

نگاه مدیریتی به راه‌یابی تیم ملی فوتبال امید به بازی‌های المپیک

فرشاد تجاری^۱

غلامرضا نباتچیان^۲

مصطفی افشاری^۳



[10.22034/ssvs.2024.3096.3252](https://doi.org/10.22034/ssvs.2024.3096.3252)

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۲/۰۹/۲۲

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۱۰/۲۱

چکیده

تحقیق حاضر باهدف نگاه مدیریتی به راه‌یابی تیم ملی فوتبال امید به بازی‌های المپیک طراحی و اجرا گردید. پژوهش حاضر ازجمله پژوهش‌های آمیخته و ترکیبی بود که شامل دو بخش کمی و کیفی بود. جامعه آماری و نمونه آماری در پژوهش حاضر در دو بخش کیفی و کمی مشخص گردید. شرکت‌کنندگان تحقیق حاضر در بخش کیفی شامل مدیران ورزشی بودند. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی به‌صورت هدفمند بود. با توجه به اینکه نیاز به شناسایی تجربه مدیران بود، لذا نمونه‌گیری در بخش کیفی نیز مطابق با این مسئله اعمال گردید. بدین منظور تعداد ۱۲ مصاحبه انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش حاضر در بخش کمی کلیه اساتید، صاحب‌نظران، کارشناسان، مسئولین و مدیران ارشد و میانی فدراسیون فوتبال و کلیه مدیران مطلع باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال می‌باشند که به دلیل نامشخص بودن تعداد دقیق جامعه آماری و با توجه به حجم نمونه کوکران در شرایط نامشخص تعداد ۳۸۴ نفر به‌عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد که جهت نمونه‌گیری از روش در دسترس استفاده شد. ابزار گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته و پرسشنامه محقق ساخته بود. جهت بررسی بخش کیفی تحقیق از روش کدگذاری و آنالوژی شانون و جهت بررسی بخش کمی از روش معادلات ساختاری استفاده گردید. کلیه تجزیه و تحلیل‌های تحقیق حاضر در نرم‌افزارهای مکس کیو‌دا، اس پی اس اس^۵ و وی موس^۶ انجام گردید. مقوله‌ها و مفاهیم استخراج‌شده از تجربه مدیران با عنوان همسان‌سازی دارای ۱۴ مقوله بانام‌های بهبود یکپارچه‌سازی، بهبود هوشیاری، بهبود عوامل

۱- استاد راهنما، گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

Email: gh.nabatchian@yahoo.com

۲- دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۳- استاد مشاور، عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی و هیات تحریریه در دومهنامه مطالعات مدیریت ورزشی

4. maxqda

5. SPSS

6. amos

بینشی، فرصت ورزشی، توسعه تاب‌آوری، ایجاد سرمایه اطلاعاتی، ایدئولوژی سازمانی، آمایش و بومی‌گرایی، چشم‌انداز واضح و مشترک، شفایت اصول، پیمایش توسعه چابک، شاخص سازی، تصمیم سازی نخبگان، ساختار حمایت‌گری می‌باشد. همچنین این عامل دارای ۸۵ کد بود نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی‌شده در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل همسان‌سازی گویه‌های شاخص سازی و پیمایش توسعه چابک به‌عنوان مهم‌ترین گویه‌ها مشخص گردید. نتایج تحلیل مسیر نشان می‌دهد بیشترین تأثیر بر عامل همسان‌سازی را پیمایش توسعه چابک با مقدار ۰/۷۶ دارا است مقوله‌ها و مفاهیم استخراج‌شده از تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده‌نگری ۱۲ عامل با عنوان ایجاد کمپین‌های ورزشی، پیمایش توسعه ورزش، شناسایی ظرفیت‌های ورزش، توسعه تعامل‌گرایی، بهبود جنبه‌های ملی در فوتبال، رویدادهای ورزشی، ارتقا مرییگری، استعدادیابی، تجهیزات تمرینی، پوشش‌های آگاهی‌بخش، حمایت از ورزشکاران، سیاست‌های توسعه‌ای شناسایی شد. همچنین در این عامل ۹۳ مؤلفه شناسایی شد. نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی‌شده در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده‌نگری گویه‌های تجهیزات تمرینی و توسعه تعامل‌گرایی به‌عنوان مهم‌ترین گویه‌ها مشخص گردید. نتایج تحلیل مسیر نشان می‌دهد که بیشترین تأثیر بر عامل آینده‌نگری را رویدادهای ورزشی با مقدار ۰/۷۲ دارا است.

کلید واژگان: نگاه مدیریتی، بازی‌های المپیک، فوتبال امید

مقدمه

در عصر فراغت، شاهد پیشرفت پویای رشته‌های ورزشی هستیم. این پیشرفت در سطح کیفی و کمی رخ داده است (مالچروویچ^۱، ۲۰۱۸). صنعت ورزش رشد زیادی را در دهه گذشته تجربه کرده است و تخمین زده می‌شود این صنعت سالانه میلیاردها دلار درآمد داشته باشد (الهی، ۱۴۰۱)؛ و همچنین از مهم‌ترین شاخص‌های پیشرفت واقعی در کشورها، ورزش است. نقش ورزش به‌عنوان یکی از عوامل تأمین سلامت جسمی و روانی افراد در جامعه بر کسی پوشیده نیست. ارتباط بین ورزش و پدیده‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی اهمیت این پدیده و نقش آن در برنامه‌های توسعه ملی کشورها را نشان می‌دهد که از نظر کلی با توسعه، موفقیت و پیشرفت ورزش در قدرتمندی هر کشوری ارتباط تنگاتنگی دارد؛ این موضوع سبب شده است که دولت‌ها سرمایه‌گذاری‌های زیادی را برای توسعه ورزش در کشورهای خود انجام دهند (گیوی، ۱۴۰۱) بنابراین ورزش از انجام فعالیت بدنی صرف فراتر رفته و در کشورهای مختلف، بسیار توسعه یافته است تا جایی که ورزش در بیشتر کشورها ابزاری برای تجارت و تولید سرمایه به حساب می‌آید. در سده بیست و یکم ورزش تقریباً در زندگی افراد رسوخ کرده و در بین ورزش‌ها، فوتبال به دلیل جذابیت خاص، یکی از بیشترین جمعیت‌های ورزشی دنیا را تشکیل می‌دهد و جایگاه منحصربه‌فردی دارد، به گونه‌ای که به پدیده فراگیر و جهانی بدل شده است و برای آن حدودمرزی نمی‌توان قائل شد (رضوی، ۱۳۹۸).

بنابراین فوتبال در طی سده گذشته از یک بازی ساده به ورزش حرفه‌ای و صنعتی تمام‌عیار تبدیل شده و چنان در زندگی مردم رسوخ کرده که نوعی سبک زندگی و پدیده مهم اجتماعی را شکل داده است (بیگلری، ۱۴۰۰). میهالیک^۲ (۲۰۱۴) گزارش داد که فوتبال با حضور ۲۶۵ میلیون شرکت‌کننده در سرتاسر جهان، محبوب‌ترین ورزش در عرصه بین‌المللی است و سهم عمده‌ای از صنعت ورزش را به خود اختصاص داده است. کارسون^۳ (۲۰۱۴) معتقد است که تأثیرات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی سبب شده است که فوتبال در بسیاری از کشورها پدیده‌های جدانشدنی در زندگی روزمره باشد. فوتبال در حال حاضر از ورزش‌های محبوب و پرطرفدار در بیشتر کشورهاست، در کشور ما نیز فوتبال از ورزش‌های پرطرفدار است و در مقایسه با سایر ورزش‌ها، ورزشکاران و تماشاگران بیشتری دارد. به همین دلیل لازم است مسئولان و مدیران سازمان‌های ورزشی توجه بیشتری به این رشته داشته باشند. تلیتوف^۴ (۲۰۱۹) بیان کرد که یک‌سوم

1. Malchrowicz

2. Mihalik

3. karson

4. Tielietov

درآمد یک تیم فوتبال موفق اروپایی پول‌هایی است که در روز مسابقه و از طریق خرید بلیت توسط هواداران فوتبال به دست می‌آید. فوتبال بدون توجه به نژاد، وضعیت اقتصادی و سطح تحصیلات هواداران سبب تقویت همبستگی اجتماعی آن‌ها، افزایش جامعه‌پذیری، ارتقای سلامت جسم و روان و کنترل اجتماعی می‌شود. گیوی (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان پژوهش برند سازی فوتبال بانوان در سطح آسیا و ارائه الگو که یافته‌های حاصل از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته نشان داد که ۱۱ مقوله اثر می‌تواند به‌عنوان شاخص‌های برند سازی فوتبال بانوان در سطح آسیا موردنظر واقع شود. این ۱۱ مقوله خود شامل ۳۵ مفهوم و ۱۷۶ عامل یا کدباز است. همچنین بر اساس یافته‌های این پژوهش نتیجه می‌گیریم که مدیران و مسئولان باید با توجه به شاخص‌های شناسایی شده اقدام‌های لازم را برای توسعه و پیشرفت فوتبال بانوان به‌کارگیرند و در جهت رفع چالش‌ها و مشکلات پیش رو قدم بردارند. جعفری (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان بررسی ارزش‌های ناملموس ورزش فوتبال در جامعه و رابطه آن با میزان تمایل به پرداخت به‌منظور میزبانی رویدادهای ورزشی معتبر با رویکرد ارزیابی احتمالی که یافته‌های تحقیق نشان داد که به‌طورکلی ۴۹ درصد مردم جامعه، مقدار ۲۴۵/۶۹ تومان تمایل به پرداخت داشته‌اند. متغیرهای اعتبار، حس داشتن ورزشگاه و امکانات ورزشی، رضایت، موفقیت، انگیزه داشتن شیوه زندگی سالم، افتخار و شهرت، بیشترین و قوی‌ترین رابطه معنادار را با پیش‌بینی میزان تمایل به پرداخت دارند؛ بنابراین مسئولان می‌توانند با به‌کارگیری امکانات و تجهیزات مناسب و مهیاکردن شرایط برای میزبانی رویدادهای ورزشی معتبر، از بهبود تأثیرات توسعه ورزش در جامعه حمایت کنند.

بنابراین توجه به منابع انسانی و توسعه و توانمندسازی آن‌که ارزشمندترین سرمایه‌های سازمانی محسوب شده و محور توانایی و دانش‌افزایی در کلاس جهانی می‌باشند، مؤید این واقعیت است که انسان به‌عنوان شریک تعیین‌کننده و مؤثر در سازمان‌ها، مدنظر قرار گرفته و پرورش و توسعه منابع انسانی، موجب توسعه همه‌جانبه و متوازن سازمان است (یداو و لاتا، ۲۰۱۹). مدیران مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده موفقیت و یا شکست سازمان‌ها هستند و کیفیت مدیریت در تمام سطوح بر اثربخشی سازمان تأثیر می‌گذارد. کیفیت مدیریت و اداره هر سازمان، تعیین‌کننده چگونگی اداره منابع انسانی آن سازمان است؛ زیرا از یک‌طرف رفتار کارکنان بیش از هر چیز انعکاسی از رفتار مدیران آن سازمان است و کارکنان آینه تمام نمای خبرگی، لیاقت و انسجام ساختار مدیریت یک سازمان هستند و از طرف دیگر عملکرد هر مدیریتی تابع توانایی‌ها، قابلیت‌ها و انگیزه‌های او است (حداد، ۲۰۲۲). فوتبال قهرمانی، مانند هر سیستم دیگری، باید اهداف کلان، راهبردها و برنامه‌های عملیاتی را تدوین کند تا ضمن آگاهی از مسیر، از انجام هرگونه کار، گمراهی و هدر رفت منابع مالی، انسانی و جسمی خودداری کند. بنابراین امروزه، باید برای توسعه بخشی به فوتبال و پوشش قراردادهای

1. Yadav and Lata

2. Haddad

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

آن‌ها، سخت تلاش کرد؛ یعنی برنامه‌ریزی برای فوتبال باید به‌عنوان یک برنامه ملی یا بخش عمده‌ای از یک برنامه جامع ورزشی در نظر گرفته شود تا برنامه جامعی متناسب با شرایط کشور، وضعیت اقتصادی و ارزش‌های کشور تدوین و اجرا شود. همچنین عدم مدیریت درست در فوتبال و در حوزه ورزش حوادث تاسفباری همچون صدمه دیدن و کشته شدن برخی افراد هنگام استفاده از تجهیزات ورزشی، هلیگانسیم، اوباشگری‌ها، درگیری‌ها و مرگ هواداران در بازی‌های پرتطرفدار، ریزش و تخریب بخشی از ورزشگاه‌ها، برق‌گرفتگی و تلفات جانی هواداران، ورود گروه‌های مافیایی در ورزش، فساد اداری، نفوذ قومیت‌گرایی، تهدیدات و حملات تروریستی و آزار جنسی در ورزش است که هرکدام از این موارد می‌توانند بحران یا زمینه‌ساز بحران در ورزش باشند. همچنین عدم توجه به تجربه زیستی از نظر مدیران فدراسیون فوتبال سبب گردیده است تا وضعیت واقعی ورزش فوتبال در کشور دچار ابهامات اساسی گردد. این مسئله ضمن ایجاد خلأ تحقیقاتی باعث شده است تا دغدغه توسعه حرفه‌ای ورزش فوتبال در کشور ایجاد نگردد. با این توجه تحقیق حاضر باهدف تجربه زیستی مدیران ورزش از راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازی‌های المپیک سعی در پاسخ به این سؤال داشت که وضعیت راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازی‌های المپیک از دیدگاه مدیران ورزشی به چه صورت است؟

روش پژوهش

پژوهش حاضر ازجمله پژوهش‌های آمیخته بود که شامل دو بخش کیفی و کمی بود. در بخش کیفی تحقیق، به‌منظور بررسی و تحلیل داده‌های تحقیق در بخش کیفی تحقیق از روش تحلیل پدیدارشناسی استفاده گردید. در ادامه جهت پردازش داده‌ها از روش آنتروپی شانون استفاده شد. درنهایت مؤلفه‌های شناسایی شده در بخش کمی با استفاده از روش معادلات ساختاری با روش حداقل مربعات جزئی موردبررسی قرار گرفت. همچنین جهت بررسی وضعیت تجربه زیسته مدیران ورزش از راهیابی تیم ملی فوتبال به بازی‌های المپیک در برخی نمونه‌های تحقیق از آزمون علامت استفاده گردید شرکت‌کنندگان تحقیق حاضر در بخش کیفی شامل مدیران ارشد وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک، مدیران فدراسیون فوتبال و اعضای هیئت‌رئیس فدراسیون فوتبال بودند. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی به‌صورت هدفمند بود. با توجه به اینکه نیاز به شناسایی تجربه زیسته مدیران ورزش از راهیابی تیم ملی فوتبال به بازی‌های المپیک بود، لذا نمونه‌گیری در بخش کیفی نیز مطابق با این مسئله اعمال گردید. بدین منظور تعداد ۱۲ مصاحبه انجام گرفت. نمونه‌گیری در هر بخش تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. به‌صورتی که پس از اشباع نظری یک مصاحبه دیگر جهت اطمینان از اشباع نظری انجام شد (پرون^۱، ۲۰۰۹). به عبارتی مصاحبه شماره ۱۲، جهت پی بردن به اشباع نظری انجام گرفت. معیار انتخاب شرکت‌کنندگان در بخش کیفی در مرحله اول داشتن سابقه مدیریت در کمیته ملی المپیک،

مدیریت در وزارت ورزش، نائب رئیس، دبیر کل فدراسیون، اعضای هیئت‌رئیس فدراسیون فوتبال بود و در مرحله دوم آشنایی آنان با اصول و ساختار ورزش بود. جامعه آماری پژوهش حاضر در بخش کمی کلیه اساتید، صاحب‌نظران، کارشناسان، مسئولین و مدیران ارشد و میانی فدراسیون فوتبال و کلیه مدیران مطلع باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال می‌باشند که به دلیل نامشخص بودن تعداد دقیق جامعه آماری و با توجه به حجم نمونه کوکران در شرایط نامشخص تعداد ۳۸۴ نفر به‌عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد که جهت نمونه‌گیری از روش در دسترس استفاده شد. در تحقیق حاضر جهت گردآوری اطلاعات بخش کیفی از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته استفاده شد. مصاحبه‌ی نیمه ساختاریافته یکی از معمول‌ترین انواع مصاحبه است که در تحقیقات کیفی اجتماعی مورد استفاده واقع می‌شود. در تحقیق حاضر جهت بررسی اهداف تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. روایی محتوایی این پرسشنامه‌ها با استفاده از نظرات ۷ تن از اساتید دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در خصوص روایی محتوای این پرسشنامه نیز با استفاده از فرم‌های روایی سنجی نسبت روایی محتوا و شاخص روایی محتوا روایی مورد تأیید قرار گرفت. مقدار نسبت روایی محتوا با توجه به تعداد اساتید (۷ نفر)، بالاتر از ۰/۹۹ و مقدار شاخص روایی محتوا بالاتر از ۰/۷۹ مشخص گردید؛ بنابراین روایی محتوای پرسشنامه‌های تحقیق مورد تأیید قرار گرفت. در بخش کیفی تحقیق جهت بررسی روایی از قابلیت باورپذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تأیید پذیری استفاده گردید. بدین منظور محقق جهت بررسی قابلیت باورپذیری از تأیید فرایند پژوهش توسط هشت متخصص و همچنین استفاده از دو کدگذار جهت کدگذاری چند نمونه مصاحبه جهت کسب اطمینان از یکسانی دیدگاه کدگذاران استفاده گردید. همچنین جهت بررسی انتقال‌پذیری از نظرات سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند در مورد یافته‌های پژوهش مورد مشورت قرار گرفتند. همچنین جهت بررسی قابلیت تأیید پذیری از ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها و بررسی آنان در زمان‌های مورد نیاز استفاده گردید. در بخش کیفی تحقیق جهت بررسی پایایی، از کمیته‌های تخصصی استفاده گردید. بدین صورت که از اعضای این کمیته تخصصی جهت کدگذاری موازی برخی مصاحبه‌ها و همچنین ارزیابی و برنامه‌های مربوط به مصاحبه‌ها استفاده شد. در تحقیق حاضر هرکدام از فازهای تحقیق با استفاده از روش‌های خاصی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در بخش کیفی از روش کیفی پدیدارشناسی جهت تحلیل داده‌های بخش کیفی در طی فرایند کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شد. خروجی مراحل کدگذاری، پرسشنامه‌ای بود که بعد از سنجش روایی و پایایی آن توزیع گردید. جهت بررسی بخش کیفی علاوه بر کدگذاری از روش آنتروپی شانون جهت پردازش داده‌های بخش کیفی استفاده گردید. همچنین در ادامه تحقیق در جهت بررسی مدل از تحلیل مسیر استفاده شد. کلیه تجزیه و تحلیل‌های تحقیق حاضر در نرم‌افزارهای SPSS، maxqda 2018 و amos نسخه 23 و نسخه 23 انجام گردید.

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

نتایج توصیفی پژوهش

نتایج پژوهش نشان می دهد که مقوله‌ها از یکدیگر متمایز و بدیع می‌باشند. از لحاظ قرابت معنایی شاید برخی از آن‌ها مشابه و تکراری به نظر برسند اما با توجه به طرز تجربه مدیران مسئله موجب گردیده که در مقوله‌های جداگانه مورد بررسی قرار گیرند؛ همچنین به نظر می‌رسد برخی از مقوله‌ها مانند صرف زمان و زمان‌بندی در انتخاب موضوع پژوهش باهم همپوشانی دارند در صورتی که آن‌ها به‌عنوان زیر مقوله‌های یکدیگر مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند. در گام بعدی تلاش گردید مقوله‌های مشابه و مقارن در تم‌های اصلی جای‌گیرند بر اساس اشتراک مفهومی که مقولات با یکدیگر داشتند، تم‌ها، به شکل مفاهیم انتزاعی تری استخراج شدند. پس از تهیه و تنظیم جدول مفاهیم و مقولات اولیه به‌عنوان گام نخست تحلیل کیفی اطلاعات حاصل از انجام مصاحبه، برای تکمیل این فرآیند، مفاهیم حاصله در سطح بالاتر و تجریدی‌تر جهت دستیابی به تم‌های اصلی، گروه‌بندی شدند؛ بنابراین بار دیگر با استفاده از مقایسه مداوم هر مقوله با مقولات قبل یا بعد از خود یا با همه مقوله‌های موجود تلاش گردید تا تم‌های اصلی استخراج شوند. پس از مقایسه مقولات گروه‌بندی‌شده، مقولات مرتبط با یکدیگر در یک تم کلی دسته‌بندی شدند و بر اساس عناوین موجود در نظریه‌های مرتبط یا مفاهیم برخاسته از ادبیات تحقیق، عناوین کلی برای این تم‌ها در نظر گرفته شد. در مرحله بعد با توجه به انبوه مقولات مستخرج از مصاحبه تلاش گردید تا مقولات مشابه در ذیل یک تم اصلی جای‌گیرند که در این گام تم اصلی از مصاحبه با تجربه مدیران پدیدار گردید.

جدول ۱: کلیه مقوله‌ها و مفاهیم استخراج‌شده از تجربه مدیران با عنوان همسان‌سازی

مقوله ۱. ساختار حمایت‌گری	
احیای حقوق قانونی برای باشگاه‌ها استفاده نکردن دولت از فوتبال به‌عنوان ابزار سیاسی ایجاد شوراها و اتحادیه‌های ورزشی الزامات سازمان‌ها به رعایت منافع شناسایی فرصت‌های اقتصادی موجود رعایت الزامات درآمدزایی پایدار ایجاد اهداف مالی مشخص توجه به اهرم‌های مالی برآورد هزینه‌های ثابت بهینه‌سازی تشریفات مزایده و مناقصه‌ها و به حداقل رساندن تشریفات	مفاهیم
مقوله ۲. تصمیم‌سازی نخبگان	

مفاهیم نهادسازی با تکیه بر سرمایه‌ها کاهش وابستگی وجود نیروهای اجتماعی در بحث فوتبال ایجاد توانایی استخراجی ایجاد توانایی تنظیمی	
مقوله ۳. شاخص سازی	
مفاهیم توجه به مباحث فرهنگی به عنوان ابزار توسعه اصلاح و تقویت نگرش‌های فرهنگی مردم توجه به فرهنگ‌های بومی مناطق توسعه و ارتقاء فرهنگ	
مقوله ۴. پیمایش توسعه چابک	
مفاهیم تعیین روابط و وابستگی بین فعالیت‌های مختلف در توسعه هماهنگ‌سازی کلیه فعالیت‌ها برحسب مؤلفه‌های ساختاری و عملکردی ایجاد سیستم ارتباطی و جریان اطلاعاتی بین متولیان و ذینفعان تقسیم کار ملی و بین سازمانی تعریف نقش و تفویض اختیارات در تشکیلات فدراسیون	
مقوله ۵. شفافیت اصول	
مفاهیم بهبود سیاست‌گذاری تسهیل اداری ارتقا و تثبیت جایگاه فوتبال در تولید محتوای علمی و ورزشی جلب حمایت شخصیت‌های ورزشی فوتبال داخلی جلب حمایت شخصیت‌های ورزشی فوتبال بین‌المللی جلب حمایت نهادهای رسانه‌ای کشور از ورزش فوتبال جلب حمایت بیشتر هواداران ورزشی جلب حمایت شخصیت‌ها و فرهیختگان جامعه فوتبال ایجاد سازوکار ثبت و تفسیر تجربیات مدیریت و توسعه فوتبال	
مقوله ۶. چشم‌انداز واضح و مشترک	

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

مفاهیم	تبادل نظر و ایجاد ایده به دست آوردن دانش تخصصی بهبود ثبات در فوتبال دستیابی به منابع باارزش در فوتبال دستیابی به قدرت ویژگی های فردی و شخصی ایجاد نقشه راه و مدیریت مسیر ایجاد امنیت مالی در فوتبال
مقوله ۷. آمایش و بومی گرایی	
مفاهیم	بازگو نمودن تجارب مثبت فدراسیون اطلاع رسانی مناسب در خصوص تلاش ها و فعالیت های شکل گرفته شده در فدراسیون های فوتبال ایجاد داشبورد مدیریتی در فوتبال انعکاس راه حل مشکلات واقعی پیش بینی نیازها و اصلاح فرایندها رعایت اصول علمی بستر سازی توسعه مسائل و چالش های تولید محتوای علم اصلاح ساختارها و ایجاد مدیریت دانش در تولید محتوای علمی
مقوله ۸. ایدئولوژی سازمانی	
مفاهیم	ارتباط و قدرت حل مسئله پذیرش مشکل انعطاف پذیری توانایی احیا مجدد ارتقا خودکارآمدی افزایش مهارت مشکل گشایی ظهور حس هدفمندی کسب اعتماد به نفس

مقاله ۹. ایجاد سرمایه اطلاعاتی	
مفاهیم	حذف کارهای زائد بسترسازی مناسب شناخت توانایی‌های مغز افزار شناخت توانایی‌های سازمان افزار
مقاله ۱۰. توسعه تاب‌آوری	
مفاهیم	حفظ انعطاف‌پذیری و سازگاری جلوگیری از آشفتگی در ورزش بهبود و بازگشت به حالت اولیه پس از رؤیایی با شرایط سخت
مقاله ۱۱. فرصت ورزشی	
مفاهیم	استفاده خلاقانه از فرصت‌ها شناسایی ارزش‌ها به فعلیت رساندن منابع فرصت سازی برای ارتقا
مقاله ۱۲. بهبود عوامل بینشی	
مفاهیم	بهبود متعادل‌سازی منطقی تسهیل و تقویت عقلانیت هیجان زدایی در انتخاب در ورزش آگاهی بخشی در ورزش
مقاله ۱۳. بهبود هوشیاری	
مفاهیم	تغییر حرکت چرخ‌دنده‌ها توجه به مقررات تضعیف‌کننده نظارت تأکید بر قوت نظارت و احتمال بالای کشف فساد جلوگیری از فریب و جهت‌دهی نظارت اولویت‌بندی موضوعات در ورزش کشور فراگیر بودن چتر پوششی نظارت
مقاله ۱۴. بهبود یکپارچه‌سازی	
مفاهیم	تعریف و اجرای پروژه‌های ورزشی دارای منافع عمومی بالا

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

پیاده‌سازی اپلیکیشن و ساختار یکپارچه رسانه‌ای و نشر اطلاعات بازتعریف و طراحی سیستم گزارش دهی، ارزشیابی و نظارت ذینفع شناسی در ساختار فوتبال و کشف خواسته‌های تمامی ذینفعان	
--	--

همان‌طور که نتایج جدول فوق نشان می‌دهد در کل ۱۴ مؤلفه پس از بررسی مصاحبه‌های تحقیق نهایی گردید. جدول شماره ۲ نتایج مربوط به فراوانی کدهای استخراج‌شده را به نمایش گذاشته است.

جدول ۲ فراوانی کدهای استخراج‌شده مؤلفه‌های تجربه مدیران از عامل همسان‌سازی

کدهای اولیه	خبره ۱	خبره ۲	خبره ۳	خبره ۴	خبره ۵	خبره ۶	خبره ۷	خبره ۸	خبره ۹	خبره ۱۰	خبره ۱۱	خبره ۱۲
ساختار حمایت‌گری	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰
تصمیم‌سازی نخبگان	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰
شاخص‌سازی	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱
بهبود یکپارچه‌سازی	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰
بهبود هوشیاری	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱
بهبود عوامل بینشی	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
فرصت‌ورزی	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰
توسعه تاب‌آوری	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۰
ایجاد سرمایه اطلاعاتی	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱
ایدئولوژی سازمانی	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰
آمایش و بومی‌گرایی	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰
چشم‌انداز واضح و مشترک	۱	۱	۰	۰	۱	۰	۱	۰	۱	۱	۱	۰
شفاییت اصول	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰

کدهای اولیه	خبره ۱	خبره ۲	خبره ۳	خبره ۴	خبره ۵	خبره ۶	خبره ۷	خبره ۸	خبره ۹	خبره ۱۰	خبره ۱۱	خبره ۱۲
پیمایش توسعه چابک	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰

جدول ۳ نتایج مربوط به فراوانی کدهای شناسایی شده، مقدار آنتروپی و ضریب اهمیت این کدها را

نشان می‌دهد.

جدول ۳-فراوانی کدهای شناسایی شده، مقدار آنتروپی و ضریب اهمیت تجربه مدیران از عامل همسان‌سازی

کدها	فراوانی	مقدار آنتروپی	ضریب اهمیت
ساختار حمایت‌گری	۹	۰/۵۲۴۷۱۴	۰/۰۶۲۱۴۸
تصمیم‌سازی نخبگان	۱۰	۰/۶۹۵۸۱۴	۰/۰۸۱۴۷۹
شاخص‌سازی	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
بهبود یکپارچه‌سازی	۹	۰/۵۲۴۷۱۴	۰/۰۶۲۱۴۸
بهبود هوشیاری	۸	۰/۴۷۵۸۴۹	۰/۰۵۷۴۱۸
بهبود عوامل بینشی	۱۱	۰/۷۹۴۴۱۹	۰/۰۹۴۵۹۶
فرصت‌ورزی	۱۲	۰/۸۶۹۸۷۴	۰/۰۹۸۹۵۲
توسعه تاب‌آوری	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷
ایجاد سرمایه اطلاعاتی	۹	۰/۵۲۴۷۱۴	۰/۰۶۲۱۴۸
ایدئولوژی سازمانی	۱۲	۰/۸۶۹۸۷۴	۰/۰۹۸۹۵۲
آمایش و بومی‌گرایی	۱۰	۰/۶۹۵۸۱۴	۰/۰۸۱۴۷۹
چشم‌انداز واضح و مشترک	۸	۰/۴۷۵۸۴۹	۰/۰۵۷۴۱۸
شفایت اصول	۱۱	۰/۷۹۴۴۱۹	۰/۰۹۴۵۹۶
پیمایش توسعه چابک	۱۳	۰/۹۱۴۴۰۸	۰/۱۰۳۵۸۷

نتایج آنتروپی شان‌ون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی شده در خصوص تجربه مدیران

فدراسیون فوتبال از عامل همسان‌سازی گویه‌های شاخص‌سازی و پیمایش توسعه چابک به‌عنوان مهم‌ترین گویه‌ها مشخص گردید.

جهت بررسی فرضیه مدل تحقیق از رویکرد مدل‌سازی تحلیل مسیر استفاده گردید، برآوردهای

مربوط به شاخص‌های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختاری و پارامترهای اصلی این مدل در شکل و جدول‌های زیر گزارش شده است:

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

هم خطی چندگانه: جهت بررسی هم خطی چندگانه بین متغیرهای پیش‌بین در مدل‌ها معادله ساختاری از مقادیر مربوط به دو شاخص (VIF) و (Tolerance) استفاده گردید:

جدول ۳: برآورد شاخص‌های هم خطی چندگانه مدل معادله ساختاری

VIF	Tolerance	متغیر
2/۰۰۱	۰/854	ساختار حمایت‌گری
2/006	۰/۶۵۴	تصمیم‌سازی نخبگان
۱/۹۸۷	۰/۶۵۲	شاخص‌سازی
۱/۸۴۵	۰/۷۴۵	بهبود یکپارچه‌سازی
۱/۷۸۵	۰/۷۱۱	بهبود هوشیاری
۱/۶۸۷	۰/۵۰۳	بهبود عوامل بینشی
۱/۵۴۲	۰/۷۳۲	فرصت‌ورزی
۱/۵۳۲	۰/۷۸۹	توسعه تاب‌آوری
۱/۷۸۵	۰/۶۹۸	ایجاد سرمایه اطلاعاتی
۱/۹۰۳	۰/۶۰۳	ایدئولوژی سازمانی
۱/۷۵۲	۰/۸۱۰	آمایش و بومی‌گرایی
۱/۷۵۴	۰/۷۵۲	چشم‌انداز واضح و مشترک
۱/۹۰۵	۰/۵۸۷	شفایت اصول
۱/۹۹۹	۰/۶۳۸	پیمایش توسعه چابک

برحسب مقادیر برآورد شده در جدول بالا (مقدار شاخص Tolerance بالاتر از ۰/۴۰ و مقدار شاخص VIF پایین‌تر از ۲/۵) می‌توان گفت که هم خطی چندگانه مربوط به متغیرهای مستقل پژوهش در وضعیت نامطلوبی قرار ندارد؛ بنابراین پیش‌فرض عدم هم خطی چندگانه در خصوص این متغیرها برقرار است.

جدول ۴: برآورد اثر تأثیر در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل همسان‌سازی

متغیر مستقل	متغیر وابسته	برآورد	نسبت بحرانی	P. Value
عامل همسان‌سازی	ساختار حمایت‌گری	۰/۵۷	۴/۶۸۴	۰/۰۰۱
	تصمیم‌سازی نخبگان	۰/۶۶	۵/۷۵۲	۰/۰۰۱
	شاخص‌سازی	۰/۷۱	۶/۵۴۰	۰/۰۰۱
	بهبود یکپارچه‌سازی	۰/۵۹	۵/۲۰۱	۰/۰۰۱
	بهبود هوشیاری	۰/۵۸	۴/۸۹۶	۰/۰۰۱
	بهبود عوامل بینشی	۰/۵۹	۵/۱۰۲	۰/۰۰۲
	فرصت‌ورزی	۰/۶۱	۵/۳۰۳	۰/۰۰۱
	توسعه تاب‌آوری	۰/۵۰	۴/۶۳۲	۰/۰۰۳
	ایجاد سرمایه اطلاعاتی	۰/۵۱	۴/۸۷۹	۰/۰۰۳
	ایدئولوژی سازمانی	۰/۶۰	۵/۳۱۱	۰/۰۰۱
	آمایش و بومی‌گرایی	۰/۶۲	۵/۵۰۲	۰/۰۰۱
	چشم‌انداز واضح و مشترک	۰/۵۲	۴/۷۸۴	۰/۰۰۳
	شفافیت اصول	۰/۶۸	۵/۶۸۴	۰/۰۰۱
	پیمایش توسعه چابک	۰/۷۶	۶/۲۵۴	۰/۰۰۱

همان‌طور که در جدول و مدل تحقیق نشان می‌دهد بیشترین تأثیر بر عامل همسان‌سازی را پیمایش

توسعه چابک با مقدار ۰/۷۶ دارا است

جدول ۵: کلیه مقوله‌ها و مفاهیم استخراج‌شده از تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده‌نگری

مقوله ۱. ایجاد کمپین‌های ورزشی	
بهبود وضعیت سلامت روانی افراد جامعه از طریق ورزش فوتبال مصرف اختیاری ورزش فوتبال متقاعدسازی جاذبه ورزش آگاهی دادن جاذبه‌های الهام‌بخش فوتبال قابلیت‌های پویا در فوتبال	مفاهیم

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

فقدان تغییر در باورهای سیاسی دستیابی و ارتباطهای بین‌المللی جایگاه اجتماعی ورزش جذب قهرمانان و نخبگان فوتبال	
مقوله ۲. پیمایش توسعه ورزش	
مفاهیم	تعیین روابط و وابستگی بین فعالیت‌های مختلف در توسعه هماهنگ‌سازی کلیه فعالیت‌ها برحسب مؤلفه‌های ساختاری و عملکردی ایجاد سیستم ارتباطی و جریان اطلاعاتی بین متولیان و ذینفعان تقسیم‌کار ملی و بین‌سازمانی تعریف نقش و تفویض اختیارات در تشکیلات مرتبط با ورزش فوتبال لزوم فعالیت‌های سازمان‌یافته برای ارتقا ورزش فوتبال کشور
مقوله ۳. شناسایی ظرفیت‌های ورزش	
مفاهیم	به‌روزرسانی قوانین و مقررات حل‌وفصل سریع کم‌هزینه و عادلانه دعاوی ورزشی به ترویج دانش حقوقی در محیط ورزش فوتبال گسترش حمایت‌های قانونی از دست‌اندرکاران ورزش دستیابی به امنیت اجتماعی و اقتصادی در عرصه ورزش فوتبال
مقوله ۴. توسعه تعامل‌گرایی	
مفاهیم	تعداد همایش‌ها و سمینارهای ورزشی رشته فوتبال افزایش سفرهای بین‌المللی در زمینه توسعه و تعامل افزایش مسابقات ورزشی دوستانه برای حفظ و گسترش ارتباطات سیاسی ردوبدل شدن بازیکنان و مربیان زمینه‌سازی ایجاد روابط بین‌المللی شکل‌دهی افکار عمومی در زمینه تعامل
مقوله ۵. سیاست‌های توسعه‌ای	
مفاهیم	تخصص‌گرایی دسترسی به امکانات ورزشی برای تیم‌های ملی

ایجاد زیرساخت‌های حمایتی برای صعود به تورنمنت‌های بین‌المللی حمایت از ورزشکاران و مربیان در صورت شکست	
مقوله ۶. حمایت از ورزشکاران	
حقوق ورزشکاران ملی، درآمد ورزشکاران ملی، بهره‌مندی از قوانین حمایتی، خدمات شغلی، خدمات پزشکی ورزشی، سیک زندگی ورزشکاران، حمایت‌های علوم ورزشی، قانون حمایت شغلی از قهرمانان، امکان تحصیل قهرمانان، جوایز رویدادهای بین‌المللی، بانک اطلاعات ورزشکاران، انتقال ورزشکاران به دوره بازنشستگی، خدمات تمرینی	مفاهیم
مقوله ۷. پوشش‌های آگاهی‌بخش	
همکاری با بخش دانش‌آموزی، توجه به رویکرد سواد حرکتی، وضعیت مشارکت ، وضعیت ورزشکاران سازمان‌یافته، فرم ساده و تسهیل شده ورزشکاران وضعیت دسترسی، شاخص و نحوه ارزیابی، تعامل با گروه‌های جمعیتی،	مفاهیم
مقوله ۸. تجهیزات تمرینی	
بانک اطلاعاتی اماکن مرتبط، فاصله محل اقامت تا محل تمرین، کمپ تمرینی اختصاصی، محل اقامت ورزشکاران ملی، متخصصین علوم ورزشی،	مفاهیم

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

اماکن کمکی، امکانات پزشکی ورزشی، استفاده از فناوری	
مقوله ۹. استعدادیابی	
برنامه استعدادیابی، سیستم مکانیزه، وضعیت تیم‌های ملی پایه، مشارکت مربیان و باشگاه‌ها، قوانین حمایتی، رویدادهای ورزش سنین پایه، خدمات تمرینی و حمایتی، تعامل با پایگاه‌های قهرمانی، بودجه حوزه استعدادیابی، وضعیت کمیته استعدادیابی	مفاهیم
مقوله ۱۰. ارتقا مربیگری	
برنامه و نظام ارتقاء و آموزش مربیان، استفاده از ظرفیت مربیان بین‌المللی، بودجه حوزه مربیان، دوره‌های بازآموزی مربیان، وضعیت کمیته مربیان، بانک اطلاعات مربیان، حمایت‌های قانون از مربیان، حمایت از مربیان جوان و مستعد، عامل مربیان ملی در رده‌های مختلف، وجود اتحادیه مربیان، ارائه خدمات به مربیان، دانش‌افزایی مربیان، وضعیت رفاه و درآمد مربیان	مفاهیم
مقوله ۱۱. رویدادهای ورزشی	
برنامه‌ریزی رویدادها،	مفاهیم

تعامل با نهاد ها، میزبانی رویدادهای بین المللی، کیفیت مسابقات و لیگ ها، ساختار مسابقات ملی، تأمین هزینه های اعزام، سیستم نظارت و ارزیابی رویدادها، نظم برگزاری مسابقات و لیگ ها، فرصت اعزام برای استعدادها، اعزام به رویدادهای بین المللی	
مقوله ۱۲. بهبود جنبه های ملی در فوتبال	
لزوم شکل گیری هویت ملی در ورزش لزوم شکل گیری رضایت مندی بهبود زیرساخت های فنی خدمات رسانی ضرورت همگرایی ملی در ورزش اهمیت ایجاد اتحاد ملی در ورزش	مفاهیم

همان طور که نتایج جدول فوق نشان می دهد در کل ۱۲ مؤلفه پس از بررسی مصاحبه های تحقیق

نهایی گردید. جدول شماره ۶ نتایج مربوط به فراوانی کدهای استخراج شده را به نمایش گذاشته است.

جدول ۶: فراوانی کدهای استخراج شده مؤلفه های تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده نگری

کدهای اولیه	خب ره ۱	خب ره ۲	خب ره ۳	خب ره ۴	خب ره ۵	خب ره ۶	خب ره ۷	خب ره ۸	خب ره ۹	خب ره ۱۰	خب ره ۱۱	خب ره ۱۲
ایجاد کمپین- های ورزشی	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰
پیمایش توسعه ورزش	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰
بهبود جنبه های ملی در فوتبال	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۱
رویدادهای ورزشی	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

کدهای اولیه	خب ۱ ره	خب ۲ ره	خب ۳ ره	خب ۴ ره	خب ۵ ره	خب ۶ ره	خب ۷ ره	خب ۸ ره	خب ۹ ره	خب ۱۰ ره	خب ۱۱ ره	خب ۱۲ ره
ارتقا مربیگری	۱	۱	۱	۰	۱	۰	۱	۱	۰	۱	۱	۱
استعدادیابی	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
تجهیزات تمرینی	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۰
پوشش های آگاهی بخش	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰
حمایت از ورزشکاران	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۰	۱
شناسایی ظرفیت های ورزش	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۰
توسعه تعامل گرایی	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰
سیاست ها ی توسعه ای	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰

جدول ۷ نتایج مربوط به فراوانی کدهای شناسایی شده، مقدار آنتروپی و ضریب اهمیت این کدها را

نشان می دهد.

جدول ۷ فراوانی کدهای شناسایی شده، مقدار آنتروپی و ضریب اهمیت تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده نگری

کدها	فراوانی	مقدار آنتروپی	ضریب اهمیت
ایجاد کمپین های ورزشی	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۰۸۸۱۲۵
پیمایش توسعه ورزش	۷	۰/۷۸۲۵۱۷	۰/۰۸۵۲۴۷۰
بهبود جنبه های ملی در فوتبال	۹	۰/۸۲۵۱۴۷	۰/۰۹۲۱۹۳

کدها	فراوانی	مقدار آنتروپی	ضریب اهمیت
رویدادهای ورزشی	۷	۰/۷۸۲۵۱۷	۰/۰۸۵۲۴۷۰
ارتقا مربیگری	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۰۸۸۱۲۵
استعدادیابی	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۰۸۸۱۲۵
تجهیزات تمرینی	۹	۰/۸۲۵۱۴۷	۰/۰۹۲۱۹۳
پویش های آگاهی بخش	۷	۰/۷۸۲۵۱۷	۰/۰۸۵۲۴۷۰
حمایت از ورزشکاران	۶	۰/۵۸۴۴۱۷	۰/۰۶۱۷۸۳
شناسایی ظرفیت های ورزش	۶	۰/۵۸۴۴۱۷	۰/۰۶۱۷۸۳
توسعه تعامل گرایی	۹	۰/۸۲۵۱۴۷	۰/۰۹۲۱۹۳
سیاست های توسعه ای	۶	۰/۵۸۴۴۱۷	۰/۰۶۱۷۸۳

نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه های شناسایی شده در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده نگری گویه های تجهیزات تمرینی و توسعه تعامل گرایی به عنوان مهم ترین گویه ها مشخص گردید. جهت بررسی فرضیه مدل تحقیق از رویکرد مدل سازی تحلیل مسیر استفاده گردید، برآوردهای مربوط به شاخص های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختاری و پارامترهای اصلی این مدل در شکل و جدول های زیر گزارش شده است:

هم خطی چندگانه: جهت بررسی هم خطی چندگانه بین متغیرهای پیش بین در مدل ها معادله ساختاری از مقادیر مربوط به دو شاخص (VIF) و (Tolerance) استفاده گردید:

جدول ۸ برآورد شاخص های هم خطی چندگانه مدل معادله ساختاری

متغیر	Tolerance	VIF
ایجاد کمپین های ورزشی	۰/754	1/990
پیمایش توسعه ورزش	۰/701	1/937
بهبود جنبه های ملی در فوتبال	۰/732	۱/953
رویدادهای ورزشی	۰/724	۱/875
ارتقا مربیگری	۰/787	۱/981
استعدادیابی	۰/708	۱/923
تجهیزات تمرینی	۰/798	۱/954
پویش های آگاهی بخش	۰/709	۱/963
حمایت از ورزشکاران	۰/801	۱/945

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

۱/879	۰/855	شناسایی ظرفیت‌های ورزش
۱/990	۰/841	توسعه تعامل‌گرایی
۱/997	۰/658	سیاست‌های توسعه‌ای

برحسب مقادیر برآورد شده در جدول بالا (مقدار شاخص **Tolerance** بالاتر از ۰/۴۰ و مقدار شاخص **VIF** پایین‌تر از ۲/۵) می‌توان گفت که هم خطی چندگانه مربوط به متغیرهای مستقل پژوهش در وضعیت نامطلوبی قرار ندارد؛ بنابراین پیش‌فرض عدم هم خطی چندگانه در خصوص این متغیرها برقرار است.

جدول ۸: برآورد اثر تأثیر در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده‌نگری

متغیر مستقل	متغیر وابسته	برآورد	نسبت بحرانی	P. Value
عامل آینده‌نگری	ایجاد کمپین‌های ورزشی	۰/۵۵	۴/۵۴۲	۰/۰۰۲
	پیمایش توسعه ورزش	۰/۶۲	۵/۶۱۳	۰/۰۰۱
	بهبود جنبه‌های ملی در فوتبال	۰/۵۹	۵/۵۰۱	۰/۰۰۲
	رویدادهای ورزشی	۰/۷۲	۵/۹۶۹	۰/۰۰۱
	ارتقا مربیگری	۰/۶۲	۵/۶۸۰	۰/۰۰۱
	استعدادیابی	۰/۶۱	۵/۶۸۷	۰/۰۰۱
	تجهیزات تمرینی	۰/۶۶	۵/۶۵۳	۰/۰۰۱
	پوش‌های آگاهی‌بخش	۰/۵۹	۴/۸۴۵	۰/۰۰۲
	حمایت از ورزشکاران	۰/۶۰	۵/۸۹۶	۰/۰۰۱
	شناسایی ظرفیت‌های ورزش	۰/۶۳	۵/۸۷۴	۰/۰۰۱
	توسعه تعامل‌گرایی	۰/۵۱	۴/۹۳۶	۰/۰۰۲
	سیاست‌های توسعه‌ای	۰/۵۲	۴/۸۷۹	۰/۰۰۲

همان‌طور که در جدول و مدل تحقیق نشان می‌دهد بیشترین تأثیر بر عامل آینده‌نگری را رویدادهای

ورزشی با مقدار ۰/۷۲ دارا است

بحث و نتیجه‌گیری

مقوله‌ها و مفاهیم استخراج‌شده از تجربه مدیران با عنوان همسان‌سازی دارای ۱۴ مقوله بانام‌های بهبود یکپارچه‌سازی، بهبود هوشیاری، بهبود عوامل پیشی، فرصت ورزی، توسعه تاب‌آوری، ایجاد سرمایه اطلاعاتی، ایدئولوژی سازمانی، آمایش و بومی‌گرایی، چشم‌انداز واضح و مشترک، شفافیت اصول، پیمایش

توسعه چابک، شاخص سازی، تصمیم سازی نخبگان، ساختار حمایت گری است. همچنین این عامل دارای ۸۵ کد بود. نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی شده در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل همسان‌سازی گویه های شاخص سازی و پیمایش توسعه چابک به‌عنوان مهم‌ترین گویه ها مشخص گردید. نتایج تحلیل مسیر نشان می‌دهد بیشترین تأثیر بر عامل همسان‌سازی را پیمایش توسعه چابک با مقدار ۰/۷۶ دارا است شیلپوری و همکاران (۲۰۰۸) در تحقیق خود که با عنوان « توسعه ورزش سیستم‌ها، سیاست‌ها و مسیرها: مقدمه‌ای بر مسئله خاص » انجام گرفت، اشاره داشتند که انجام تعهدات نسبت به نسل آینده به‌عنوان یک سیاست مهم نیاز است تا در ورزش به‌خوبی طراحی و اجرا گردد. یکی از ابعاد مهم ورزش، ورزش قهرمانی است. پاسخگویی ورزش قهرمانی می‌بایستی در راستای تکامل رشته‌های ورزشی و همچنین ارتقا سطح فنی و مهارتی ورزشکاران باشد. در جهت توسعه نیاز است تا جنبه‌های مختلفی را مدنظر قرارداد. به عبارتی فرایند و برنامه‌ریزی در جهت پاسخ به نیازهای افراد درگیر نیازمند توجه به مجموعه‌ای از عوامل است. این مسئله نشان می‌دهد که ارتقا سطح کیفی پاسخ به نیازهای توسعه توجه به مجموعه‌ای از ابعاد است. گیوی (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان پژوهش برند سازی فوتبال بانوان در سطح آسیا و ارائه الگو که یافته‌های حاصل از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته نشان داد که ۱۱ مقوله اثر می‌تواند به‌عنوان شاخص‌های برند سازی فوتبال بانوان در سطح آسیا موردنظر واقع شود. این ۱۱ مقوله خود شامل ۳۵ مفهوم و ۱۷۶ عامل یا کدباز است. همچنین بر اساس یافته‌های این پژوهش نتیجه می‌گیریم که مدیران و مسئولان باید با توجه به شاخص‌های شناسایی شده اقدام‌های لازم را برای توسعه و پیشرفت فوتبال بانوان به‌کارگیرند و در جهت رفع چالش‌ها و مشکلات پیش‌رو قدم بردارند. جعفری (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان بررسی ارزش‌های ناملموس ورزش فوتبال در جامعه و رابطه آن با میزان تمایل به پرداخت به‌منظور میزبانی رویدادهای ورزشی معتبر با رویکرد ارزیابی احتمالی که یافته‌های تحقیق نشان داد که به‌طورکلی ۴۹ درصد مردم جامعه، مقدار ۲۴۵/۶۹ تومان تمایل به پرداخت داشته‌اند. متغیرهای اعتبار، حس داشتن ورزشگاه و امکانات ورزشی، رضایت، موفقیت، انگیزه داشتن شیوه زندگی سالم، افتخار و شهرت، بیشترین و قوی‌ترین رابطه معنادار را با پیش‌بینی میزان تمایل به پرداخت دارند؛ بنابراین مسئولان می‌توانند با به‌کارگیری امکانات و تجهیزات مناسب و مهیا کردن شرایط برای میزبانی رویدادهای ورزشی معتبر، از بهبود تأثیرات توسعه ورزش در جامعه حمایت کنند. محمودیان (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان شناسایی عوامل تهدیدکننده هویت تیمی هواداران تیم ملی فوتبال که نتایج نشان داد عوامل تهدیدکننده هویت تیمی هواداران تیم ملی در هفت مضمون؛ ضعف مدیریت مالی، ضعف مدیریت اجرایی و مدیریت نامشروع فدراسیون، انتخاب نامناسب بازیکنان، انتخاب نامناسب کادر فنی، برند ضعیف بازیکنان دعوت‌شده و عملکرد ضعیف تیم دسته‌بندی می‌شوند. نتایج این پژوهش از یک‌طرف، شکاف علمی عظیم ادبیات تهدید هویت تیمی در تحقیقات داخلی و خارجی را برطرف کرده و از طرف دیگر،

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

مدیران می‌توانند به اقدامات نامناسب و نقاط ضعف خود در زمینه تهدید هویت تیمی هواداران تیم ملی پی برده و راهکارها و استراتژی‌های مؤثری را در دستور کار خود قرار دهند. بستاک (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان تحلیل و ارزیابی عوامل مؤثر بر عملکرد ورزشکاران فوتبال ایران که نتایج نشان داد که عوامل مؤثر داخل زمین دارای هفت مؤلفه و مهم‌ترین آن‌ها به ترتیب مربی و کیفیت ورزشگاه و همچنین عوامل مؤثر در خارج از زمین دارای شش مؤلفه و به ترتیب فدراسیون و خانواده مهم‌ترین عوامل تعیین شدند. همچنین تأثیر عوامل به‌دست‌آمده بر عملکرد ورزشکاران تأیید شد که می‌توان با استفاده از آموزش و فرهنگ‌سازی به آن‌ها جهت داد. ذوالفقاری (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان طراحی مدل بازاریابی ورزشی جهت توسعه اقتصادی باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران به این نتیجه رسید که تمامی مؤلفه‌های بازاریابی بر توسعه اقتصادی تأثیر مثبت و معنی داری داشتند و از بین مؤلفه‌های بازاریابی مؤلفه بسترسازی حرفه‌ای با ۷۶ درصد همبستگی و شاخص بسترسازی برای سرمایه‌گذاری با اطمینان با میانگین ۴٫۸۷ دارای بیشترین امتیاز در بین شاخص‌ها بودند. سروش (۱۴۰۰) در تحقیقی با عنوان طراحی مدل پیامدهای جهانی‌شدن برند لیگ برتر فوتبال ایران که پیامدهای شناسایی‌شده با توجه به شرایط درونی و بیرونی و راهبردی جهانی‌شدن برند لیگ برتر فوتبال ایران بیانگر ۵ حیطه اصلی و ۳۲ مقوله بودند. این حیطه‌ها شامل: توسعه سیاسی، اقتصادی، حقوقی، ساختاری و فرهنگی- اجتماعی بودند. بر اساس یافته‌های پژوهش مبنی بر پیامدهای مثبت جهانی‌شدن برند لیگ برتر فوتبال ایران، ضروری است مدیران و دست‌اندرکاران فوتبال کشور با همسوئی نگرشی- رفتاری، بسترسازی لازم جهت حرکت در مسیر جهانی‌شدن را فراهم آورند. ابدالی (۱۴۰۰) در تحقیقی با عنوان تبیین وضعیت امنیت زیرساخت‌های ورزشگاه‌های فوتبال ایران با تأکید بر وضعیت استفاده از فناوری به این نتیجه رسید که زیر ساختار ورزشگاه از عوامل مهم تأمین امنیت استادیوم‌های فوتبال است و فناوری و طراحی و ساخت ورزشگاه به ترتیب با بارهای عاملی ۰/۸۴ و ۰/۷۵ دو عامل فرعی مربوط به زیر ساختار هستند که در ایجاد امنیت استادیوم‌ها مؤثر می‌باشند. طبق نتایج وضعیت زیر ساختار و فناوری پایین‌تر از حد متوسط و عامل طراحی و ساخت در حد متوسط ارزیابی شدند. لذا وضعیت زیرساخت‌های ورزشگاه‌های فوتبال کشور از نظر فناوری، از وضعیت مناسبی برخوردار نیست و پیشنهاد می‌شود به وضعیت طراحی و ساخت ورزشگاه‌های فوتبال و استفاده از فناوری‌های پیشرفته در ساخت، کنترل و اداره آن‌ها، توجه شود. کاکولا و مایوری (۲۰۱۹) در تحقیق خود با تمرکز بر مسائل آموزشی اشاره داشتند که آموزش‌ها نقش مهمی در جهت توسعه دارد. به نظر می‌رسد تکامل ورزش قهرمانی و ارتقا جایگاه آن در تمامی رشته‌های ورزشی با تأکید بر توسعه منطقه‌ای و استعدادیابی گسترده می‌تواند میراث مناسبی برجای گذارد. به عبارتی مطابق با نتایج تحقیق حاضر نهادهای ساز و ورزش قهرمانی و همچنین فعالیت‌های مربوط به آن می‌تواند ضمن تکامل ورزش قهرمانی در نسل فعلی هویت ورزش قهرمانی در عرصه ملی و بین‌المللی را بهبود دهد. به عبارتی ارتقا جایگاه ورزش

قهرمانی در نسل فعلی و نهادهای سازی آن سبب می‌گردد تا تمامی گروه‌ها در کشور ایران از این ورزش استفاده نمایند و مسیر ارتقا این ورزش پایدار گردد. ارتقا جایگاه ورزش قهرمانی نیازمند توسعه مهارت‌ها و بهبود هویت ورزش قهرمانی است.

مقوله‌ها و مفاهیم استخراج شده از تجربه مدیران از عامل آینده‌نگری ۱۲ عامل با عنوان ایجاد کمپین - های ورزشی، پیمایش توسعه ورزش، شناسایی ظرفیت‌های ورزش، توسعه تعامل‌گرایی، بهبود جنبه‌های ملی در فوتبال، رویدادهای ورزشی، ارتقا مربیگری، استعدادیابی، تجهیزات تمرینی، پوش‌های آگاهی‌بخش، حمایت از ورزشکاران، سیاست‌های توسعه‌ای شناسایی شد. همچنین در این عامل ۹۳ مؤلفه شناسایی شد. نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی شده در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده‌نگری گویه‌های تجهیزات تمرینی و توسعه تعامل‌گرایی به‌عنوان مهم‌ترین گویه‌ها مشخص گردید. نتایج تحلیل مسیر نشان می‌دهد که بیشترین تأثیر بر عامل آینده‌نگری را رویدادهای ورزشی با مقدار ۰/۷۲ دارا است که با نتایج پژوهش لانیس و لیندرو (۲۰۲۱) و دنیس و همکاران (۲۰۲۰) و راموس (۲۰۱۷) و بوچر و همکاران (۲۰۰۹) همخوانی دارد. گودرزی و همکاران (۲۰۲۰) با بررسی عوامل موفقیت در رشته تکواندو بیان داشتند که شرکت در مسابقات مختلف و سبک و نحوه تمرینات از جمله عوامل کلیدی موفقیت در رشته تکواندو است. از آنجاکه درگیر کردن کشتی‌گیران از طریق شرکت در رویدادهای مختلف در تمام طول سال باعث می‌شود که روند آمادگی خود را حفظ کرده و همواره برای شرکت در رقابت‌های مختلف آماده باشند و این موضوع به‌نوبه خود می‌تواند باعث افزایش هر چه بیشتر تجربه کشتی‌گیران در میدان‌های مختلف شود در نهایت موجبات ارتقاء موفقیت آن‌ها را هموار سازد. دنیس و همکاران (۲۰۲۰) بیان داشتند که حضور شناگران جوان در رقابت‌های بین‌المللی می‌تواند باعث افزایش سطح موفقیت آن‌ها شود. نتایج نشان داد وضعیت در بخش اسنادی در مورد ۴ مؤلفه بسیار نامطلوب که شامل: (تعامل با نهادها، میزبانی رویدادهای بین‌المللی، فرصت اعزام برای استعدادها، نظام رتبه‌بندی)، ۳ مورد مطلوب شامل: (برنامه‌ریزی رویدادهای سیستم نظارت و ارزیابی رویدادهای، تحلیل روند) و ۵ مورد بسیار مطلوب شامل: (ساختار مسابقات ملی، کیفیت مسابقات و لیگ‌ها، نظم برگزاری مسابقات و لیگ‌ها، اعزام به رویدادهای بین‌المللی، تأمین هزینه‌های اعزام) است.

دای^۱ (۲۰۲۰) در تحقیق خود بیان می‌کند که تمرکززدایی و تدوین قوانین با توجه به قوانین فدراسیون‌های مربوطه باعث می‌شود ورزش در کشور چین به توسعه پایدار برسد. گوکالپ^۲ (۲۰۲۲) در تحقیق بیان می‌کند که سیاست‌های همکاری بین نهادهای عمومی برای توسعه و اشاعه ورزش یک رویکرد بسیار

1. Dai,

2. Gökalp,

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

مناسب است که در پژوهش حاضر مشارکت فعال در تصمیم‌گیری‌ها باعث می‌شود که به اهداف پیاده‌سازی دموکراسی اقتصادی در فوتبال کشور رسید. راشر^۱ (۲۰۲۱) تأثیر قوانین برای تقویت تعادل رقابتی به‌عنوان جنبه‌های اقتصادی منحصربه‌فرد ورزش یاد می‌کند. ماهاپوترا^۲ (۲۰۲۱) در تحقیقی با عنوان «کاربرد اخلاق تجاری و قانون تجارت در دموکراسی اقتصادی که بر پایداری تجارت تأثیر می‌گذارد» به این نتیجه رسید که قانون تجارت بر دموکراسی اقتصادی تأثیر معناداری دارد و همچنین اخلاق تجاری بر دموکراسی اقتصادی تأثیر معنادار دارد. رضوی (۱۴۰۱) بیان دارد که تخصیص منابع پولی، کارکرد اقتصاد فوتبال، برنامه‌ریزی نقدینگی، برنامه سرمایه‌ای به‌عنوان عوامل برنامه‌ریزی اقتصادی باشگاه‌های فوتبال کشور یاد می‌کند. بنیک (۲۰۲۰) در تحقیق خود با عنوان سازمان فوتبال باشگاهی در دانمارک - یک نمایه معاصر به این نتیجه رسید که وجود یک ساختار کلی رسمی و بوروکراتیک، غیرانتفاعی و نسبتاً خودمختار می‌تواند یکی از راه‌های درآمد باشگاه‌های ورزشی. همچنین باشگاه‌های ورزشی غیرانتفاعی و دموکراتیک سازمان‌یافته با اندازه‌های مختلف در سراسر کشور پخش شده‌اند؛ و باعث توسعه ورزش در سراسر کشور دانمارک شوند و این کار باعث می‌شود علاوه بر توسعه ورزش، توسعه درآمد پایدار برای باشگاه‌ها باشد؛ و در آخر ایجاد یک مدل تجاری خاص از فوتبال حرفه‌ای دانمارک می‌تواند باشگاه‌های ورزشی را به درآمد پایدار برساند. رودریگز^۳ (۲۰۱۷) در تحقیقی با عنوان مدل کسب‌وکار باشگاه فوتبال رئال مادرید به این نتیجه رسید که شکل‌گیری صندوق‌های ذخیره مالی، تعامل با رسانه‌های بین‌المللی، وجود انیمیشن ویژه باشگاه‌های ورزشی، ساخت تیزرهای تبلیغاتی و آموزشی، هدایت و جریان دهی به اقل پذیرایی در میان مخاطبان باشگاه‌های خصوصی می‌تواند در مدل کسب‌وکار باشگاه فوتبال رئال مادرید تأثیرگذار باشد و با یافته‌های این تحقیق همخوان است. تک^۴ (۲۰۱۸) بیان دارد که تبانی و عدم‌مداخله افراد سیاسی برای کاهش تبانی در ورزش مناسب است. آلونسو (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان مدیریت، بازاریابی و توسعه اقتصادی در سازمان‌های ورزشی به این نتیجه رسید که گذشته و تاریخچه سازمان‌های ورزشی می‌تواند باعث توسعه اقتصادی در ورزش شود. بعضی از سازمان‌ها با گذشته خوب باعث می‌شوند که تماشاگران برای رویدادهای ورزشی بلیط بازی‌ها را خریداری و باعث رونق اقتصادی گردد. پیداکو (۲۰۲۰) در مقاله‌ای با عنوان ارزیابی و توسعه اقتصادی در برگزاری رویدادهای ورزشی به این نتیجه رسید که ورزش یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های هر کشوری برای جذب گردشگر است و رویدادهای ورزشی ۳،۱ درصد از تولید ناخالص کشور را در برمی‌گیرد و اهمیت به این بخش می‌تواند باعث توسعه اقتصادی گردد. یو وی کودینوا (۲۰۲۰) با شناسایی تغییرات مثبت در زندگی ورزشی، نیازها و علایق و

1. Rascher,

2. Mahaputra

3. Rodriguez-Pomeda

4 Tak

همچنین نفوذ نیروهای بازار در زمینه ورزش را تجزیه و تحلیل می‌کنند. آن‌ها در تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند که اقتصاد و ورزش باهم مرتبط هستند و توسعه بخش ورزشی نه تنها در تولید کالاهای ورزشی، بلکه همچنین بر اقتصاد به‌طور کلی با تأمین نیروی کار بیشتر، تأثیر مثبتی بر اقتصاد دارد و با توجه به این واقعیت که درگیری در ورزش باعث افزایش کیفیت زندگی می‌گردد. چپلت (۲۰۰۵) در مقاله خود تحت عنوان «ورزش و توسعه اقتصادی» بیان می‌کند که در گذشته‌های دور، ورزش به‌عنوان یک فعالیت اوقات فراغت توسط تعداد زیادی از مردم عادی انجام می‌شد. در قرن بیستم نیز ورزش به یک پدیده اجتماعی برای توده مردم مبدل شده و در کشورهای صنعتی، ورزش به‌عنوان یکی از شاخه‌های اقتصادی مطرح شده که ۲ درصد تولید ناخالص داخلی را خود به‌تنهایی عهده‌دار است. چالش امروز، این است که ورزش را به‌عنوان یک فاکتور اقتصادی در کشورهای در حال توسعه مطرح کنیم. مثلاً برای برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال در آفریقای جنوبی، میلیون‌ها دلار هزینه می‌گردد؛ اما درآمد سرشاری که به‌انحاء مختلف به دست می‌آید، قابل قیاس با هزینه‌ها نیست؛ مثل درآمد سرشاری که از طریق رسانه و پخش تلویزیونی به دست می‌آید یا تورسیم کشور که به‌صورت فعالی راه‌اندازی می‌شود- چه در مسابقات و چه بعد از آن- مواردی از این قبیل. خلاصه اینکه در درازمدت، اثرات اقتصادی مثبتی بر روی این کشور خواهد گذاشت. ماهونی و همکاران (۲۰۱۹) پس از بررسی‌های خود پی بردند که استفاده از رسانه‌های اجتماعی و قابلیت‌های آن یکی از راهکارهای مهم و عملیاتی در مسیر بهبود صنعت ورزش است. توسعه یکی از مسائل مهم در هر کشوری است. تمامی تلاش‌های کشورهای مختلف جهت دستیابی به توسعه در ابعاد مختلف است. شاخص‌های توسعه در حوزه‌های مختلف متفاوت است. این مسئله در کشورهای گوناگون نیز متفاوت است. (مباریک و همکاران، ۲۰۱۶).

فدراسیون فوتبال به دلیل تغییرات مدیریتی بدهی‌های انباشته، با چالش‌های عمده‌ای در عامل حمایت مالی روبروست که از بین آن‌ها می‌توان به درآمد ناکافی از سامانه فدراسیون، رویدادها و مسابقات و همچنین هزینه‌های بالای جاری و پرسنلی اشاره کرد. با این حال فدراسیون مذکور از کمک دولتی مناسب به نسبت سایر رشته‌های ورزشی و همچنین ظرفیت جذب حامی بالایی برخوردار است و طی سال‌های گذشته به میزان قابل توجهی از این ظرفیت استفاده کرده است. در همین راستا به‌منظور بهبود وضعیت فدراسیون فوتبال در عامل حمایت مالی ارتقای سیستم بودجه‌بندی، استفاده از ظرفیت‌های قانونی و همچنین بهبود عملکرد مالیاتی فدراسیون پیشنهاد می‌شود. از طرفی بررسی صنایع بالادست و پایین‌دست در حوزه ورزش فوتبال و درجه همبستگی آن‌ها با صنعت ورزش، بررسی منافع پولی و غیر پولی می‌تواند پیشنهادهایی در این زمینه باشد. همچنین بهره‌گیری هرچه بیشتر از متخصصان حوزه مدیریت بازاریابی ورزشی در زمینه‌ی انجام فعالیت‌های مربوط به حمایت‌های مالی، تدوین استراتژی برای واگذاری باشگاه‌ها به بخش خصوصی، تدوین استانداردهای مالی و کاری در زمینه‌ی قوانین مربوط به حمایت‌های مالی، شفاف‌سازی اطلاعات مالی نهادهای ذی ربط

نگاه مدیریتی به راهیابی تیم ملی فوتبال امید به بازیهای المپیک

صنعت فوتبال، انجام اقداماتی جهت پوشش کامل رسانه و افزایش کیفیت و کمیت پخش مسابقات لیگ حرفه‌ای فوتبال کشور، استفاده‌ی مطلوب از فضای رویدادها برای تبلیغات و کسب موفقیت‌های بیشتر از جمله پیشنهاد‌های دیگر است. علی‌رغم سازمان‌دهی منظم کمیته‌های فدراسیون، هیئت‌های استانی و همچنین سطح بالای فنی و کیفی هیئت‌رئیس، این فدراسیون از یک برنامه راهبردی و عملیاتی کیفی، رنج‌برده و ساختار تشکیلاتی فاقد چابکی لازم است.

منابع

- ابدالی، توحید؛ اسمعیلی، محمدرضا؛ نیک‌آیین، زینت. (۱۴۰۰). تبیین وضعیت امنیت زیرساخت‌های ورزشگاه‌های فوتبال ایران با تأکید بر فناوری. نشریه مدیریت ورزشی.
- امامی‌فر، علیرضا؛ عبدالملکی، حسین؛ نوربخش، مهوش؛ خدایاری، عباس. (۱۴۰۰). بازی جوانمردانه مالی: ابزاری مؤثر برای برون‌رفت از مشکلات مالی باشگاه‌های فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی.
- بستاک، محمد؛ غفوری، فرزاد؛ کارگر، غلامعلی. (۱۴۰۱). تحلیل عوامل مؤثر بر عملکرد ورزشکاران حرفه‌ای فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی، ۱۴(۲).
- بیگلری، نسرین؛ حسینی‌نیا، سیدرضا؛ باقری، هادی؛ کومیس، ویلیام تیموتی. (۱۴۰۰). شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر بحران هواداری در لیگ برتر فوتبال ایران براساس مدل سه‌شاخگی. نشریه مدیریت ورزشی، ۱۳(۴)، ۱۲۶۱-۱۲۳۵.
- جعفری، مسعود؛ نظری، شهرام؛ عبدی‌پور، کیوان. (۱۴۰۱). بررسی ارزش‌های ناملموس ورزش فوتبال در جامعه و میزان تمایل به پرداخت جهت میزبانی رویدادهای ورزشی معتبر با رویکرد ارزیابی احتمالی. نشریه مدیریت ورزشی، ۱۴(۲).
- خداجو، عبدالرحیم؛ نادریان جهرمی، مسعود؛ دست‌برحق، حسین؛ افروزه، محمدصادق. (۱۴۰۰). ارائه مدل چندسطحی مدیریت تنوع اثربخش در باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی.
- ذوالفقاری، مظاهر؛ نوبخت رضائی، زهرا؛ نادری‌نسب، مهدی. (۱۴۰۱). طراحی مدل بازاریابی ورزشی جهت پیشبرد اهداف اقتصادی باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی.
- رضوی، محمدحسین؛ چوپانکاره، وحید؛ اسمعیلی، محسن؛ افشاری، مصطفی. (۱۳۹۸). تحلیل مؤلفه‌های اثرگذار در خصوصی‌سازی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ایران. رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، ۷(۲۵)، ۸۱-۹۲.
- سروش، سجاد؛ سجادی، سیدنصرالله؛ علی‌دوست قهفرخی، ابراهیم؛ حمیدی، مهرزاد. (۱۴۰۰). طراحی مدل پیامدهای جهانی شدن برند لیگ برتر فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی.
- شفق‌تی، بهروز؛ حامی، محمد؛ شجاعی، وحید. (۱۴۰۰). شناسایی عوامل اثرگذار بر مدیریت جمعیت انبوه در ورزشگاه‌های ایران. نشریه مدیریت ورزشی.
- محمودیان، عابد؛ صادقی بروجردی، سعید؛ جی بیکر، برادلی. (۱۴۰۱). شناسایی عوامل تهدیدکننده هویت تیمی هواداران تیم ملی فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی.
- مرادی، محمد؛ گوهررستمی، حمیدرضا؛ رمضانی‌نژاد، رحیم. (۱۴۰۰). شناسایی و اولویت‌بندی ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران. نشریه مدیریت ورزشی.
- الهی، علیرضا؛ نوری ننده، هادی؛ اکبری یزدی، حسین. (۱۴۰۱). پیش‌بینی‌کننده‌های جامعه‌شناختی انگیزش هواداران فوتبال (مطالعه موردی: باشگاه تراکتورسازی). نشریه مدیریت ورزشی، ۱۴(۲).

- Billsberry, J., Mueller, J., Skinner, J., Swanson, S., Corbett, B., & Ferkins, L. (2018). **Reimagining leadership in sport management: Lessons from the social construction of leadership.** *Journal of Sport Management*, 32(2), 170–182.
- Burnes, B., Hughes, M., & By, R. T. (2018). **Reimagining organisational change leadership.** *Leadership*, 14(2), 141–158.
- Cho, W. C., Tan, T. C., & Bairner, A. (2022). **Managing the compliance of national federations: An examination of the strategies of international Olympic sports federations.** *European Sport Management Quarterly*, 1–20.
- Coker, I., Cotterill, S. T., & Griffin, J. (2022). **Player perceptions of athlete leadership and leadership development in an English Premier League football academy.** *Asian Journal of Sport and Exercise Psychology*, 2(3), 182–189.
- Cury, R., Kennelly, M., & Howes, M. (2022). **Environmental sustainability in sport: A systematic literature review.** *European Sport Management Quarterly*, 23(1), 13–37.
- Feng, H., & Zhang, W. (2022). **Relationship between managerial skills and experience to enhance the performance of football players.** *Revista de Psicología del Deporte (Journal of Sport Psychology)*, 31(1), 126–135.
- Haddad, G., O'Connor, D., & Burns, K. (2022). **Unleashing the power of athlete leadership groups: Strategies perceived to leverage the potential of shared leadership in professional football teams.** *International Sport Coaching Journal*, 9(3), 363–373.
- Hoye, R., Parent, M. M., Taks, M., Naraine, M. L., Seguin, B., & Thompson, A. (2020). **Design archetype utility for understanding and analyzing the governance of contemporary national sport organizations.** *Sport Management Review*, 23(4), 576–587.
- Hoye, R., Parent, M. M., Taks, M., Naraine, M. L., Seguin, B., & Thompson, A. (2020). **Design archetype utility for understanding and analyzing the governance of contemporary national sport organizations.** *Sport Management Review*, 23(4), 576–587.
- Krumins, M. (2022). **Leadership development through team sports and its implementation in business organizations.**
- Malchrowicz-Mosko, E., & Munsters, W. (2018). **Sport tourism: A growth market considered from a cultural perspective.** *Ido Movement for Culture. Journal of Martial Arts Anthropology*, 18(4), 25–38.
- Ngwafu, P. A., & Ayuk, A. E. (2022). **The Confederation of African Football (CAF): Origins, accomplishments, and challenges.** In *Football (Soccer) in Africa: Origins, Contributions, and Contradictions* (pp. 55–75). *Springer International Publishing*.
- Nolan, J. I., Doyle, J., & Riot, C. (2021). **Relationship quality in sport: A systematic quantitative literature review.** *European Sport Management Quarterly*, 1–24.
- Richardson, K., & Fletcher, T. (2022). **Blind football and sporting capital: Managing and sustaining participation among youth blind football players in Zimbabwe.** *European Sport Management Quarterly*, 1–21.
- Teletov, A., Nagorny, I., Letunovska, N., & Pigul, P. (2019). **Marketing tools and branding football club activities.** *Маркетинг і цифрові технології (Marketing and Digital Technologies)*, 3(2), 62–74.
- Wicker, P., & Coates, D. (2018). **Flame goes out: Determinants of individual support at the 2024 Hamburg Games referendum.** *Contemporary Economic Policy*, 36(2), 302–317.
- Yadav, R., & Lata, P. (2019). **Role of emotional intelligence in effective leadership.** *International Journal of Leadership*, 7(2), 27–32.