استفاده از کدگذاری محوری، با بررسی تطبیقی مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط، بین مقوله‌ها در سطح ویژگی‌ها و ابعاد پیوند برقرار گردید. بر اساس رهیافت سیستماتیک استراوس و کوربین (۲۰۱۱)، مقوله‌های مستخرج از مرحله کدگذاری باز، در قالب شرایط موجبات علی (علل پدیده اصلی)، راهبردها (استراتژی‌هایی که در پاسخ به پدیده اصلی اتخاذ می‌شوند) ویژگی‌های زمینه‌ای (شرایط بسترساز خاص مؤثر بر راهبردها)، شرایط مداخله‌گر (شرایط عام مؤثر بر راهبردها) و پیامدها (نتایج به کار بستن راهبردها) به صورت نظری از طریق مدل پارادایمی به هم مرتبط شدند. گام سوم: کدگذاری انتخابی: در کدگذاری انتخابی، ساخت پایه‌های داده بنیاد، بر اساس ارتباط مقولات متعدد با مقوله اصلی و مرکزی حاصل می‌شود (ایلواری و ادیسی، ۲۰۲۱). در آخرین گام تحلیل داده‌های کیفی این تحقیق، با استفاده از کدگذاری انتخابی، ارتباط مقوله محوری انتخاب شده با سایر مقوله‌ها و محورها تفسیر شده و مقوله‌ها بهبودیافته و در قالب نظریه‌ای منسجم، یکپارچه شدند.

فرآیند اعتباریابی مدل: در پژوهش‌های کیفی بر مبنای نظریه داده بنیاد، درک یک پدیده و توصیف و توضیح مفاهیم یا سازه‌های نظریه مورد توجه است و از آنجاکه درک هر محقق با دیگری ممکن است متفاوت باشد. تعمیم و تکرارپذیری نتایج در این نوع پژوهش‌ها دور از انتظار است، بر همین اساس محققان کیفی به جای واژه اعتبار و پایایی، بیشتر از واژه‌های اعتمادپذیری، اتکاپذیری، انتقال‌پذیری و تأییدپذیری استفاده می‌کنند (کوبا لینکلن و گوبا، ۱۹۹۹). اعتبار یا باورپذیری به واقعی بودن توصیف‌ها و یافته‌های پژوهش اشاره دارد و درجه اعتماد به واقعی بودن یافته‌ها برای شرکت‌کنندگان پژوهش و زمینه پژوهش انجام شده در آن است. به این معنا که یافته‌ها و نتایج پژوهشگر، همانی باشد که در نظر و ذهن پاسخگو بوده است. برای دستیابی به این معیار می‌توان از روش‌های ارزیابی چندجانبه یا مثلث سازی (استفاده از منابع مختلف در جمع‌آوری داده‌ها و انتخاب نمونه پژوهش جهت مصاحبه و طراحی سؤالات مصاحبه) و ارزیابی توسط شرکت‌کنندگان در پژوهش (ارائه متن مصاحبه و کدهای استخراج شده برای مشارکت‌کنندگان در مصاحبه و دریافت نظر آن‌ها) استفاده می‌شود (خواستار، ۲۰۰۹). در پژوهش حاضر نیز برای بررسی اعتبار داده‌ها این ویژگی‌ها مورد بررسی قرار گرفت. در این پژوهش با استفاده از رسیدگی و مشاهده مداوم، در جمع‌آوری داده‌ها از شیوه مصاحبه و یادداشت در عرصه در مراحل مختلف پژوهش استفاده شد تا محقق در جریان انجام پژوهش نکات

مهم و آنچه به ذهن می‌آید یا حس می‌شد را در حین مصاحبه‌ها و بررسی‌ها یادداشت کرده و در فرایند مصاحبه‌ها، تحلیل، مفهوم‌سازی و تفسیر از آن استفاده نماید. به‌دفعات به یادداشت‌های فنی، فایل و متن مصاحبه‌ها و اسناد مرتبط رجوع شد. همچنین پس از مشخص شدن نتایج ساخت مدل، مدل تئوریک در اختیار مشارکت‌کنندگان قرار گرفت. در طی این دو فرآیند، اصلاحاتی مدنظر قرار گرفت و پس از جمع‌بندی و نهایی‌سازی برخی از آن‌ها، جهت افزایش یکپارچگی نظری در مدل اعمال شد. همچنین در مراحل مختلف تحلیل داده‌های پژوهش با استفاده از شیوه کسب اطلاعات از هم‌تایان برای بازنگری داده‌ها، نظرات اصلاحی و تکمیلی یک همکار جهت توسعه نظریه استفاده شد.

یافته‌های پژوهش

این مطالعه بر اساس مصاحبه با ۱۹ نفر از مشارکت‌کنندگان صاحب‌نظر در فوتبال پایه ایران انجام شده است. یافته‌های تحقیق در بخش ویژگی‌های جمعیت شناختی در جدول ۱ درج شده است.

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت شناختی مشارکت‌کنندگان (نمونه تحقیق)

درصد	فراوانی	ویژگی‌های جمعیت شناختی	
۸۲/۳۵	۱۴	مرد	جنسیت
۱۷/۶۵	۳	زن	
۰	۰	کمتر از ۳۵ سال	سن
۲۹/۴۱	۵	۳۵ تا ۴۵ سال	
۷۰/۵۹	۱۲	۴۵ سال و بیشتر	
۲۳/۵۳	۴	کارشناسی ارشد	تحصیلات
۷۶/۴۷	۱۳	دکتری	
۲۹/۴۱	۵	۱۰ تا ۲۰ سال	سابقه مدیریت یا فعالیت در فوتبال پایه
۷۰/۵۹	۱۲	بالای ۲۰ سال	

برای شروع تحلیل‌ها به کمک روش نظریه داده بنیاد بلافاصله بعد از اولین مصاحبه، کدگذاری توسط پژوهشگر انجام شد. در این پژوهش با ۲۰ تن از مشارکت‌کنندگان و صاحب‌نظران فوتبال پایه کشور مصاحبه شد که از مصاحبه هفدهم به بعد، تکرار مصاحبه‌های قبلی بود و مطلب جدیدی به یافته‌ها اضافه نشد و بنابراین پس از مصاحبه بیستم، مصاحبه‌ها قطع شد. کدهای شناسایی شده از مصاحبه‌ها در جدول ۲ درج شده است.

جدول ۲. کدهای استخراج شده از مصاحبه‌ها

نشانگر (کد مصاحبه‌شونده)	مفاهیم (کدهای استخراج شده از مصاحبه‌ها)
P _۱ , P _۵ , P _{۱۱} , P _{۱۲} , P _{۱۴} , P _{۱۷}	میزان توجه فدراسیون فوتبال به فوتبال پایه
P _۱ , P _۴ , P _۶ , P _۷ , P _۹ , P _{۱۲} , P _{۱۴}	پوشش رسانه‌ای فوتبال کوکان و نوجوانان
P _۱ , P _۸ , P _{۱۸}	نگرش مثبت مدیران باشگاه‌ها به فوتبال پایه

P1, P2, P9, P10, P13, P15, P17	افزایش زمین‌های چمن بر اساس نیاز سنجی و طرح آمایش منطقه‌ای
P1, P14, P19,	اقبال عمومی مردم و دولتمردان در اغلب کشورها به فوتبال
P1, P3, P5, P6, P7, P, 10	مدیریت یکپارچه فوتبال در فدراسیون و باشگاه‌ها
P2, P9, P14, P16	به‌کارگیری مربیان توانمند در توسعه فوتبال پایه
P2, P3, P5, P9, P14	تشکیل پایگاه‌های استعدادیابی فوتبال در استان‌ها
P2, P5, P6, P9, P10, P11, P16	انتخاب صحیح ورزشکاران پایه برای باشگاه‌ها (انتخاب اولیه بین سنین ۶ الی ۱۲ سالگی)
P2, P10, P15, P16, P17	تدوین و ایجاد مخزن استعداد در باشگاه‌های فوتبال
P2, P5, P6, P12	قدرتمند شدن تیم‌های ملی فوتبال
P2, P13, P18	ایجاد نظام استعدادیابی در فوتبال پایه
P3, P8, P9, P10, P16	استعدادیابی توسط باشگاه‌ها
P3, P10, P15	همکاری ما بین خانواده‌ها و کمیته استعدادیابی فوتبال پایه
P3, P9, P12, P19	کیفی سازی فعالیت‌های مدارس فوتبال
P3, P4, P5, P6, P7	جذابیت ورزش فوتبال برای کودکان و نوجوانان
P3, P4, P7, P8, P17, P19	موفقیت و شهرت احتمالی در آینده فوتبال فرزند خود
P3, P8, P11, P17	برنامه‌های توسعه‌ای فیفا
P3, P6, P7, P8, P13, P14	توجه به غنی‌سازی اوقات فراغت فرزندان
P1, P9, P17, P16	بسترهای فرهنگی هر منطقه از کشور
P7, P8, P17	بسترهای فرهنگی و مذهبی در زمینه فوتبال پایه بانوان
P4, P7, P14	سرمایه‌گذاری فزاینده رقبای آسیایی و جهانی در فوتبال
P7, P8, P17	جذاب و پرطرفدار بودن فوتبال
P7, P8, P16, P17	اقبال عموم جامعه به فوتبال
P4, P7, P8, P12, P13, P16	افزایش و تداوم افتخارات و کسب مقام‌های فوتبال بزرگسالان در آسیا و جهان
P5, P10, P17	افزایش ممیزین و ارزیابان ویژه فوتبال پایه
P4, P6, P14, P17	توسعه آکادمی ملی فوتبال
P8, P9, P10, P16	افزایش ارزیابی‌های میدانی
P3, P4, P5, P6, P7	تربیت و پرورش استعدادهای برتر فوتبال پایه
P4, P5, P6, P10, P14	توسعه آکادمی‌های فوتبال پایه در فدراسیون و باشگاه‌ها
P7, P8, P17	افزایش درآمدهای حاصل از تبلیغات محیطی
P7, P8, P17	افزایش درآمدهای ناشی از انتقال بازیکنان برجسته به باشگاه‌های معتبر
P6, P9, P13, P16	توسعه آکامی‌های فوتبال در باشگاه‌ها
P6, P14, P16	توسعه درآمدهای حاصل از صحنه‌گذاری

PP۲, P۱۱, P۱۳	جذب و به‌کارگیری بازاریابان مجرب در فوتبال پایه
P۶, P۸, P۱۲, P۱۵	برگزاری منظم لیگ در سطوح و رده‌های پایه
P۴, P۶, P۷, P۱۴	شرایط اقلیمی و آب‌وهوای هر منطقه در فصول مختلف سال
P۱, P۹, P۱۴, P۱۶	سبک زندگی مناطق مختلف اعم از شهری و روستایی
P۵, P۱۱, P۱۲, P۱۴	جایگاه فوتبال پایه در چارت سازمانی فدراسیون و باشگاه‌ها
P۷, P۹, P۱۴, P۱۵	تعامل با تربیت‌بدنی آموزش و پرورش در همسوسازی مسابقات و استعدادیابی
P۸, P۱۰, P۱۵	وجود مدیریت غیرمتمرکز در باشگاه‌ها
P۸, P۱۸	مأموریت‌ها و چشم‌اندازهای تعیین‌شده در فدراسیون فوتبال
P۶, P۱۴, P۱۶	کسب کرسی‌های مؤثر در کمیته جوانان فیفا و AFC
P۱۰, P۱۲, P۱۵	برگزاری کارگاه‌های آموزشی و توجیهی آکادمی‌های فوتبال پایه
P۴, P۵, P۶, P۱۰, P۱۴	نوع نگرش خانواده‌ها به فوتبال
P۲, P۱۰, P۱۳, P۱۷	توجه به ارتقاء سلامت جسمی و روانی فرزندان
P۵, P۱۱, P۱۲, P۱۴	ارائه تقویم اجرایی سالانه مسابقات بر اساس روزهای تعطیلی مدارس و فصل تابستان
P۸, P۱۱, P۱۳, P۱۵, P۱۶	شرکت در فعالیت‌های گروهی در کنار همسالان و دوستان خود در فوتبال
P۸, P۱۰, P۱۴	توانمندسازی مربیان و مدیران فوتبال پایه در زمینه علوم روانشناسی ورزشی
P۴, P۷, P۸, P۱۶, P۱۷	تخفیف برای فوتبالیست‌های نخبه در پرداخت هزینه‌های ثبت‌نام مدارس فوتبال
P۶, P۱۰, P۱۷	توسعه آکادمی‌های فوتبال فدراسیون و هیئت‌ها
P۴, P۹, P۱۶	ایجاد و توسعه آکادمی‌های فوتبال پایه در باشگاه‌های لیگ برتر و دسته اول
P۴, P۵, P۱۶	افزایش زمین‌های چمن‌تیمینی و مسابقه‌ای ویژه رده‌های سنی پایه
P۴, P۷, P۸, P۱۷	توسعه تجهیزات و امکانات ایمن ورزشی برای سنین پایه
P۸, P۱۳, P۱۴	استمرار در موفقیت باشگاه‌های فوتبال در رویدادهای قاره‌ای
P۴, P۵, P۱۶	ایجاد خزانه استعداد
P۱۰, P۱۵, P۱۶	دوین برنامه جهت حمایت از افراد مستعد ورزشی و به‌کارگیری و نگهداشت آن‌ها
P۹, P۱۰, P۱۷	برگزاری جشنواره‌های ورزشی در فوتبال پایه
P۶, P۸, P۱۰, P۱۵, P۱۶	برگزاری مسابقات منظم و رویدادهای رسمی
P۲, P۳, P۶, P۹	فرصت‌های برابر برای رشد افراد مستعد در باشگاه‌ها
P۴, P۵, P۱۷	همسویی مسابقات فوتبال پایه با مسابقات فوتبال دانشجویی در رده جوانان و امید
P۵, P۹, P۱۲, P۱۳	گزینش منصفانه افراد مستعد فوتبال پایه در چارچوب شاخص‌های فنی و رفتاری
P۱, P۱۱, P۱۳	توسعه ارتباطات و تعامل با فیفا و AFC در توسعه فوتبال پایه
P۴, P۵, P۱۷	توسعه تعاملات و ارتباطات با کشورهای پیشرو فوتبال به منظور یادگیری بین‌المللی
P۸, P۱۲, P۱۶	توسعه مدارس فوتبال و آکادمی فوتبال بانوان

P۷, ۱۳, P۱۴	توسعه تعاملات سازنده با خانواده‌ها به منظور همراهی و حمایت از فوتبال پایه
P۴, P۷, P۱۷	همسویی مسابقات فوتبال پایه با مسابقات فوتبال دانش‌آموزی و پرهیز از موازی کاری
P۹, ۱۲, P۱۷	افزایش کمی و کیفی مربیان فوتبال پایه
P۴, P۶, P۱۷	توسعه کمی و کیفی مدیریت در فوتبال پایه
P۹, P۱۲, P۱۳	توسعه امکانات ورزشی و وسایل کمک آموزشی متناسب با فوتبال پایه
P۹, P۱۴, P۱۶	توسعه کمپ‌های تمرینی در باشگاه‌ها
P۹, ۱۲, P۱۳, P۱۵	استانداردسازی زیرساخت‌های نرم‌افزاری در باشگاه‌ها
P۵, P۶, P۷, P, ۱۰, P۱۷	توسعه کمی و کیفی داوران فوتبال پایه
P۹, P۱۴, P۱۶	برگزاری جشنواره‌های لذت‌بخش و نشاط‌آور در فوتبال پایه
P۱۲, P۱۵	افزایش تعداد مشارکت‌کنندگان فراخوانده شده در برنامه‌های فوتبال پایه
P۱۰, ۱۲, P۱۴	برپایی اردوهای تفریحی-آموزشی
P۱۱, P۱۳, P۱۴	سازوکارهای تشویقی برای کودکان و نوجوانان فوتبالیست تراز اول
P۵, P۱۵, P۱۷	البتسه و وسایل ورزشی بازیکنان پایه با طرح و آرم زیبا و نشاط‌آور
P۵, P۱۰, P۱۷	افزایش دوره‌های مربیگری ویژه فوتبال پایه
P۲, P۷, P۱۴, P۱۷	جذب اسپانسرشیپ
PP۲, P۳, P۵, P۶, P۱۴, P۱۵	انگیزه منافع اقتصادی در فوتبال حرفه‌ای
P۱, P۵, P۷, P۸, P۱۷	انگیزه شهرت و دیده شدن از طریق فوتبال
P۵, P۱۰, P۱۷	گزینش و غربالگری چندمرحله‌ای برای شناسایی افراد مستعد سطح پایه
P۹, P۱۳, P۱۶	تعیین شاخص‌های عملکرد در توسعه فوتبال پایه
P۱, P۱۴	جذب و توسعه مهارت‌های فنی ورزشکاران مستعد پایه
P۱۱, P۱۳	استانداردسازی زمین‌های چمن موجود
P۳, P۷, P۱۱, P۱۴	میزان آماده‌سازی شرایط توسعه فوتبال پایه توسط فدراسیون
P۱۳, P۱۴	جوایز نقدی قابل توجه برای باشگاه‌های برتر لیگ‌ها و یا مسابقات رده‌های پایه
P۳, P۱۵, P۱۷	افزایش مشارکت ذینفعان فوتبال پایه در رویدادهای اجتماعی عام‌المنفعه و خیریه
P۱۰, P۱۷	سازمان‌دهی مربیان متخصص برای انتخاب ورزشکاران در سطح پایه
P۴, P۵, P۶, P۱۰	تدوین برنامه‌های آموزشی و تمرینی فوتبال پایه بر مبنای اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت
P۹, P۱۳, P۱۷	تشکیل خزانة استعداد و پشتوانه سازی برای باشگاه‌های فوتبال
P۶, P۱۴	اجرای منظم جشنواره‌ها، مسابقات متمرکز و لیگ در رده‌ها و سطوح مختلف فوتبال پایه
P۱, P۸, P۱۴	همکاری بین مدارس و کمیته‌های استعدادیابی
P۸, P۱۴, P۱۶	توسعه باشگاه‌های حرفه‌ای همراه با صرفه‌جویی در هزینه‌ها

P_۲, P_۹, P_{۱۱}

تداوم حضور فوتبال امید ایران در بازی‌های المپیک

P_۴, P_۹, P_{۱۶}

تداوم حضور در رویدادهای جهانی فوتبال پایه

پس از شناسایی و استخراج کدهای اولیه، در مرحله بعد، داده‌های اولیه دسته‌بندی و به کدهای ثانویه تبدیل شدند. به این صورت که کدهای اولیه، تبدیل به یک کد مفهومی می‌شوند در واقع از ترکیب کدهای مفهومی، مقولات ایجاد می‌شوند به تفکیک در زمینه‌های شرایط علی، راهبردها، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر و پیامدها و درنهایت، الگوی توسعه فوتبال پایه ایران ارائه شده است. نتایج کدگذاری شرایط زمینه‌ای در جدول ۳ درج شده است.

جدول ۳: شرایط زمینه‌ای تأثیرگذار بر توسعه فوتبال پایه

مفاهیم	کدمحوری	شرایط زمینه‌ای
جذاب و پرتعداد بودن فوتبال	جذابیت و جایگاه	
اقبال عموم جامعه به فوتبال	فوتبال در بین مردم	
مدیریت یکپارچه فوتبال در فدراسیون و باشگاه‌ها	ساختار سازمانی	
جایگاه فوتبال پایه در چارت سازمانی فدراسیون و باشگاه‌ها		
وجود مدیریت غیرمتمرکز در باشگاه‌ها	اقدامات فدراسیون فوتبال	
مأموریت‌ها و چشم‌اندازهای تعیین شده در فدراسیون فوتبال		
میزان توجه فدراسیون فوتبال به فوتبال پایه		
میزان آماده‌سازی شرایط توسعه فوتبال پایه توسط فدراسیون		

همان‌طور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود در شرایط زمینه‌ای توسعه فوتبال ایران، ۸ مفهوم (کد اولیه) و ۳ کد محوری وجود دارد. کدهای مربوط به عوامل علی مؤثر بر توسعه فوتبال پایه ایران در جدول شماره ۴ درج شده است.

جدول ۴: کدگذاری ثانویه داده‌های کیفی عوامل علی در توسعه فوتبال پایه

مفاهیم	کدمحوری	عوامل انگیزشی فردی
همکاری بین مدارس و کمیته‌های استعدادیابی	استعدادیابی	
تشکیل پایگاه‌های استعدادیابی فوتبال در استان‌ها		
استعدادیابی توسط باشگاه‌ها		
همکاری ما بین خانواده‌ها و کمیته استعدادیابی فوتبال پایه	عوامل انگیزشی فردی	
جذابیت ورزش فوتبال برای کودکان و نوجوانان		
انگیزه منافع اقتصادی در فوتبال حرفه‌ای		
انگیزه شهرت و دیده شدن از طریق فوتبال		
شرکت در فعالیت‌های گروهی در کنار همسالان و دوستان خود در فوتبال		
تخفیف برای فوتبالیست‌های نخبه در پرداخت هزینه‌های ثبت نام مدارس فوتبال		
نگرش مثبت مدیران باشگاه‌ها به فوتبال پایه		

شرایط علی	عوامل انگیزاننده سازمانی	برگزاری جشنواره‌های لذت‌بخش و نشاط‌آور در فوتبال پایه برپایی اردوهای تفریحی-آموزشی سازوکارهای تشویقی برای کودکان و نوجوانان فوتبالیست تراز اول پوشش رسانه‌ای فوتبال کودکان و نوجوانان جوایز نقدی قابل توجه برای باشگاه‌های برتر لیگ‌ها و یا مسابقات رده‌های پایه
	برنامه اجرایی فوتبال پایه	سازماندهی مربیان متخصص برای انتخاب ورزشکاران در سطح پایه تدوین برنامه‌های آموزشی و تمرینی فوتبال پایه بر مبنای اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت برگزاری جشنواره‌های ورزشی در فوتبال پایه برگزاری مسابقات منظم و رویدادهای رسمی
	عدالت محوری	فرصت‌های برابر برای رشد افراد مستعد در باشگاه‌ها گزینش منصفانه افراد مستعد فوتبال پایه در چارچوب شاخص‌های فنی و رفتاری
	فرصت‌های رشد	انتخاب صحیح ورزشکاران پایه برای باشگاه‌ها (انتخاب اولیه بین سنین ۶ الی ۱۲ سالگی) گزینش و غربالگری چندمرحله‌ای برای شناسایی افراد مستعد سطح پایه جذب و توسعه مهارت‌های فنی ورزشکاران مستعد پایه
	زمین‌های چمن	استانداردسازی زمین‌های چمن موجود افزایش زمین‌های چمن بر اساس نیازسنجی و طرح آمایش منطقه‌ای افزایش زمین‌های چمن تمرینی و مسابقه‌ای ویژه رده‌های سنی پایه
	تجهیزات	توسعه تجهیزات و امکانات ایمن ورزشی برای سنین پایه توسعه امکانات ورزشی و وسایل کمک‌آموزشی متناسب با فوتبال پایه توسعه کمپ‌های تمرینی در باشگاه‌ها استانداردسازی زیرساخت‌های نرم‌افزاری در باشگاه‌ها
	مربیان متخصص فوتبال پایه	البتسه و وسایل ورزشی بازیکنان پایه با طرح و آرم زیبا و نشاط‌آور افزایش دوره‌های مربیگری ویژه فوتبال پایه به‌کارگیری مربیان توانمند در توسعه فوتبال پایه
	آکادمی‌ها و مدارس فوتبال	توسعه آکادمی‌های فوتبال فدراسیون و هیئت‌ها ایجاد و توسعه آکادمی‌های فوتبال پایه در باشگاه‌های لیگ برتر و دسته اول کیفی سازی فعالیت‌های مدارس فوتبال

همان‌طور که در جدول ۴ مشاهده می‌شود کدهای اولیه مربوط به عوامل علی توسعه فوتبال ایران، ۳۷ مفهوم (کد اولیه) و ۱۰ کد محوری است کدهای مربوط به شرایط مداخله‌گر مؤثر بر توسعه فوتبال پایه ایران در جدول شماره ۵ درج شده است.

جدول ۵. کدگذاری ثانویه داده‌های کیفی (شرایط مداخله‌گر)

مفاهیم	کد محوری	
نوع نگرش خانواده‌ها به فوتبال	عوامل انگیزشی و نگرشی خانواده‌ها	شرایط مداخله‌گر
توجه به ارتقاء سلامت جسمی و روانی فرزندان		
موفقیت و شهرت احتمالی در آینده فوتبال فرزند خود		
توجه به غنی‌سازی اوقات فراغت فرزندان		
بسترهای فرهنگی هر منطقه از کشور	شرایط اقلیمی و فرهنگی	
بسترهای فرهنگی و مذهبی در زمینه فوتبال پایه بانوان		
شرایط اقلیمی و آب‌وهوای هر منطقه در فصول مختلف سال		
سبک زندگی مناطق مختلف اعم از شهری و روستایی		
اقبال عمومی مردم و دولت‌مردان در اغلب کشورها به فوتبال	سرمایه‌گذاری رقبا در فوتبال و پیشرفت آن‌ها و توسعه فوتبال در جهان	
برنامه‌های توسعه‌ای فیفا		
سرمایه‌گذاری فزاینده رقبای آسیایی و جهانی در فوتبال		

همان‌طور که در جدول شماره ۵ مشاهده می‌شود کدهای اولیه مربوط به شرایط مداخله‌گر در توسعه فوتبال ایران، ۱۱ مفهوم (کد اولیه) و ۳ کد محوری است کدهای مربوط به راهبردهای مؤثر بر توسعه فوتبال پایه در جدول شماره ۶ درج شده است.

جدول ۶. راهبردهای توسعه فوتبال پایه

مفاهیم	کد محوری	
تدوین برنامه جهت حمایت از افراد مستعد ورزشی و به‌کارگیری و نگهداشت آن‌ها	سازماندهی	راهبردها
توسعه آکادمی ملی فوتبال		
توسعه آکادمی‌های فوتبال در باشگاه‌ها		
ایجاد مخزن استعداد در باشگاه‌های فوتبال		
برگزاری منظم لیگ در سطوح و رده‌های پایه		
تعامل با تربیت‌بدنی آموزش و پرورش در همسوسازی مسابقات و استعدادیابی	توسعه تعاملات و ارتباطات	
توسعه ارتباطات و تعامل با فیفا و AFC در توسعه فوتبال پایه		
کسب کرسی‌های مؤثر در کمیته جوانان فیفا و AFC		
توسعه تعاملات و ارتباطات با کشورهای پیشرو فوتبال به‌منظور یادگیری بین‌المللی		

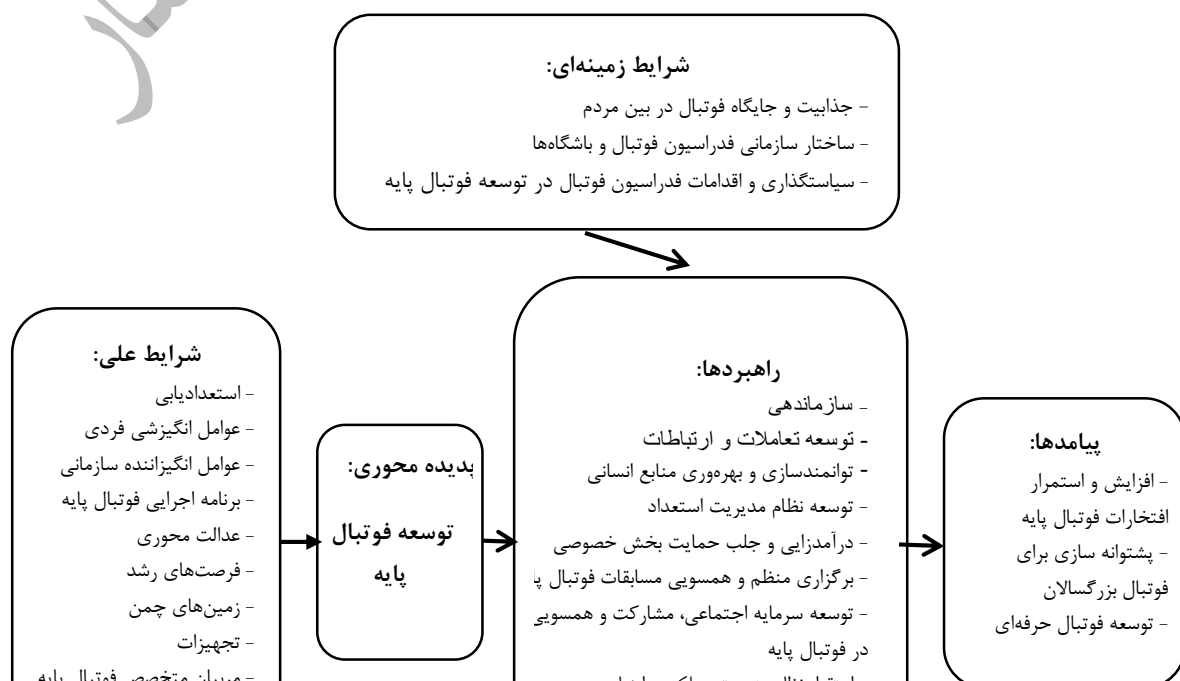
توسعه تعاملات سازنده با خانواده‌ها به منظور همراهی و حمایت از فوتبال پایه	
افزایش کمی و کیفی مربیان فوتبال پایه	توانمندسازی و بهره‌وری منابع
توسعه کمی و کیفی مدیریت در فوتبال پایه	انسانی
برگزاری کارگاه‌های آموزشی و توجیهی آکادمی‌های فوتبال پایه	
توسعه کمی و کیفی داوران فوتبال پایه	
توانمندسازی مربیان و مدیران فوتبال پایه در زمینه علوم روانشناسی ورزشی	
ایجاد و توسعه نظام استعدادیابی در فوتبال پایه	توسعه نظام مدیریت استعداد
ایجاد خزانه استعداد	
تربیت و پرورش استعدادهاى برتر فوتبال پایه	
توسعه آکادمی‌های فوتبال پایه در فدراسیون و باشگاه‌ها	
افزایش درآمدهای حاصل از تبلیغات محیطی	درآمدزایی و جلب حمایت
افزایش درآمدهای ناشی از انتقال بازیکنان برجسته به باشگاه‌های معتبر	بخش خصوصی
توسعه درآمدهای حاصل از صحنه‌گذاری	
جذب و به‌کارگیری بازاریابان مجرب در فوتبال پایه	
جذب اسپانسرشیپ	
ارائه تقویم اجرایی سالانه مسابقات بر اساس روزهای تعطیلی مدارس و فصل تابستان	برگزاری منظم و همسویی مسابقات فوتبال پایه
همسویی مسابقات فوتبال پایه با مسابقات فوتبال دانش‌آموزی و پرهیز از موازی کاری	
همسویی مسابقات فوتبال پایه با مسابقات فوتبال دانشجویی در رده جوانان و امید	
اجرای منظم جشنواره‌ها، مسابقات متمرکز و لیگ در رده‌ها و سطوح مختلف فوتبال پایه	
افزایش مشارکت ذینفعان فوتبال پایه در رویدادهای اجتماعی عام المنفعه و خیریه	توسعه سرمایه اجتماعی، مشارکت و همسویی ذینفعان در فوتبال پایه
افزایش تعداد مشارکت‌کنندگان فراخوانده شده در برنامه‌های فوتبال پایه	
تعیین شاخص‌های عملکرد در توسعه فوتبال پایه	استقرار نظام مدیریت عملکرد و
افزایش ممیزین و ارزیابان ویژه فوتبال پایه	رزیابی عملکرد مدیران در توسعه
افزایش ارزیابی‌های میدانی	فوتبال پایه

مشاهده می‌شود که در توسعه فوتبال پایه ایران ۸ راهبرد و ۳۳ کد اولیه (شاخص) وجود دارد. چنانچه این راهبردها پیاده‌سازی شود، پیامدهای ذیل که در جدول ۷ درج شده است، مورد انتظار است.

جدول ۷. پیامدهای ناشی از اجرای راهبردها در فوتبال پایه

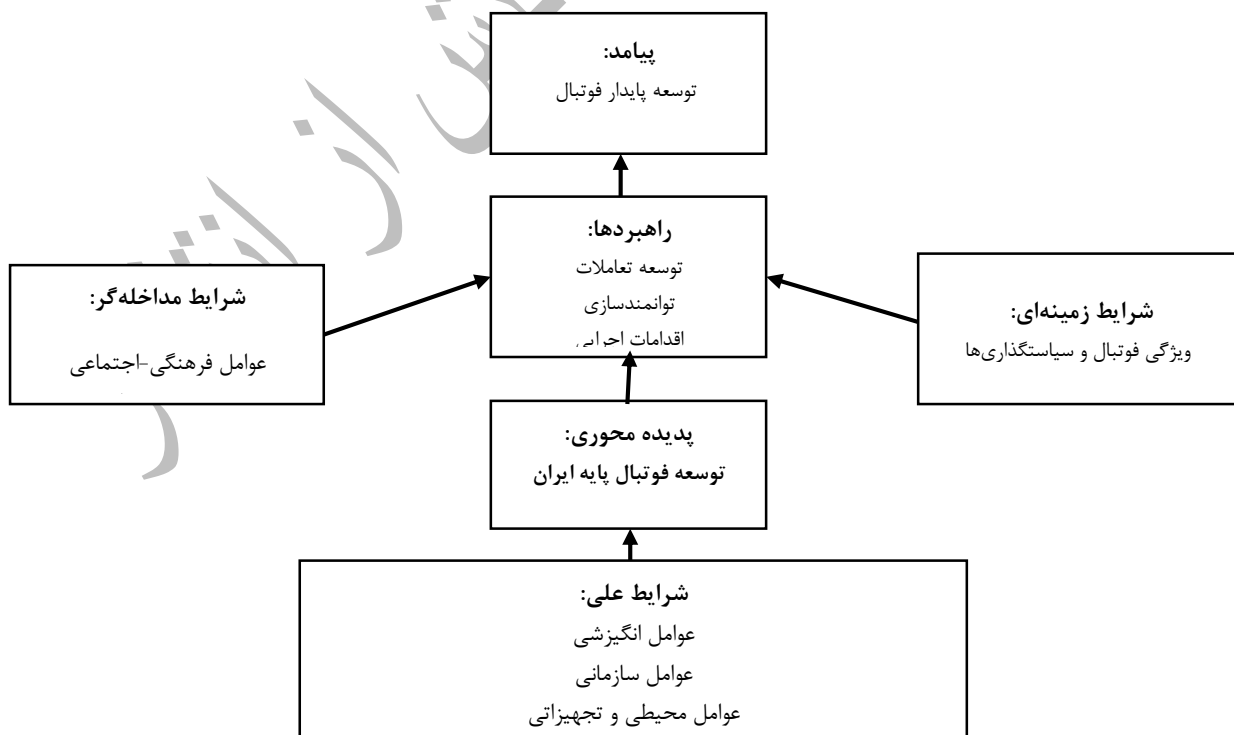
مفاهیم	کد محوری	پیامدها
افزایش کسب مقام فوتبال در رده‌های سنی در آسیا	افزایش و استمرار	پیامدها
تداوم حضور فوتبال امید ایران در بازی‌های المپیک	افتخارات فوتبال پایه	
تداوم حضور در رویدادهای جهانی فوتبال پایه		
شناسایی و پرورش استعدادهاى فوتبال	پشتوانه سازی برای	پیامدها
تشکیل خزانه استعداد و پشتوانه سازی برای باشگاه‌های فوتبال	فوتبال بزرگسالان	
قدرتمند شدن تیم‌های ملی فوتبال		
توسعه باشگاه‌های حرفه‌ای همراه با صرفه‌جویی در هزینه‌ها	توسعه فوتبال	پیامدها
استمرار در موفقیت باشگاه‌های فوتبال در رویدادهای قاره‌ای	حرفه‌ای	
افزایش و تداوم افتخارات و کسب مقام‌های فوتبال بزرگسالان در آسیا و جهان		

پس از تعیین مقولات به شرح جدول فوق، همین مقولات ۶ گانه به‌عنوان طبقات کلی نظریه برای ادامه مسیر نظریه‌پردازی داده بنیاد مورد نظر قرار گرفتند. در این مرحله برقراری رابطه بین طبقه‌های تولیدشده (در مرحله کدگذاری‌ها) است. این کار بر اساس مدل پارادایم انجام می‌شود و به نظریه‌پرداز کمک می‌کند تا فرآیند نظریه را به سهولت انجام دهد. نمودار مربوطه به شرح ذیل ذکر شده است.



شکل ۱. مسیر نظریه پردازی داده بنیاد

پس از کدگذاری محوری، کدگذاری گزینشی انجام می‌شود. کدگذاری گزینشی، بیانی از فرایند پژوهش، نحوه یکپارچه سازی مقوله‌ها و پالایش آن‌ها است (اشتراوس و کوربین، ۲۰۱۱). کدگذاری انتخابی فوتبال پایه ایران در قالب مدل شماتیک و در واقع نظریه تحقیق ترسیم و در شکل ۲ نمایش داده شده است.



شکل ۲. مدل شماتیک توسعه فوتبال پایه ایران

مدل تحقیق نشان داد که عوامل انگیزشی، عوامل سازمانی و عوامل محیطی و تجهیزاتی به عنوان شرایط علی بر توسعه فوتبال پایه به عنوان پدیده محوری، عوامل فرهنگی-اجتماعی و وضعیت رقبا و نیز ویژگی فوتبال و سیاست‌گذاری‌ها بر راهبردها و راهبردها بر توسعه پایدار فوتبال اثرگذار است و در نهایت منجر به استمرار افتخارات و توسعه فوتبال حرفه‌ای خواهد شد.

بحث و نتیجه‌گیری

امروزه اغلب کشورها به توسعه فوتبال می‌پردازند. ایران هم اگر می‌خواهد از رقبا عقب نماند، ناچار است که نسبت به توسعه فوتبال اقدام نماید. یکی از مقوله‌های اساسی و مهم در توسعه فوتبال، توسعه فوتبال پایه است؛ بنابراین تحقیق حاضر باهدف تدوین مدل توسعه فوتبال پایه ایران با روش داده بنیاد انجام شد. یافته‌های تحقیق حاضر در قالب شرایط زمینه‌ای، عوامل مداخله‌گر، عوامل علی، راهبردها و پیامدها برابر با ۲۷ مقوله و ۹۷ مفهوم بود.

بر اساس یافته‌ها عوامل علی مؤثر بر توسعه فوتبال پایه شامل استعدادیابی، عوامل انگیزشی فردی، عوامل انگیزاننده سازمانی، برنامه اجرایی فوتبال پایه، عدالت محوری، فرصت‌های رشد، زمین‌های چمن، تجهیزات، مربیان متخصص فوتبال پایه و آکادمی‌ها و مدارس فوتبال است. این یافته‌ها با یافته‌های کراولی (۲۰۲۱)، ایان جاکوبس (۲۰۲۰)، چامورو و همکاران (۲۰۲۰)، گوهری و همکاران (۱۴۰۱)، روشن‌ضمیر و همکاران (۱۴۰۱) و عباسی و همکاران (۱۴۰۰) همخوان است. فوتبال پایه یکی از ارکان اصلی توسعه فوتبال است. اگر عملکرد مسئولان فدراسیون و مدیران باشگاه‌ها در زمینه‌های دیگر مانند خصوصی‌سازی و تجاری‌سازی باشگاه‌ها، توسعه و استانداردسازی استادیوم‌ها و تجهیزات، توسعه منابع انسانی فنی و مدیریتی، توسعه پایدار درآمدزایی و غیره مطلوب و در حد انتظار باشد، اما نسبت توسعه فوتبال پایه بی‌توجهی شود، توسعه فوتبال حرفه‌ای با چالش جدی مواجه خواهد شد. البته به این معنی نیست که به دیگر عوامل توسعه فوتبال توجه نشود. در مجموع می‌توان گفت که برای توسعه فوتبال، فراهم بودن شرایط و زمینه‌های دیگر توسعه هم توأم با توسعه فوتبال پایه ضرورت دارد؛ بنابراین برای توسعه فوتبال پایه لازم است که پایگاه‌های استعدادیابی در استان‌ها و ایجاد آکادمی‌های فوتبال در باشگاه‌ها و هیئت‌ها ایجاد شود و از ظرفیت خانواده‌ها در ارتباط با انگیزه آن‌ها نسبت به رشد فرزندشان و انگیزه‌های فردی (مادی و شهرت) بازیکنان فوتبال نوجوان و جوان استفاده گردد، می‌توان با اقداماتی از قبیل اقدامات انگیزشی فدراسیون و هیئت‌ها و افزایش اجرای جشنواره‌ها و مسابقات مجتمعی و برگزاری منظم مسابقات لیگ رده‌های جوانان و امید به توسعه فوتبال کمک کرد. در این زمینه ضرورت دارد که ابتدا زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و تجهیزات به‌روز و مدرن فراهم گردد و پس از توسعه کمی و کیفی مربیان و مدیران متخصص به اقدامات اجرایی پرداخت.

یافته‌های این تحقیق در شرایط زمینه‌ای شامل جذابیت و جایگاه فوتبال در بین مردم، ساختار سازمانی فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها و سیاست‌گذاری و اقدامات فدراسیون فوتبال در توسعه فوتبال پایه بود. این یافته‌ها با یافته‌های ایان جاکوبس (۲۰۲۰)، گوهری و همکاران (۱۴۰۱)، روشن‌ضمیر و همکاران (۱۴۰۱) و عباسی و همکاران (۱۴۰۰) همسو است. همچنین شاهسوند و همکاران (۱۳۹۲) به نداشتن برنامه زمانی مشخص جهت برگزاری مسابقات در رده‌های پایه و جوانان اشاره کردند که بیانگر لزوم اقدام مناسب و مطلوب فدراسیون فوتبال در رده سنی پایه است. در عصر حاضر، فوتبال در جای‌جای دنیا در بین همه اقشار، طرفداران زیادی دارد و بسیاری از کودکان و نوجوانان به شدت به فوتبال علاقه‌مند هستند و به سازمان یافته و یا تفریحی به فوتبال می‌پردازند. در یک قرن اخیر همین جذابیت‌ها، دل‌مشغولی‌های و مخاطبان فراوان فوتبال باعث شده است که در اغلب کشورها از جمله در ایران ساختار فدراسیون، باشگاه‌ها و هیئت‌های فوتبال شکل بگیرد و نظر دولتمردان هم به فوتبال به شدت جلب شود. استفاده بهینه از شرایط زمینه‌ای بی‌نظیر فوتبال در مقایسه با دیگر ورزش‌ها فرصتی مناسب برای توسعه فوتبال پایه است؛ بنابراین شایسته است که در فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها با تعیین مأموریت‌ها و چشم‌اندازهای فوتبال پایه در فدراسیون فوتبال و آماده‌سازی شرایط توسعه فوتبال پایه نسبت به توسعه این رشته ورزشی در رده‌های سنی پایه اقدام شود. از طرفی با توسعه برنامه‌های رسانه‌ای در کشور و ظرفیت بالای رسانه در توسعه کمی و کیفی ورزش‌ها و ترغیب افراد به مشارکت در ورزش، می‌توان از این ظرفیت در جهت توسعه فوتبال پایه نیز استفاده کرد. پوشش برنامه‌های مرتبط با فوتبال پایه و مسابقات آن، زمینه‌گرایش پیش از پیش نوجوانان به این ورزش را فراهم کرد.

از دیگر یافته‌های تحقیق حاضر، عوامل مداخله‌گر مؤثر بر توسعه فوتبال پایه بود. این عوامل شامل عوامل انگیزشی و نگرشی خانواده‌ها، شرایط اقلیمی و فرهنگی و سرمایه‌گذاری رقبا در فوتبال و پیشرفت آن‌ها و توسعه فوتبال در جهان است. این یافته‌ها با یافته‌های کراولی (۲۰۲۱)، چامورو و همکاران (۲۰۲۰)، رامشینی و همکاران (۱۴۰۰) و شاهسوند و همکاران (۱۳۹۲) همخوان است. نگرش مثبت خانواده‌ها به فوتبال با نیت ارتقاء سلامت جسمی و روانی فرزندان و موفقیت و شهرت احتمالی در آینده فوتبال فرزند خود به‌عنوان عاملی خارج از سازمان (فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها) بر توسعه فوتبال پایه اثرگذار است که این عامل در ایران تسهیل‌کننده توسعه فوتبال پایه است. چون خانواده‌ها در این رابطه با انگیزه هستند و نگرش مثبتی به فوتبال دارند. بسترهای فرهنگی و مذهبی از دیگر شاخص‌هایی است که نقش مداخله‌گر دارد که در زمینه فوتبال پایه بانوان مانعی برای مشارکت آنان در فوتبال است. به همین دلیل ورزشکاران فوتبالیست زن از مردان بسیار کمتر است. از دیگر عوامل مداخله‌گر خارج از سازمان فوتبال کشور (فدراسیون، هیئت‌ها و باشگاه‌های فوتبال) می‌تواند بر فوتبال پایه اثرگذار باشد، سبک زندگی مناطق مختلف اعم از شهری و روستایی، اقبال عمومی مردم و دولتمردان در اغلب کشورها به فوتبال است. تغییر سبک زندگی‌ها که در سنین

میان‌سالی و بزرگسالی به سمت کم‌ تحرکی سوق پیدا کرده، ممکن است موجب الگوگیری کودکان و گرایش به کم‌ تحرکی شود؛ اما در مجموع اقبال عمومی مردم و دولتمردان نسبت به فوتبال مطلوب است. اغلب مردم و دولتمردان به فوتبال علاقه مند هستند که می‌توان به‌عنوان فرصت به آن نگاه کرد و بهره‌برداری نمود. از دیگر عوامل مداخله‌گر در توسعه فوتبال و به تبع آن توسعه فوتبال پایه، سرمایه‌گذاری فزاینده رقبای آسیایی و جهانی در فوتبال است. این مسئله باعث می‌شود تا مسئولان فوتبال، نسبت به فوتبال پایه بی‌تفاوت نباشند. راهبردهای حاصل‌شده در این تحقیق، سازماندهی، توسعه تعاملات و ارتباطات، توانمندسازی و بهره‌وری منابع انسانی، توسعه نظام مدیریت استعداد، درآمذایی و جلب حمایت بخش خصوصی، برگزاری منظم و همسویی مسابقات فوتبال پایه، توسعه سرمایه اجتماعی، مشارکت و همسویی ذینفعان در فوتبال پایه و استقرار نظام مدیریت عملکرد و ارزیابی عملکرد مدیران در توسعه فوتبال پایه است. این یافته‌ها با یافته‌های دونکان و همکاران (۲۰۲۲)، کراولی (۲۰۲۱)، گوهری و همکاران (۱۴۰۱)، روشن‌ضمیر و همکاران (۱۴۰۱) و عباسی و همکاران (۱۴۰۰) همخوان است. شرایط مداخله‌گر و زمینه‌ای بر راهبردها و اجرای موفق راهبردها اثرگذار است و اجرای راهبردها بر پیامدها تأثیر می‌گذارد؛ بنابراین ضرورت دارد که نسبت به راهبردها و اجرای موفقیت‌آمیز آن‌ها در توسعه فوتبال پایه توجه شود. سازماندهی، یکی از راهبردها است. در حال حاضر سازماندهی و ایجاد واحدهای مختلف و نیز چارت سازمانی در فدراسیون و هیئت‌های فوتبال وجود دارد و کمیته جوانان و استعدادیابی به منظور کمک به توسعه فوتبال پایه فعالیت می‌کند. در این زمینه بهتر است تا اقداماتی مانند تدوین برنامه جهت حمایت از افراد مستعد ورزشی و به‌کارگیری و نگهداشت آن‌ها، توسعه آکادمی ملی فوتبال و باشگاه‌ها، ایجاد مخزن استعداد در باشگاه‌های فوتبال برگزاری منظم لیگ در سطوح و رده‌های پایه مد نظر مدیران قرار گیرد. راهبرد دیگر تعیین‌شده در این پژوهش، توسعه تعاملات و مراودات است. در این رابطه ضرورت دارد تا تربیت‌بدنی آموزش و پرورش به‌منظور همسوسازی مسابقات و استعدادیابی تعامل شود. همچنین توسعه ارتباطات و تعامل با فیفا و AFC و کشورهای پیشرو فوتبال در توسعه فوتبال پایه از سر گرفته شود. افزایش کمی و کیفی مربیان فوتبال پایه و توسعه کمی و کیفی مدیریت در فوتبال پایه به‌منظور توانمندسازی فنی و مدیریتی فوتبال یکی دیگر از راهبردهایی است که شایسته است واحد آموزش فدراسیون فوتبال با نیازسنجی دقیق از هرگونه اقدامی در این رابطه دریغ نرزد. چرا که توسعه بدون توانمندسازی غیر ممکن خواهد بود و در صورت تحقق توانمندسازی فنی و مدیریتی می‌توان به تحقق راهبرد مدیریت استعداد که شامل ایجاد و توسعه نظام استعدادیابی در فوتبال پایه، ایجاد خزانه استعداد و تربیت و پرورش استعداد‌های برتر فوتبال پایه است امیدوار بود. به‌هرحال در رسیدن به پیامدهای مورد انتظار و قابل پیش‌بینی، اجرای دقیق راهبردهای تعیین‌شد و فعالیت‌های اجرایی و جلب حمایت ذینفعان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های آنان و نیز ارزیابی‌های میدانی از جمله اقدامات ضروری است که مدیران فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها نباید نسبت به آن‌ها غفلت نمایند تا به پیامدهای حاصل‌شده و مورد انتظار در این تحقیق که شامل

افزایش و استمرار افتخارات فوتبال پایه، پشتوانه سازی برای فوتبال بزرگسالان و توسعه فوتبال حرفه‌ای است تحقیق یابد.

نتیجه گیری کلی و پیشنهادات

یافته‌های این بخش از تحقیق نشان داد که عوامل علی (عوامل انگیزشی، عوامل سازمانی و عوامل محیطی و تجهیزاتی) بر پدیده محوری (توسعه فوتبال پایه) اثرگذار است و پدیده محوری به همراه عوامل فرهنگی-اجتماعی و وضعیت رقبا به‌عنوان مداخله‌گر و ویژگی‌های خاص فوتبال و سیاست‌گذاری‌ها به‌عنوان عوامل زمینه‌ای بر راهبردها اثرگذار است و راهبردها به‌طور عمده (توسعه تعاملات، توانمندسازی و اقدامات اجرایی) بر پیامدها اثرگذار خواهد بود که پیامدی که پس از توسعه فوتبال پایه در اثر اجرای راهبردها انتظار می‌رود تحقیق یابد، توسعه پایدار فوتبال خواهد بود. می‌توان گفت که مسئولان فدراسیون در نهایت ضرورت دارد که بر توسعه تعاملات و ارتباطات به‌منظور بهره‌برداری فرصت‌ها و ظرفیت‌های داخلی و خارجی و توانمندسازی فنی و مدیریتی منابع انسانی تمرکز نمایند تا به نحو شایسته‌تری بتوانند به امور اجرایی و نظارت‌ها بپردازند. نتایج تحقیق نشان داد که تعاملات و ارتباطات بر توسعه فوتبال پایه اثرگذار است؛ بنابراین پیشنهاد می‌گردد که مطالعه‌ای انجام شود و کشورهایی که در توسعه فوتبال پایه در طی یک دهه اخیر عملکرد موفق داشته‌اند احصا نموده و با تعامل و برقراری ارتباط با آن‌ها تفاهم‌نامه همکاری منعقد نموده و تجارب آن کشورها بهره‌برداری شود و مدل بومی توسعه فوتبال پایه طراحی و پیاده‌سازی شود. همچنین نتایج تحقیق نشان داد که مدیریت استعداد بر توسعه فوتبال پایه اثرگذار است. از این‌رو پیشنهاد می‌شود تا نسبت به ایجاد مراکز استعدادیابی در استان‌ها اقدام لازم انجام شود و کودکان و نونهالان بااستعداد در فوتبال، طی چند مرحله غربالگری شناسایی و فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها در زمینه پرورش استعدادها سرمایه‌گذاری کنند.

Reference

- Abbasi, Sh; Elahi, A & Hamidi, M. (۲۰۲۲) Analysis of the environment and presentation of football development strategies in Iran's education system, strategic sociological studies in sports, ۱(۱), ۵۷-۶۷. (Persian)
- Aghaei, M; Taheri, H & Andam, R. (۲۰۱۹) The role of police management in controlling the violence of football spectators with a criminological approach, Police Management Research Quarterly, ۱۲(۲), ۲۳۹-۲۶۰. (Persian)
- Chamorro, J., Moreno, R., García-Calvo, Torregrossa, M. (۲۰۲۰) The Influence of Basic Psychological Needs and Passion in Promoting Elite Young Football Players' Development, Movement Science and Sport Psychology, Frontiers in Psychology, ۱۱, ۱-۱۰.
- Crawley, N. (۲۰۲۱) Examining Psychosocial Development in an Elite English Football Academy: A Holistic Ecological Approach, A Thesis Doctor of Philosophy, Department of

Life Sciences, College of Health, Medicine and Life Sciences Brunel University London, ۲۲۶-۲۲۹.

- Duncan, M J., Weldon, A., Barnett, L., Lander, N. (۲۰۲۲) Perceptions and practices of fundamental movement skills in grassroots soccer coaches, International Journal of Sports Science, ۱۷(۴), ۷۶۱-۷۷۱.

- Eidipour, K; Khazaei, A A & Arin, E. (۲۰۱۵). "Challenges and obstacles to the development of football in the western provinces of the country", Organizational Behavior Management Studies in Sports, ۲(۵), ۵۱-۵۸. (Persian)

- Emadi, S; Gohri, Z & Jabari, Gh. (۲۰۲۱) Designing an educational strategy map for Iranian football coaches with BSC and ISM approaches, Sports Sciences, ۱۳(۴۲), ۱۷۷-۱۹۷. (Persian)

- Emadi, M; Kamali, F. & Hosseini, H. (۲۰۱۶) Analysis of factors affecting the efficiency of coaches in the basic ranks of Iranian football, Sports Management Studies, ۸(۳۵), ۱۱۹-۱۳۶. (Persian)

- Gohri, Z; Hamidi, M & Amirhosseini, S E (۲۰۱۹) Designing and compiling strategies for the development of the country's football, Majles and Strategy magazine, ۲۷(۱۰۴), ۲۹۱-۳۲۰. (Persian)

- Gohri, Z; Hamidi, M; Amir Hosseini, S E & Emadi S. (۲۰۲۲) Designing the model of updating the strategies of the Iran Football Federation with the balanced scorecard method, Sports Management Studies, ۱۴, ۷۱. (Persian)

- Hamidi, M; Hamidi, M; Khabeiri, M & Sajjadi, S N. (۲۰۲۰) Hierarchical and cause-and-effect design of National Football Academy strategy map with interpretive structural modeling method, Journal of Human Resource Management in Sports, ۸(۱), ۲۰۵-۲۱۷. (Persian)

- Ian Jacobs, J. (۲۰۲۰) An Investigation of Best Practices in Youth Development Programmes at Selected Football Academies in the Western Cape, thesis, epartment of Sport, Recreation and Exercise Science in the Faculty of Community and Health Sciences at the University Of the Western Cape.

- Ilvari, M & Edrisi, M. (۲۰۱۹) Body management and acquisition of modern identity in female citizens with grounded theory approach (case study: women of Gorgan city), Urban Sociological Studies, Volume ۱۰(۳۷), ۱-۳۰. (Persian)

- Khalili, A A; Safania, A M; Zarei, A; Masoumi, H. (۲۰۲۱) Performance evaluation framework of Iran professional football league organization: with grounded theory approach, contemporary researches in sports management, ۱۱(۲۱), ۱۷-۳۳. (Persian)

- Khastar, H. (۲۰۰۹) Presenting a method for calculating the reliability of the coding stage in research interviews, Methodology of Human Sciences, ۱۵(۵۸), ۱۶۱-۱۷۴. (Persian)

- Lincoln, Y. S., and E. G. Guba, (۱۹۹۹). Naturalistic inquiry, Thousand Oaks, CA: Sage. P: ۱۲۴

- Mrkonjic M, Poli R, Boillat C, Marston K (۲۰۱۶), "Comparing youth football worldwide: Lessons and proposals for the regular organization of youth football competitions", Global Football Development, ۱ (۳): ۱۱۴-۱۲۸.

- Ramshini, R; Peymanizad, H; Fahim Devin, H & Esmailzadeh, M. (۲۰۲۱) Design and validation of basic sports development model: a case study of Razavi Khorasan Province, Sports Management and Development, ۱۰(۴), ۷۰-۸۱. (Persian)
- Regulations of football schools (۲۰۱۴). Football Federation of the Islamic Republic of Iran, National Football Academy of Iran Draft Statute of the National Football Academy of Iran. Football Federation of the Islamic Republic of Iran. (Persian)
- Roberts AH, et all. (۲۰۱۹) Coach Knowledge in talent identification: Asystematic review and Meta – synthesis. J Sci Med Sport, ۲۲(۱۰): ۱۱۶۳-۱۱۷۲.
- Roshan Zamir, E; Fhiminejad, A; Tayibi Sani, S M & Mersal, B. (۲۰۲۲) Identification and analysis of factors affecting the development of professional football in Iran, PhD thesis, Sports Management, Islamic Azad University, Shahrood branch. (Persian)
- Sæther, SA., Aspvik, NP., Higaard, R. (۲۰۱۷). Norwegian Football Academy Players Player’S Self-Assessed Skills, Stress and Coach-Athlete Relationship, The Open Sports Sciences Journal, ۱۰, ۱۴۱-۱۵۰.
- Shahsavand, H; Shabani, A & Gamar, Kh. (۲۰۱۳) Investigating the challenges of football sport in Iran - a Delphi study, Second International Congress of Science and Football, National Football Academy of Iran. (Persian)
- Strauss, Anselm L., & Corbin, Juliet (۲۰۱۱), Basics of Qualitative Research Grounded Theory Procedures and Techniques, Sage.
- Reza Soltani, N. & Vahdani, M (۲۰۱۳) Analysis of factors affecting the recruitment of teenagers and young children in football schools, Sports Management Quarterly, ۲(۶), ۱۰۷-۱۲۰. (Persian)
- Ziya, M J; Ramzaninejad, R & Goharrostami, H. (۲۰۲۱) Investigation of talent development environment in football: application of ATDE model, human resource management in sports, ۹(۱), ۶۳-۸۴. (Persian)