

طراحی مدل عوامل موثر بر توسعه سرمایه اجتماعی بازیکنان لیگ برتر فوتبال ایران با تاکید بر اخلاق حرفه‌ای

سوزان شمس لاهیجانی: دانشجوی دکتری تخصصی رشته جامعه‌شناسی ورزش، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه

آزاد اسلامی، تهران، ایران

دکتر بهرام قدیمی: دانشیار گروه جامعه‌شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده

مسئول) ghadimi.bahram@srbiau.ac.ir

دکتر مهرداد نوابخش: استاد گروه جامعه‌شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

این مقاله با هدف طراحی مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای با تاکید بر اینترنت نسل پنجم انجام گرفت. مقاله حاضر از نظر هدف، یک پژوهش کاربردی-توسعه‌ای و از منظر روش گردآوری داده‌ها، پیمایشی-مقطعی بود. برای دستیابی به هدف پژوهش از طرح آمیخته اکتشافی استفاده گردید. جامعه مشارکت‌کنندگان در بخش کیفی شامل مدیران ورزشی، بازیکنان، اساتید مدیریت ورزشی بود. نمونه‌گیری به روش نمونه‌گیری نظری انجام شد و با ۳۵ نفر به اشباع نظری دست پیدا شد. جامعه آماری در بخش کمی شامل مجموعه افراد باشگاه‌های پرسپولیس، استقلال، سایپا و پیکان شامل ۲۶۰ نفر بوده که با استفاده از فرمول کوکران بین ۱۵۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. برای گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته و پرسشنامه محقق‌ساخته استفاده شد. تحلیل کیفی مصاحبه‌ها با روش گراندد تئوری شناسایی شد و الگوی نهایی با روش حداقل مربعات جزئی اعتبارسنجی گردید. تحلیل داده‌های کیفی با نرم‌افزار Maxqda و بخش کمی با Smart PLS انجام شد. یافته‌های پژوهشی نشان داد، فرهنگ‌سازی در باشگاه، توانمندسازی بازیکنان و نظارت بر برگزاری مسابقات رسمی و لیگ برتر عوامل علی هستند که بر سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال تاثیر می‌گذارند. ویژگی‌های جامعه‌شناختی، زمینه و بستر را فراهم می‌سازد و دغدغه‌های ذهنی بازیکنان و مشکلات و مسائل مادی نیز عوامل مداخله‌گر هستند که بر اخلاق حرفه‌ای تاثیر می‌گذارند. در نهایت اخلاق حرفه‌ای به رشد و موفقیت فوتبال در کشور منجر می‌شود.

واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی، اخلاق حرفه‌ای، رشد و موفقیت فوتبال

Designing a model of factors affecting the development of the social capital of the players of the Iranian Premier League with an emphasis on professional ethics

suzan shams lahiyani: phd student in the field of sports sociology, science and research department, . Islamic Azad University , Tehran , Iran

Bahram ghadimi: Head of Sports Sociology Department (Master and PhD) Islamic Azad University, Science and Research Branch of Tehran

mehrdad navabakhsh: Professor of Sociology Department, Science and Research Unit, Islamic Azad University, Tehran Branch, Iran

This article was done with the aim of designing the social capital model of football players based on professional ethics with an emphasis on the fifth generation internet. The current article was an applied-developmental research in terms of its purpose, and a cross-sectional survey in terms of the data collection method. A mixed exploratory design was used to achieve the goal of the research. The community of participants in the qualitative section included sports managers, players, sports management professors. Sampling was done by theoretical sampling method and theoretical saturation was achieved with ۳۵ people. In the quantitative section, the statistical population includes the collection of people from Persepolis, Esteghlal, Saipa and Pikan clubs, including ۲۶۰ people, and ۱۵۵ people were selected as a sample using Cochran's formula. A semi-structured interview and a researcher-made questionnaire were used to collect data. Qualitative analysis of the interviews was identified using the grounded theory method and the final model was validated using the partial least squares method. Qualitative data analysis was done with Maxqda software and quantitative part was done with Smart PLS. The research findings showed that culture building in the club, empowering the players and monitoring the holding of official matches and the premier league are the causal factors that affect the social capital of football players. Sociological features provide the background and mental concerns of players and material problems and issues are also interfering factors that affect professional ethics. Finally, professional ethics leads to the growth and success of football in the country

توسعه ورزش بخش مهمی از توسعه اقتصادی اجتماعی در هر جامعه است و برنامه‌ریزی در بخش‌های مختلف ورزش از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد. دستاوردهای توسعه ورزش حوزه گسترده دارد و موجب رونق اقتصادی و شکوفایی اجتماعی می‌شود (نودهی و همکاران، ۱۴۰۱). در میان ورزش‌های گوناگون، فوتبال آثار و تبعات اجتماعی بسیار گسترده‌تری دارد. فوتبال پدیده‌ای اجتماعی است که از نیم قرن گذشته تاکنون به جزئی از نظام اجتماعی این مرز و بوم تبدیل شده است. اینکه امروزه فوتبال به چنین جایگاه ممتازی نایل شده، نشان از این امر دارد که فوتبال در شکل امروزی‌اش، به نمادی از تجدد یا مدرنیته تبدیل شده است. به همین دلیل درک، توسعه و تقویت فوتبال به مثابه دیگر اجزای جامعه برای تعادل، ثبات و دوام اجتماعی اجتناب‌ناپذیر می‌نماید (قدیمی و باقری، ۱۳۹۶). بنابراین ارزیابی فوتبال و آثار اجتماعی آن نیازمند تحلیلی جامعه‌شناختی است. استفاده از مراسم و تشریفات، تقویت ارزش‌های مشترک افراد یک جامعه، جامعه‌پذیری جوانان و نوجوانان و سازگار نمودن افراد جامعه با ارزش‌های مثبتی نظیر میهن‌پرستی و نقش آن در تقویت توانایی فیزیکی از مصادیقی هستند که به نقش اجتماعی فوتبال در جوامع اشاره دارند (رابرتز و همکاران، ۲۰۲۳).

سرمایه اجتماعی به عنوان یک عنصر کلیدی در حوزه ورزش و اوقات فراغت شناخته شده است. شواهد تجربی حاکی از تأثیرات سرمایه اجتماعی در ورزش به دلیل ظرفیت آن برای افزایش پیوند اجتماعی و احساس تعلق است. این مقوله هم نیازهای فردی ورزش و سلامت را برآورده می‌کند و هم به اهداف اجتماعی گسترده‌تر می‌پردازد (فرسل^۱ و همکاران، ۲۰۲۲). سرمایه اجتماعی بویژه در زمینه فوتبال از تأثیرگذاری بسیاری برخوردار است. فوتبال ورزشی است که طرفداران بسیار زیادی دارد و بازیگران و مربیان این رشته ورزشی الگوی بسیاری از گروه‌های سنی جوان و نوجوان جامعه هستند. بنابراین همانگونه که جامعه و فرهنگ حاکم بر آن بر رفتار بازیکنان و هواداران فوتبال اثر می‌گذارد به صورت عکس نیز تحت تأثیر رفتار و فرهنگ حاکم بر فوتبال می‌باشد. به همین دلیل در کشورهای پیشرو سرمایه‌گذاری زیادی در زمینه جامعه‌شناسی ورزش و سرمایه اجتماعی در حوزه ورزش فوتبال انجام شده است (فتون^۲ و همکاران، ۲۰۲۳). باشگاه‌های فوتبال به مثابه سیستم‌های اجتماعی، از اجزایی تشکیل شده است، که لازمه عملکرد کارا و اثربخش آن به شمار می‌روند. سرمایه‌ها نیز به عنوان یکی از اجزای باشگاه نقش حیاتی در تأمین نیازهای آن، پیشبرد اهداف و بقای آن بازی می‌کنند. در این میان، سرمایه اجتماعی همچون ابزاری در دست مدیریت باشگاه فوتبال است، که بوسیله آن می‌توان به گونه‌ای کارا و اثربخش به اهداف باشگاه دست یافت (کبیری و همکاران، ۱۳۹۹).

به نظر می‌رسد مفهوم سرمایه اجتماعی از عوامل مهم مورد نیاز وزارت ورزش و جوانان برای توفیق در دستیابی به مأموریتش می‌باشد (کشاورز و همکاران، ۱۴۰۰). میدان ورزش از جمله حوزه‌هایی که واکاوی ارتباط آن با سرمایه اجتماعی، مورد توجه جهانی می‌باشد. امروزه ورزش، صنعتی جهان‌شمول و فراگیر با سطح بالایی

^۱ Forsell

^۲ Fenton

از مشارکت انسانی است. ورزش به صورت یکی از جذاب ترین پدیده‌ها نمایان شده است و هر کشوری سعی در انتخاب مستعدترین افراد و پرورش ستارگان و قهرمانان ملی در عرصه ورزش دارد تا به این وسیله مقام‌های برتر جهانی را کسب و افتخارات ملی خود را افزایش دهد. شکی نیست که میان ورزش و نیروها گوناگون اجتماعی تأثیرات متقابلی وجود دارد. بنابراین مسئولان ورزش و تربیت‌بدنی باید از ابعاد اجتماعی-فرهنگی ورزش آگاهی داشته باشند و نقش‌ها و تأثیرات حیاتی این پدیده را درک کنند (قدیمی و همکاران، ۱۴۰۲).

از سوی دیگر با رونق ورزش حرفه‌ای در عصر حاضر، مطالعه اخلاق ورزشی در میادین ملی و بین‌المللی اهمیت و ضرورت ویژه‌ای یافته است. اکنون ورزش بخش قابل‌اعتنایی از برنامه‌ها و فعالیت‌های روزمره انسان به خصوص نسل جدید را به خود اختصاص داده است. در این راستا عنایت به اخلاق ورزشی یکی از موضوعات کاربردی است که برای گذشت، رقابت جوانمردانه و جهاد با نفس کاربرد دارد (مقیمیان و انصاری، ۱۴۰۱). اخلاق دارای گونه‌های متفاوتی از جمله فلسفی، اجتماعی، سیاسی، سازمانی، آموزشی، حرفه‌ای و مواردی از این دست است. اما اخلاق حرفه‌ای می‌تواند در بیشتر انواع اخلاق نافذ باشد. اخلاق حرفه‌ای یک فرایند تفکر عقلانی است و هدف آن، تحقق این امر است که در سازمان چه ارزش‌هایی را چه موقع باید حفظ و اشاعه نمود. در هر عرصه‌ای که انسان دست به رفتار و فعالیت می‌زند، بدون تردید اخلاق و ارزش‌های اخلاقی سهم قابل توجهی را در جهت دهی رفتار وی ایفا می‌کند (آراسته و همکاران، ۱۴۰۲). اهمیت اخلاق در ورزش تا آنجا است که جان بوکسیل^۱، فیلسوف اخلاق معاصر، به دلیل پیوند بین ورزش و جامعه و نقش آن در رشد فردی و جمعی، ورزش هر جامعه‌ای را همچون آینه‌ای منعکس‌کننده خوبی‌ها و بدی‌های آن جامعه می‌داند. با این تفاوت که ورزش ضمن تأثیرگذاری می‌تواند از ارزش‌های جامعه نیز تأثیر بپذیرد (میلانویچ^۲ و همکاران، ۲۰۲۱). بی‌تردید در بین تمامی رشته‌های ورزشی که در سراسر دنیا دارای مسابقات منظم هستند، ورزش فوتبال، پرهوادارترین و پرمشارکت‌ترین فعالیت و رشته ورزشی به شمار می‌آید. متأسفانه معضلات اخلاقی در فوتبال ایران زیاد است و با توجه به انعکاس اجتماعی آن از طریق رسانه‌ها و جراید، موج منفی عظیمی در جامعه ایجاد نموده؛ به طوری که در حال حاضر، خواست مردم و اهالی فوتبال، زدودن چهره فساد از فوتبال ایران است (گرچی مرغملکی و همکاران، ۱۴۰۲). رعایت اصول فرهنگی و اخلاقی در ورزش فوتبال امری ضروری است که می‌تواند از بسیاری ناهنجاری‌های اخلاقی در این حوزه جلوگیری کند. متولیان و مدیران فوتبال همواره در جستجوی راهکارهایی جهت کاهش رفتارهای غیراخلاقی بازیکنان و توسعه و ترویج اخلاق‌مداری بوده‌اند (گلانتز^۳ و همکاران، ۲۰۲۳). رعایت موازین اخلاقی در حوزه فوتبال، خاستگاه جهانی و ملی دارد و مورد پسند کلیه دست‌اندرکاران امور ورزش و تماشاچیان بوده است. به صورتی که رعایت این موازین بر همگان واجب است. اما در عمل چنین نیست و ناهنجاری‌های رفتاری، پرخاشگری، تقلب و تبانی و قانونشکنی در محیط

^۱ Jan Boxill

^۲ Milanovic

^۳ Glantz

فوتبال روزبه‌روز در حال افزایش است (محمدزاده‌افخمی و همکاران، ۱۳۹۹). از طرفی محدودیت‌هایی که در زمینه خط‌مشی‌های اخلاقی و فرهنگی در ورزش وجود دارد نیز نشان می‌دهد تا کنون تحقیقاتی که به طور جامع خط‌مشی‌های اخلاقی و فرهنگی ورزش ایران را ارائه نمایند انجام نشده‌اند و از این‌رو لازم است تحقیقات لازم در این زمینه صورت گیرد تا الگوهای فرهنگی و اخلاقی برای ورزش ایران به طور همه‌جانبه تدوین گردد (سعیدنیا و همکاران، ۱۴۰۱).

به‌طور کلی سرمایه اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای در حوزه ورزش و البته ورزش فوتبال از جایگاه بسیار مهمی برخوردار است. در سال‌های اخیر مطالعاتی نیز پیرامون اخلاق حرفه‌ای در ورزش مانند (سعیدنیا و همکاران، ۱۴۰۱؛ عبادی و همکاران، ۱۴۰۱؛ اسماعیل‌زاده و همکاران، ۱۴۰۱؛ گرجی‌مرغملکی و همکاران، ۱۴۰۲) و سرمایه اجتماعی در ورزش مانند (سلیمانی و همکاران، ۱۴۰۱؛ قدیمی و همکاران، ۱۴۰۲) انجام شده است. با این وجود این دو مقوله به صورت جداگانه در حوزه ورزش مورد بحث قرار گرفته‌اند. در برخی مطالعات مانند (کبیری و همکاران، ۱۳۹۹؛ شیروانی و اسدی، ۱۴۰۱) که همزمان به دو مقوله سرمایه اجتماعی و اخلاق در ورزش پرداخته شده است، پژوهش از نوع کاربردی و صرفاً بررسی تاثیر بوده است. بنابراین خلاء پژوهشی عدیده‌ای در مفهوم‌سازی سرمایه اجتماعی براساس اخلاق حرفه‌ای ورزش و به صورت تخصصی ورزش فوتبال مشاهده می‌شود. در مطالعه حاضر کوشش بر آن است که مدلی برای سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای جهت رشد و موفقیت فوتبال در کشور ارائه شود. ورزش فوتبال در کشور ما بسیار پرهوادار و فراگیر است. اگر از چنین ظرفیتی به درستی استفاده نشود نتیجه همان است که امروز در فوتبال کشور مشاهده می‌شود. این در حالی است که شناخت و بکارگیری درست از ظرفیت‌های سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال با نگاهی اخلاق‌گرا می‌تواند اثر سازنده‌ای در رشد و شکوفایی این ورزش در کشور داشته باشد. در این راستا در این پژوهش شرایط بسترساز، راهبردها و اقدامات، پدیده محوری، شرایط مداخله‌گر، پیامدهای سرمایه اجتماعی مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای مورد بررسی قرار خواهد گرفت. پژوهش حاضر به این پرسش کلیدی پاسخ می‌دهد که مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای جهت رشد و موفقیت فوتبال در کشور چگونه است؟

روش پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف یک پژوهش کاربردی-توسعه‌ای است و از منظر شیوه گردآوری داده‌ها نیز یک پژوهش غیرآزمایشی (توصیفی تحلیلی) است که با روش پیمایش مقطعی انجام گرفت. همچنین با توجه به ماهیت مساله پژوهشی از طرح پژوهش آمیخته اکتشافی شد.

جامعه مشارکت‌کنندگان بخش کیفی شامل بازیکنان فوتبال حاضر در لیگ برتر کشور است. براساس دیدگاه میلر^۱ و همکاران (۲۰۱۰) از پنج معیار کلیدی بودن، سرشناس بودن، دانش نظری، تنوع، انگیزه مشارکت برای

^۱ Miller

انتخاب مشارکت‌کنندگان استفاده شد. بنابراین در این مطالعه با مدیران ورزشی، بازیکنان، اساتید مدیریت ورزشی استفاده شد برای انتخاب نمونه از روش نمونه‌گیری نظری استفاده شد که براساس دیدگاه گلیرز^۱ و همکاران (۲۰۱۷) روش مناسبی برای تعیین حجم نمونه در روش گراندتئوری استفرایند نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. براین اساس ۳۵ نفر از بازیکنان فوتبال در این مطالعه شرکت کرده‌اند. حجم نمونه در پژوهش حاضر مجموعاً^۲ برای چهار باشگاه پرسپولیس، استقلال، سایپا و پیکان شامل ۲۶۰ نفر بوده است. که با استفاده از فرمول کوکران بین ۱۵۵ نفر پرسشنامه تهیه و توزیع شد. چون جامعه آماری همگن است برای نمونه‌گیری از روش خوشه‌ای-تصادفی ساده استفاده شد.

برای گردآوری داده‌های پژوهش در بخش کیفی از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته و در بخش کمی از پرسشنامه محقق‌ساخته استفاده گردید.

روایی بخش کیفی با فرمول هولستی^۲ بررسی شد و مقدار $0/627$ بدست آمد. پایایی بخش کیفی نیز با کاپای کوهن بررسی شد و $0/613$ بدست آمد. هر دو مقدار از $0/6$ بزرگتر هستند بنابراین روایی و پایایی بخش کیفی مطلوب است.

برای بررسی روایی بخش کمی از روش روایی صوری و محتوایی استفاده شد. پرسشنامه از نظر داوران بررسی و تایید گردید. برای بررسی پایایی بخش کمی نیز آلفای کرونباخ کل پرسشنامه $0/861$ و بزرگتر از $0/7$ بدست آمد. بنابراین روایی و پایایی بخش کمی نیز مطلوب ارزیابی شد در نهایت برای تحلیل داده‌ها از دو روش استفاده شد.

در بخش کیفی با روش گراندتئوری، سازه‌های مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای شناسایی و روابط علی این عوامل تبیین گردید. در این مرحله پیش از شروع مصاحبه ۶ سوال باز در نظر گرفته شد و در طول فرایند مصاحبه نیز مطابق پیش‌بینی سوالات جدیدی نیز مطرح گردید. برای آشنایی با عمق و گستره محتوایی داده‌ها، اقدام به بازخوانی مکرر داده‌ها و خواندن داده‌ها به صورت فعال (جستجوی معانی و الگوها) گردید. نتایج مصاحبه‌ها با روش گراندتئوری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای این منظور متن مصاحبه‌ها چندین بار مطالعه و مرور شد. سپس داده‌ها به واحدهای معنایی در قالب جملات و پاراگراف‌های مرتبط با معنای اصلی شکسته شد. واحدهای معنایی نیز چندین بار مرور و سپس کدهای مناسب هر واحد معنایی نوشته و کدها براساس تشابه معنایی طبقه‌بندی شد. جریان تجزیه و تحلیل با اضافه شدن هر مصاحبه به همین ترتیب تکرار شد. مصاحبه‌ها تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت.

در بخش کمی با روش حداقل مربعات جزئی، اعتبار مدل پارادایمی پژوهش ارزیابی شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی با نرم‌افزار MaxQDA و در بخش کمی با نرم‌افزار Smart PLS انجام شد.

^۱ Glaser

^۲ Holsti

یافته‌های پژوهش

آمار توصیفی

در بخش کیفی ۳۵ نفر از فوتبالیست‌های نخبه و سرشناس مشارکت کردند. همه فوتبالیست‌های منتخب مرد بودند که از این میان ۱۰ نفر کمتر از ۲۵ سال، ۱۱ نفر بین ۲۵ تا ۳۰ سال و ۱۴ نفر بیش از ۳۰ سال سن داشتند. از نظر تحصیلات ۱۳ نفر کاردانی، ۱۸ نفر کارشناسی، ۲ نفر کارشناسی ارشد و ۲ نفر دکتری داشتند. از نظر سابقه بازی ۸ نفر بین ۵ تا ۱۰ سال، ۱۴ نفر بین ۱۰ تا ۱۵ سال و ۱۳ نفر نیز بالای ۱۵ سال سابقه بازی در لیگ برتر را داشتند.

در بخش کمی نیز از دیدگاه ۱۵۵ نفر از باشگاه پرسپولیس، استقلال، سایپا و پیکان استفاده شد. از منظر جنسیت همه فوتبالیست‌ها مرد بودند. از منظر سن ۲۱ نفر (۱۴٪) کمتر از ۳۰ سال، ۵۶ نفر (۳۶٪) بین ۳۰ تا ۴۰ سال و ۱۳ نفر (۸٪) بین ۴۰ تا ۵۰ سال و ۶۵ نفر (۴۲٪) نیز ۵۰ سال و بیشتر سن داشتند. از منظر تحصیلات ۲۵ نفر (۱۶٪) کاردانی و کمتر، ۱۰۲ نفر (۶۵٪) کارشناسی، ۱۰ نفر (۷٪) کارشناسی ارشد و ۱۸ نفر (۱۲٪) دکتری داشتند. در پایان از منظر سابقه‌کاری ۵۴ نفر (۳۵٪) کمتر از ۱۰ سال، ۷۸ نفر (۵۰٪) بین ۱۰ تا ۱۵ سال و ۲۳ نفر (۱۵٪) بیش از ۱۵ سال سابقه‌کاری داشتند.

جهت تبیین مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای مصاحبه‌های تخصصی نیمه‌ساختاریافته با مدیران مدیران ورزشی، بازیکنان، اساتید مدیریت ورزشی صورت گرفت. ملاک دستیابی به اشباع نظری رسیدن به تکرار در کدهای استخراجی بوده است. گراندتئوری مبتنی بر روش پیشنهادی اشتراوس و کوربین^۱ (۱۹۹۷) شامل کدگذاری باز، محوری و انتخابی صورت گرفت. متن مصاحبه‌ها که پیش از آن به صورت فایل متن وارد نرم افزار شود بارها مورد مطالعه قرار گرفت و نکات کلیدی آن‌ها به صورت کد وارد نرم افزار MaxQDA شد. در مرحله کدگذاری باز ۲۳۱ کد شناسایی گردید. در نهایت از طریق کدگذاری محوری به ۶ کد گزینشی، ۸ کد محوری و ۵۳ کد پایه دست پیدا شد. کدگذاری مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱- کدگذاری مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای

گزینشی	محوری	کدهای باز
شرایط زمینه‌ای	ویژگی‌های جامعه‌شناختی	۱. شغل پدر و وضعیت مادی خانواده
		۲. شهر و محل سکونت
		۳. تحصیلات بازیکن
		۴. نوع طبقه اجتماعی
		۵. تربیت خانوادگی

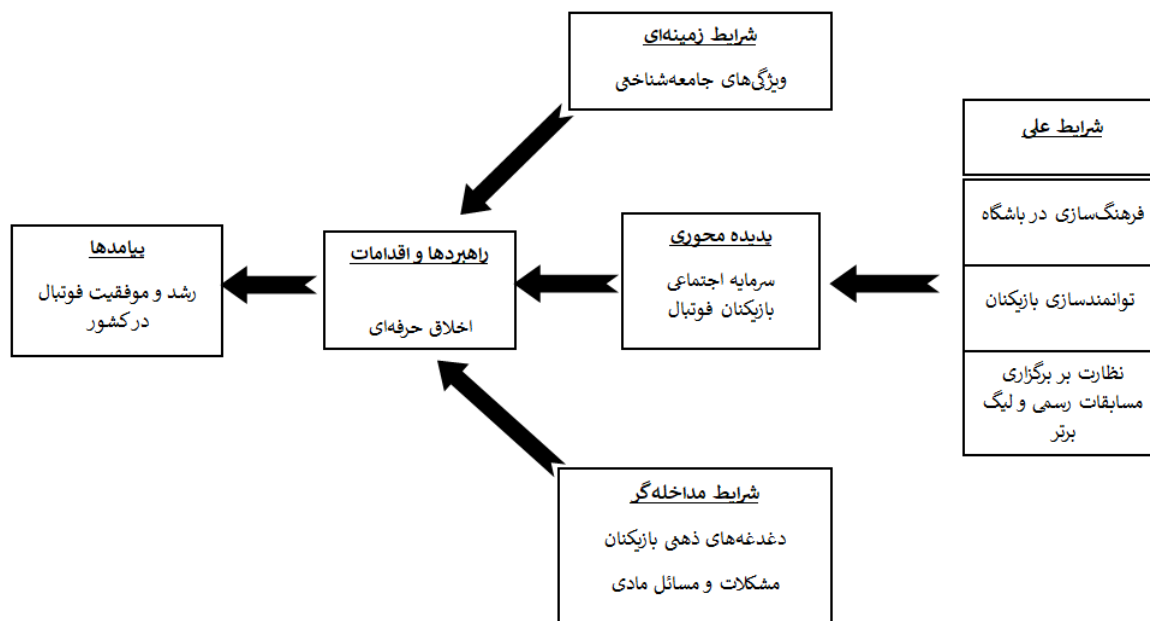
^۱ Strauss & Corbin

گزینشی	محوری	کدهای باز
		۶. تجربه و سوابق ورزشی
شرایط علی	فرهنگ‌سازی باشگاه	۷. مدیریت صحیح تیم توسط مربی و کادر فنی
		۸. انجام تمرینات اصولی و برگزاری اردوهای متعدد
		۹. الزام به رعایت قوانین و مقررات مختص هر باشگاه
		۱۰. تقویت مسائل دینی و مذهبی
		۱۱. کاهش تفاوت‌های فرهنگی میان بازیکنان
	توانمندسازی بازیکنان	۱۲. ارائه آموزش‌های مکفی با متخصصان و کارشناسان فوتبالی
		۱۳. به کارگیری روانشناس و جامعه شناس ورزشی در باشگاه
		۱۴. ارائه آموزش فوتبال از پایه به کودکان و نونهالان
		۱۵. استفاده از نظرات پیشکسوتان و بزرگان فوتبال
		۱۶. آموزش کدهای اخلاقی در اساسنامه فدراسیون فوتبال و مطابق با قوانین AFC و فیفا
		۱۷. استخدام مربی دلسوز و با دانش به روز
۱۸. آموزش کادر فنی در زمینه مسائل فنی فوتبال		
۱۹. کاهش فشار تمرینات		
نظارت بر برگزاری مسابقات رسمی و لیگ برتر	۲۰. برنامه‌ریزی صحیح در برگزاری مسابقات	
	۲۱. رفع مسائل و مشکلات بازیکنان	
	۲۲. پشتیبانی مسئولین جامعه فوتبال	
	۲۳. افزایش آگاهی و حمایت هواداران فوتبالی	
	۲۴. ایجاد اعتماد میان اعضای تیم	
پدیده محوری	سرمايه اجتماعي بازیکنان فوتبال	۲۵. مسئولیت پذیری و وجدان کاری
		۲۶. مشارکت در دستیابی به اهداف تیمی
		۲۷. رعایت هنجارها و ارزش‌های اجتماعی
		۲۸. احترام گذاشتن به اعضای تیم مقابل
		۲۹. در نظر گرفتن منافع تیم همانند منفعت شخصی
		۳۰. افزایش همکاری و همدلی میان اعضای تیم
		۳۱. عدم تبعیض در میان بازیکنان توسط مربی و مسئولین باشگاه
		۳۲. حفظ انسجام تیمی
		۳۳. حفظ شهرت تیم، مربی و باشگاه در کشور
		۳۴. نشان دادن شخصیت فوتبالیست
راهبردها و اقدامات	اخلاق حرفه‌ای	۳۵. نظارت کمیته انضباطی بر رفتار بازیکنان

گزینشی	محوری	کدهای باز
		۳۶. عدم پاسخ به بی حرمتی های فضای مجازی
		۳۷. دلجویی از تیم بازنده و بازیکنان مصدوم
		۳۸. داشتن صداقت و تعهد حرفه‌ای
		۳۹. الگوبرداری جوان کشور از بازیکنان
شرایط مداخله‌گر	دغدغه‌های بازیکنان	۴۰. حاشیه‌سازی خبرنگاران و بازتاب رسانه‌ها
		۴۱. مشکلات خانوادگی
		۴۲. مسایل و مشکلات اجتماعی-فرهنگی
	مشکلات و مسائل مادی	۴۳. معضل فضای مجازی و تخریب بازیکنان
		۴۴. اهمیت مادیات و منفعت شخصی برای بازیکنان
		۴۵. عدم اعطای پاداش به موقع پس از هر برد تیم
		۴۶. عدم عمل باشگاه به قراردادهای مالی - حقوقی بازیکنان
پيامد	رشد و موفقیت فوتبال در کشور	۴۷. ناعدالتی در عقد قرارداد در میان برخی بازیکنان
		۴۸. وضعیت نامناسب اقتصادی کشور
		۴۹. جذب بازیکنان ایرانی توسط تیم‌های مطرح دنیا
		۵۰. پیشرفت تیم و اعضای آن
		۵۱. کسب نتایج مثبت در فوتبال
		۵۲. ایجاد تغییر مثبت در آینده بازیکنان
		۵۳. حضور در بازی‌های آسیایی و جام جهانی

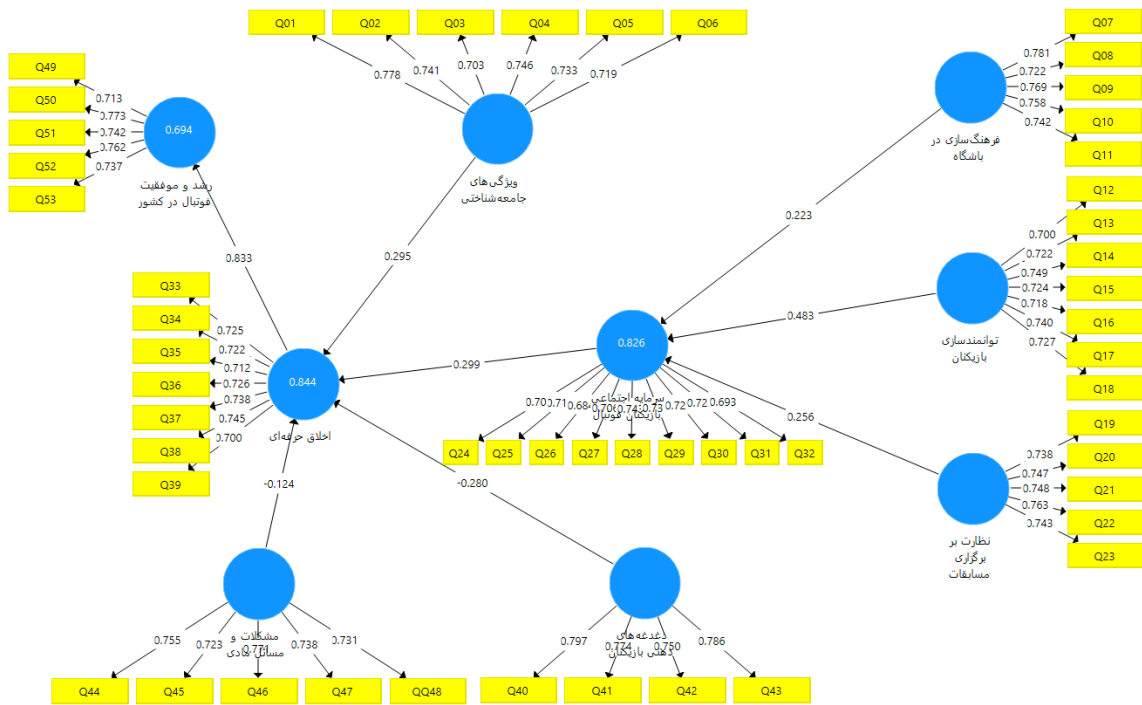
ابعاد اصلی مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای عبارتند از: شرایط علی (فرهنگ‌سازی در باشگاه، توانمندسازی بازیکنان و نظارت بر برگزاری مسابقات رسمی و لیگ برتر)؛ شرایط مداخله‌گر (دغدغه‌های ذهنی بازیکنان و مشکلات و مسائل مادی)؛ شرایط زمینه‌ای (ویژگی‌های جامعه‌شناختی)؛ پدیده محوری (سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال)؛ راهبردی (اخلاق حرفه‌ای) و پیامدی (رشد و موفقیت فوتبال در کشور). شاخص‌های سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال شامل «ایجاد اعتماد میان اعضای تیم»؛ «مسئولیت پذیری و وجدان کاری»؛ «مشارکت در دستیابی به اهداف تیمی»؛ «رعایت هنجارها و ارزش‌های اجتماعی»؛ «احترام گذاشتن به اعضای تیم مقابل»؛ «در نظر گرفتن منافع تیم همانند منفعت شخصی»؛ «افزایش همکاری و همدلی میان اعضای تیم»؛ «عدم تبعیض در میان بازیکنان توسط مربی و مسئولین باشگاه»؛ «حفظ انسجام تیمی» است. در فرایند نظریه‌پردازی داده‌بنیاد پس از گردآوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل و تفسیر آن‌ها نوبت به ارائه مدل، نتیجه‌گیری و جمع‌بندی پژوهش می‌رسد. با بررسی وضعیت موجود، داده‌های به دست آمده در ۶ مقوله اصلی طبقه‌بندی می‌شوند. با نظر اساتید و کارشناسان امر، از کلیه شاخص‌های به دست آمده از تحلیل کیفی محتوای

مصاحبه‌ها، تعداد ۵۳ شاخص، جهت تبیین مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای به کار گرفته شد. شکل ۱ نشان‌دهنده مدل پارادایمی پژوهش می‌باشد.

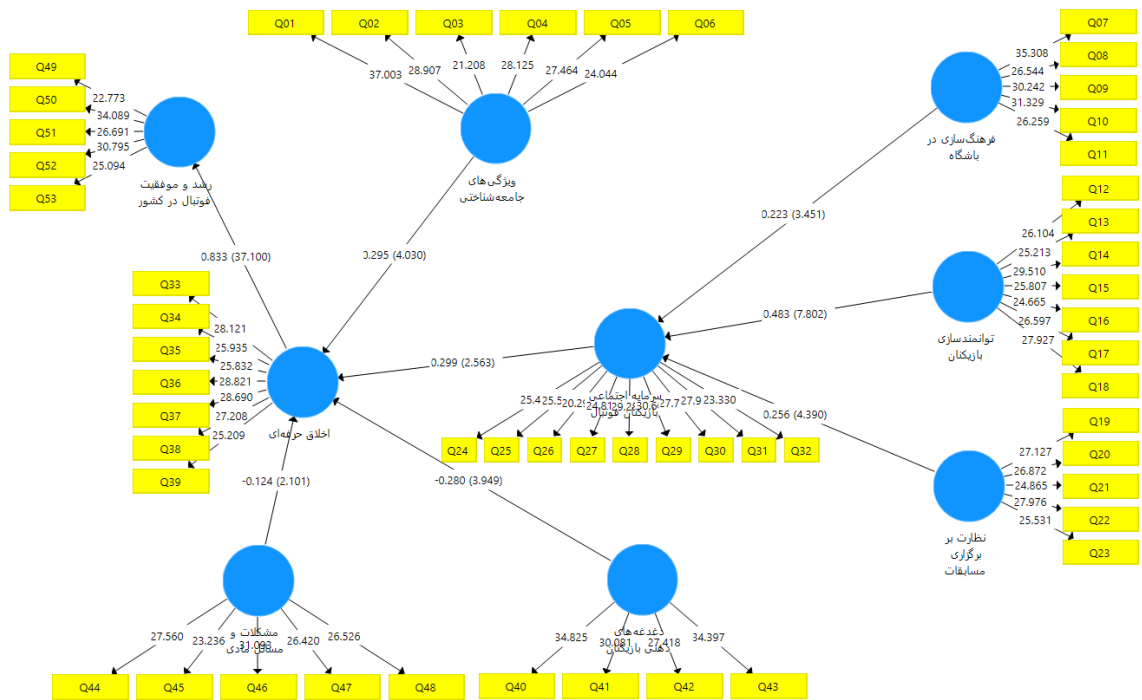


شکل ۱- الگوی پارادایمی سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال

پس از طراحی مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای، جهت اعتبارسنجی از روش حداقل مربعات جزئی (PLS) استفاده شد. مدل ساختاری نهائی پژوهش در شکل ۲ نمایش داده شده است. در این مدل که خروجی نرم‌افزار Smart PLS است خلاصه نتایج مدل در حالت تخمین استاندارد ارائه شده است. آماره t و مقدار بوت استرپینگ برای سنجش معناداری روابط نیز در شکل ۳ آمده است.



شکل ۲- مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای (تخمین استاندارد)



شکل ۳- مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای (معناداری)

بخش بیرونی مدل (مدل اندازه‌گیری) رابطه متغیرهای قابل مشاهده با متغیرهای پنهان را نشان می‌دهد. میزان رابطه سوالات با سازه‌های اصلی بوسیله بارعاملی نشان داده می‌شود. نتایج مندرج در شکل ۲ و ۳ نشان می‌دهد بارهای عاملی در تمامی موارد از ۰/۶ بیشتر است و آماره t نیز در تمامی موارد بزرگتر از ۱/۹۶ می‌باشد. بنابراین بخش اندازه‌گیری مدل از اعتبار مناسبی برخوردار است. برای اطمینان بیشتر، مدل بیرونی (اندازه‌گیری) براساس شاخص روایی همگرا، ضریب رو، پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ مورد ارزیابی قرار گرفت. میانگین واریانس استخراج شده (AVE) باید بزرگتر از ۰/۵ و ضریب رو، پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ بزرگتر از ۰/۷ باشد (آذر و غلامزاده، ۱۳۹۸). خلاصه نتایج ارزیابی برازش مدل اندازه‌گیری در جدول ۲ ارائه شده است.

جدول ۲- بخش اندازه‌گیری مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای

سازه‌های اصلی	آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی (CR)	ضریب رو (Rho)	AVE
اخلاق حرفه‌ای	۰/۸۴۹	۰/۸۴۹	۰/۸۸۵	۰/۵۲۴
دغدغه‌های ذهنی بازیکنان	۰/۷۸۱	۰/۷۸۱	۰/۸۵۹	۰/۶۰۳
رشد و موفقیت فوتبال در کشور	۰/۸۰۰	۰/۸۰۱	۰/۸۶۲	۰/۵۵۶
سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال	۰/۸۸۱	۰/۸۸۱	۰/۹۰۴	۰/۵۱۲
فرهنگ‌سازی در باشگاه	۰/۸۱۱	۰/۸۱۲	۰/۸۶۹	۰/۵۶۹
مشکلات و مسائل مادی	۰/۷۹۸	۰/۷۹۸	۰/۸۶۱	۰/۵۵۳
نظارت بر برگزاری مسابقات	۰/۸۰۳	۰/۸۰۳	۰/۸۶۴	۰/۵۵۹
ویژگی‌های جامعه‌شناختی	۰/۸۳۲	۰/۸۳۲	۰/۸۷۷	۰/۵۴۳
توانمندسازی بازیکنان	۰/۸۵۰	۰/۸۵۰	۰/۸۸۶	۰/۵۲۷

با توجه به جدول ۲، مقدار میانگین واریانس استخراج شده (AVE) بزرگتر از ۰/۵ است بنابراین روایی همگرا تایید می‌شود. ضریب رو، پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ تمامی متغیرها بزرگتر از ۰/۷ بوده بنابراین از نظر پایایی تمامی متغیرها مورد تایید است.

روابط بین سازه‌های اصلی با عنوان مدل درونی (بخش ساختاری) شناخته می‌شود. روابط میان سازه‌های اصلی (بخش ساختاری) براساس ضریب مسیر و آماره t مورد بررسی قرار گرفت. خلاصه نتایج آزمون روابط میان سازه‌های اصلی در جدول ۳ آمده است.

جدول ۳- بخش ساختاری مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای

رابطه	ضریب تاثیر	آماره t	اندازه اثر	معناداری	نتیجه
اخلاق حرفه‌ای ← رشد و موفقیت فوتبال در کشور	۰/۸۳۳	۳۷,۱	۲/۲۷۱	۰/۰۰۰	تایید
دغدغه‌های ذهنی بازیکنان ← اخلاق حرفه‌ای	۰/۲۸۰-	۳,۹۴۹	۰/۱۴۱	۰/۰۰۰	تایید
سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال ← اخلاق حرفه‌ای	۰/۲۹۹	۲,۵۶۳	۰/۰۸۹	۰,۰۱۱	تایید
فرهنگ‌سازی در باشگاه ← سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال	۰/۲۲۳	۳,۴۵۱	۰/۰۷۷	۰,۰۰۱	تایید
مشکلات و مسائل مادی ← اخلاق حرفه‌ای	۰/۱۲۴-	۲,۱۰۱	۰/۰۲۴	۰,۰۳۶	تایید
نظارت بر برگزاری مسابقات ← سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال	۰/۲۵۶	۴,۳۹	۰/۰۸۶	۰/۰۰۰	تایید
ویژگی‌های جامعه‌شناختی ← اخلاق حرفه‌ای	۰/۲۹۵	۴,۰۳	۰/۱۳۲	۰/۰۰۰	تایید
توانمندسازی بازیکنان ← سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال	۰/۴۸۳	۷,۸۰۲	۰/۳۲۱	۰/۰۰۰	تایید

ضرایب مسیر در این بخش شدت و جهت رابطه را نشان می‌دهند و چون مقدار آماره t بزرگتر از ۱/۹۶ است نشان می‌دهد ضرایب مسیر معنادار هستند. اندازه اثر (F^2) میزان تغییراتی است که متغیرهای مستقل بر متغیرهای وابسته می‌گذارند. در واقع این شاخص نشان می‌دهد اگر یک متغیر مستقل حذف شود چه میزان تغییراتی در متغیر وابسته ایجاد می‌شود. این شاخص توسط کوهن ارائه گردید. مقدار ۰/۰۲ (ضعیف)، ۰/۱۵ (متوسط) و ۰/۳۵ (بزرگ) در نظر گرفته می‌شود (کوهن^۱، ۲۰۱۳). براساس نتایج اندازه اثر متغیرهای مستقل در تمامی موارد بالای حد متوسط یعنی ۰/۱۵ و در برخی موارد حتی بیش از ۰/۳۵ یعنی قوی بدست آمد.

از شاخص ضریب تعیین^۲ (R^2) و شاخص ارتباط پیش‌بین^۳ (Q^2) برای سنجش قدرت پیش‌بینی مدل استفاده شد. این دو شاخص برای متغیرهای درونزا محاسبه می‌شوند. ضریب تعیین، بیانگر میزان تغییرات متغیرهای وابسته توسط متغیرهای مستقل است. هرچه مقدار ضریب تعیین سازه‌های درون‌زای مدل بیشتر باشد، نشان از برازش بهتر مدل است. سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ به عنوان مقدار ملاک برای ضعیف، متوسط و قوی بودن برازش بخش ساختاری مدل به وسیله معیار ضریب تعیین است (چین^۴، ۱۹۹۸). شاخص ارتباط پیش‌بین توسط استون و گیزر^۵ معرفی شد به همین خاطر گاهی با عنوان شاخص استون-گیزر نیز نامیده می‌شود. اگر مقدار

^۱ Cohen

^۲ Coefficient of determination

^۳ Predictive relevance

^۴ Chin

^۵ Stone & Geisser

(Q^2) مثبت باشد نشان می‌دهد که مدل از توان پیش‌بینی مناسبی برخوردار است (هیر^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). شاخص‌های قدرت پیش‌بینی مدل (R^2) و (Q^2) در جدول ۴ گزارش شده است.

جدول ۴- قدرت پیش‌بینی مدل سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال مبتنی بر اخلاق حرفه‌ای

سازه‌های اصلی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده Q^2
اخلاق حرفه‌ای	۰/۸۴۴	۰/۴۱۲
رشد و موفقیت فوتبال در کشور	۰/۶۹۴	۰/۳۶۲
سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال	۰/۸۲۶	۰/۳۹۵

براساس نتایج جدول ۴ ضریب تعیین سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال ۰/۸۲۶، اخلاق حرفه‌ای ۰/۸۴۴ و رشد و موفقیت بازیکنان فوتبال ۰/۶۹۴ برآورد شد که مقدار قابل قبولی است. این نشان می‌دهد که متغیرهای مدل توانسته‌اند ۶۹٪ از تغییرات در رشد و موفقیت فوتبال در کشور را تبیین کنند. شاخص (Q^2) نیز در تمامی موارد مثبت بدست آمده است بنابراین مدل از قابلیت پیش‌بینی مناسبی برخوردار است.

برای ارزیابی برازش مدل از شاخص GOF و RMS و SRMR استفاده می‌شود. برای شاخص GoF سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ را به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی معرفی شده است. برای شاخص RMS_theta مقادیر زیر ۰/۱۲ نشانه تناسب مدل است، در حالی که مقادیر بالاتر نشان دهنده عدم تناسب است. شاخص SRMR نیز بهتر است زیر ۰/۱ و خیلی سخت‌گیرانه کمتر از ۰/۸ باشد (حیبی و جلال‌نیا، ۱۴۰۱). در این مطالعه شاخص GOF برابر ۰/۵۹۹ بدست آمد که از ۰/۳۶ بزرگتر است. شاخص RMS_theta میزان ۰/۰۹۸ بدست آمد که از ۰/۱۲ کمتر است. شاخص SRMR نیز ۰/۰۶۴ محاسبه گردید که از ۰/۸ کمتر است بنابراین برازش مدل مطلوب است.

بحث و نتیجه‌گیری

فوتبال به مثابه یک پدیده اجتماعی است و در فوتبال، زمینه گسترده‌ای برای فعالیت شاخه‌های مختلف علوم اجتماعی و انسانی وجود دارد. در این حوزه می‌توان از تاثیر فوتبال بر ساختار اجتماعی و تاثیر گذاری ساختار اجتماعی بر فوتبال سخن گفت. جامعه‌شناسی ورزش به عنوان یک حوزه علمی چند بعدی و میان رشته‌ای در بازشناسی و تحلیل فرهنگ، شخصیت قومی و ارتباطات روزمره بین افراد نقش موثری داشته، تا آنجا که برخی از صاحب‌نظران، ورزش را کلید شناخت جوامع برمی‌شمرند و آن را مدل و مدخلی مناسب برای تحلیل ساختارهای حاکم بر جامعه می‌دانند. در این مطالعه نیز تحلیل جامعه‌شناختی سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال و تاثیر آن در اخلاق حرفه‌ای صورت گرفت. براساس نتایج پژوهش مشخص گردید، فرهنگ‌سازی در باشگاه، توانمندسازی

^۱ Hair

بازیکنان و نظارت بر برگزاری مسابقات رسمی و لیگ برتر عوامل علی هستند که بر سرمایه اجتماعی بازیکنان فوتبال تاثیر می گذارند. در مطالعه اسلیپر و همکاران (۲۰۲۲) نیز به اهمیت سرمایه اجتماعی اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

همچنین نشان داده شد، ویژگی های جامعه شناختی، زمینه و بستر را فراهم می سازد و دغدغه های ذهنی بازیکنان و مشکلات و مسائل مادی نیز عوامل مداخله گر هستند که بر اخلاق حرفه ای تاثیر می گذارند. در نتایج مطالعه جامیرز (۲۰۲۳) نیز به اهمیت اخلاق حرفه ای اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر سازگار است. در نهایت دستاوردهای پژوهش نشان داد اخلاق حرفه ای به رشد و موفقیت فوتبال در کشور منجر می شود که در مطالعه پروین (۱۴۰۰) مورد اشاره و تایید قرار گرفته است.

یافته ها و نتایج پژوهش حاضر نشان داد که چگونه کنشگران (جامعه فوتبال) در قالب کنش های اجتماعی و تعاملات روزمره در پی بدست آوردن افزایش سرمایه اجتماعی شان در درون شبکه های اجتماعی اند. هر بازیکنی با توجه به سرمایه های اقتصادی و فرهنگی که دارد، میتواند در موقعیت یا سطحی خاص در فضای اجتماعی قرار بگیرد که با دیگری متفاوت است و با توجه به آنکه هر موقعیت در فضای اجتماعی دارای عادت واره های خاص خودش است، پس {عادت واره ها هم، به مانند مواضع و موقعیت های اجتماعی که مولد آن عادت واره هاستند، تفاوت یافته اند} و تفاوت گذار نیز هستند. همین تفاوت ها در عادت واره هست که سلیقه و ذائقه های مختلفی را هم به وجود می آورد که نتیجه آن پیدایش تفاوت در طبقات اجتماعی است. بنابراین بازیکنان که از جایگاه اجتماعی پایین تری برخوردار بودند سعی در ابقای موقعیت خود در میدان ورزشی اند. فضای بالقوه ای که در آن تغییرات برایشان انجام شود، همان بازار رقابتی که بر اثر تعاملات اجتماعی مدام در کشمش با یکدیگرند. طبیعی است که در چنین فضای رقابتی تلاش برای حفظ ماندگاری تبدیل به تعارضات می گردد که بایستی با دستیابی به سرمایه اجتماعی شان به حل آن پردازند. در حقیقت بازیکنان مصرف کنندگان سرمایه اجتماعی هستند تا به کمک آن بتوانند به اهداف والای خود در فضای فوتبال مدرن برسند. فضای فوتبال مدرن سرشار از قدرت است. کنشگران فوتبالی در سایه سرمایه اجتماعی قدرت می گیرند و همین مفهوم منجر به تغییرات در عادت واره و سلیقه و ذائقه آنها می گردد که حاصل آن کسب اخلاق فضیلت گراست. تصویر ایده آل فوتبال حرفه ای قاعده مند بودن اخلاق گفتمانی است که در چارچوب عقلانیت ارتباطی شکل می گیرد. یافته های تحقیق حاکی از آن است سرمایه اجتماعی کنشگران (جامعه فوتبال) به عنوان یک عامل اثربخش میتواند منجر به کسب اخلاق فضیلت گرا همان اخلاق حرفه ای در میان آنان گردد. نتیجه آنکه با بهره گیری از شرایط علی، پدیده محوری، شرایط زمینه ای، کاهش و رفع شرایط مداخله گر و با اتخاذ راهبردها می توان زمینه های لازم برای رسیدن به پیامدهای رشد و موفقیت فوتبال را مهیا نمود.

براساس نتایج پژوهش، پیشنهادات کاربردی زیر ارائه می شود:

۱- پیشنهاد می گردد به لحاظ شرایط علی، بمنظور فرهنگ سازی در باشگاه ها، آموزش های لازم در خصوص الزام به رعایت مقررات و قانون پایبندی به اعتقادات و باورهای دینی و مذهبی همچنین

کاهش تفاوت‌های فرهنگی میان فوتبالیست‌ها به بازیکنان از پایه در مدارس فوتبال ارائه گردد. همچنین به منظور توانمندسازی و دانش‌افزایی بازیکنان لازم است مدیران و مسئولین جامعه فوتبال جهت افزایش انگیزش در پی جذب مربیان و کادر فنی با دانش روز دنیا باشند و با نظارت‌های اصولی و صحیح شرایط سالم سازی در برگزاری مسابقات رسمی و لیگ برتر را فراهم نمایند.

۲- پیشنهاد می‌گردد با توجه به اثربخشی سرمایه اجتماعی در اخلاق حرفه‌ای بازیکنان فوتبال مدیران و مسئولین باشگاه‌ها از یک مدل خودارزیابی بر اساس چارچوب ابعاد و مولفه‌های سرمایه اجتماعی برای رشد و تعالی جامعه فوتبال استفاده کنند.

۳- پیشنهاد می‌گردد مدیران دست‌اندرکار و مسئولین باشگاه‌ها با خلق فرصت‌های مطلوب و ارتقای سطح دانش و آگاهی بازیکنان فوتبال با تشویق مستمر شرایط ادامه تحصیل در مدارج عالی‌تر را برای آنان فراهم سازند. همچنین از تجربیات و سوابق ورزشی آنان برای نشان دادن موفقیت و تبدیل نقاط ضعف به نقاط قوت برای سطوح پایه فوتبال در بخش نونهالان و نوجوانان استفاده کنند.

۴- پیشنهاد می‌گردد عواملی که منجر به تخریب بازیکنان و بازتاب آن در رسانه‌ها می‌گردد از طریق مدیران ارشد پیگیری و توسط مجری قانون جلوگیری گردد همچنین مدیران و مسئولین باشگاه‌ها نیز به تعهدات و وعده‌های خود در قبال قراردادهای پرداخت پاداشها به موقع عمل نمایند.

۵- پیشنهاد می‌گردد با توجه به ارتباط جهانی این ورزش، پست‌های در نظر گرفته برای بازیکنان توسط مربی، بر اساس شخصیت آنها و نیز شایسته‌سالاری، برنامه‌ریزی و طراحی شود.

۶- پیشنهاد می‌گردد از مولفه‌های سرمایه اجتماعی در قالب طراحی یک الگوی نوین جهت بهبود اخلاق حرفه‌ای بازیکنان منظور رشد و توسعه در فوتبال استفاده و همچنین کاربرد آن در افزایش عملکرد بازیکنان برای موفقیت در فوتبال بویژه فوتبال مدرنیته (تجاری) بکار گرفته شود.

فهرست منابع

- آذر، عادل؛ غلامزاده، رسول. (۱۳۹۸). کمترین مربعات جزئی. تهران: نگاه دانش.
- آراسته، حمیدرضا؛ مومنین، رضا؛ قلی‌قورچیان، نادر؛ جعفری، پریش؛ (۱۴۰۲). ارائه مدلی برای ارتقای اخلاق حرفه‌ای دانشجویان دانشگاه. راهبردهای آموزش علوم پزشکی، ۱۶ (۷۸)، ۱۹۰-۲۰۱.
- اسماعیل‌زاده، روح‌الله؛ نادریان‌جهرمی، مسعود؛ مطلبی، لانا؛ قاسمی‌زاده‌دهکردی، آتوسا. (۱۴۰۱). طراحی مدل ساختاری تفسیری مهمترین راهکارهای توسعه سواد رسانه‌ای ورزشکاران حرفه‌ای به منظور بهبود اخلاق حرفه‌ای. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، انتشار آنلاین مهر ۱۴۰۱.
- پروین، حشمت. (۱۴۰۱). بررسی اهمیت علم اخلاق در مطالعات مدیریت و سازمان. پژوهش‌های مدیریت در جهان اسلام. ۳ (۸)، ۵-۲۹.

پناهی، غلامحسین؛ کاظمی، سجاد. (۱۴۰۲). رابطه سکوت سازمانی کارکنان با سبک مدیریت و اخلاق حرفه ای مدیران. پژوهش های رهبری و مدیریت آموزشی، ۷(۲۵)، ۷۷-۱۰۰.

حیبی، آرش؛ جلال‌نیا، راحله. (۱۴۰۱). حداقل مربعات جزئی. تهران: نارون.

خطیری، خدیجه؛ غازی، ایران؛ حسنی، نعمت‌الله. (۱۴۰۲). تبیین توسعه سرمایه اجتماعی در مدیریت بحران آب شهری با استفاده از روش تحلیل عاملی. تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، ۲۲(۷۱)، ۳۴۱-۳۵۵.

سعیدنیا، ندا؛ سجادی‌هزاوه، حمید؛ اشرف‌گنجوی، فریده؛ منوچهری، جاسم. (۱۴۰۱). شناسایی شاخص های خط‌مشی اخلاقی و فرهنگی در ورزش ایران. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، انتشار آنلاین اردیبهشت ۱۴۰۱.

سلیمانی، مسعود؛ سجادی، نصرالله؛ رجبی‌نوش‌آبادی، حسین؛ حمیدی، مهرداد. (۱۴۰۱). تاثیر شبکه‌های اجتماعی، سرمایه اجتماعی و سرمایه فکری بر مدیریت دانش در وزارت ورزش و جوانان. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، انتشار آنلاین اردیبهشت ۱۴۰۱.

شیروانی، طهماسب؛ اسدی، روح‌الله. (۱۴۰۱). تدوین مدل توانمندسازی کارکنان بر اساس سرمایه اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای در ادارات ورزش و جوانان استان چهارمحال و بختیاری. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، انتشار آنلاین

عبادی، حامد؛ صادقی‌بروجردی، سعید؛ صابونچی، رضا. (۱۴۰۱). تاثیر اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی بر رضایتمندی ورزشکاران باشگاه‌های ورزشی ایران از طریق متغیرهای میانجی تعهد حرفه‌ای و تعدیلگر سابقه ورزشی. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، انتشار آنلاین

فرامرزی، احد. (۱۴۰۱). اخلاق حرفه‌ای. تهران: انتشارات مجنون.

قدیمی، بهرام؛ بحیرایی، راحله؛ امیرمظاهری، امیرمسعود؛ باصری، علی؛ مظاهری‌تهرانی، محمدمهدی. (۱۴۰۲). نشان دادن مدل جامعه شناختی سرمایه اجتماعی میان نخبگان ورزشی در تعامل با بستر اجتماعی. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۲۲(۵۹)، ۱۳۹-۱۵۴.

کبیری، زهرا؛ صابونچی، رضا؛ آقایی، نجف. (۱۳۹۹). تعیین نقش میانجی سرمایه اجتماعی در تأثیر علی اخلاق حرفه‌ای مدیران بر هواداران باشگاه‌های فوتبال. پژوهش‌های کاربردی مدیریت ورزشی، ۸(۳۲)، ۱۱۳-۱۲۴.

کشاوری، لقمان؛ فراهانی، ابوالفضل؛ اصغری، زهرا. (۱۴۰۰). تدوین مدل ارتباطی خودکارآمدی شغلی و سرمایه اجتماعی در وزارت ورزش و جوانان ایران. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۳(۶۸)، ۳۳۵-۳۵۴.

گرچی‌مرغملکی، رضا؛ سلیمی، مهدی؛ نظری، رسول. (۱۴۰۲). مدل نهادینه سازی جو اخلاقی در فوتبال حرفه‌ای ایران با رویکرد داده بنیاد. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۲۲(۵۹)، ۲۳۹-۲۵۸.

محمدزاده‌افخمی، یونس؛ نجف‌زاده، محمدرحیم؛ برقی‌مقدم، جعفر؛ جنانی، حمید. (۱۳۹۹). مطالعه عوامل مؤثر بر بهبود اخلاق ورزشکاران فوتبال حرفه‌ای ایران. مطالعات روان‌شناسی ورزشی، ۹(۳۴)، ۴۵-۶۰.

- مقیمیان، ریحانه؛ انصاری، صدیقه. (۱۴۰۱). بررسی اجمالی بر ورزش و اخلاق ورزشی از دیدگاه قرآن و برخی روایات. تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱(۴)، ۱۱-۲۱.
- نودهی، محمد علی، سنایی، محمد؛ هدایتی، امیرمحمد. (۱۴۰۱). نقش ورزش در خانه در زمان شیوع ویروس کرونا بر وضعیت کیفیت زندگی سالمندان. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، (۰)، انتشار آنلاین.
- Bourdieu, P. (۱۹۸۶). The Forms of Capital. In J. Richardson, Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. New York: Greenwood.
- Chin, W. W. (۱۹۹۸). The partial least squares approach to structural equation modeling. Modern methods for business research, ۲۹۵(۲), ۲۹۵-۳۳.
- Cohen, J. E. (۲۰۱۳). Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Coleman, J. S. (۱۹۸۸). Social Capital in the Creation of Human Capital. American Journal of Sociology, ۹۴, S۹۵-S۱۲۰.
- Decker, D. M., Wolfe, J. L., & Belcher, C. K. (۲۰۲۲). A ۳۰-year systematic review of professional ethics and teacher preparation. The Journal of Special Education, ۵۵(۴), ۲۰۱-۲۱۲.
- Fenton, A., Keegan, B. J., & Parry, K. D. (۲۰۲۳). Understanding sporting social media brand communities, place and social capital: A netnography of football fans. Communication & Sport, ۱۱(۲), ۳۱۳-۳۳۳.
- Forsell, T., Tower, J., & Polman, R. (۲۰۲۲). Development of a scale to measure social Capital in Recreation and Sport Clubs. Leisure Sciences, ۴۲(۱), ۱۰۶-۱۲۲.
- Glantz, L., Baugh, C. M., & Mello, M. M. (۲۰۲۳). Decisions about College Football during Covid-۱۹: An Ethical Analysis. Journal of Law, Medicine & Ethics, ۵۱(۱), ۱۰۴-۱۱۸.
- Glaser, B. G., Strauss, A. L., & Strutzel, E. (۲۰۱۷). The discovery of grounded theory; strategies for qualitative research. Nursing research, ۱۷(۴), ۳۶۴.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (۲۰۲۱). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage publications.
- Holsti, O. R. (۱۹۶۹). Content analysis for the social sciences and humanities, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Jammaers, E. (۲۰۲۳). Theorizing discursive resistance to organizational ethics of care through a multi-stakeholder perspective on disability inclusion practices. Journal of Business Ethics, ۱۸۳(۲), ۳۳۳-۳۴۵.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (۱۹۸۵). Naturalistic Inquiry. Beverly Hills, CA: Sage Publications, Inc.
- Loury, G. C. (۱۹۷۶). A dynamic theory of racial income differences (No. ۲۲۵). Discussion paper.
- Milanovic, L., Randelović, N., Živković, D., & Savić, Z. (۲۰۲۱). Ethics and sports, ethics in sports, sports ethics: Aspects of consideration of different authors. Fizičko vaspitanje i sport kroz vekove, ۸(۲), ۱۶-۳۲.
- Miller, E., Cross, L., & Lopez, M. (۲۰۱۰). Sampling in qualitative research. FBB research group, ۱۹(۳), ۲۲۹-۲۶۱.

Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (۱۹۹۸). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of management review*, ۲۳(۲), ۲۴۲-۲۶۶.

Oberoi, R., Halsall, J. P., & Snowden, M. (۲۰۲۲). Social capital, social innovation and social enterprise: The virtuous circle. Emerald Publishing Limited, ۴۴(۳), ۲۹-۴۳.

Slijper, T., Urquhart, J., Poortvliet, P. M., Soriano, B., & Meuwissen, M. P. (۲۰۲۲). Exploring how social capital and learning are related to the resilience of Dutch arable farmers. *Agricultural Systems*, ۱۹۸, ۳۷۳-۳۸۵.

Strauss, A., & Corbin, J. M. (۱۹۹۷). *Grounded theory in practice*. Sage.

Toyon, M. A. S. (۲۰۲۲). The three'R's of social capital: A retrospective. *FWU Journal of Social Sciences*, ۱۶(۴), ۱-۱۵.

Zhu, Y. Y., Gano, G., & Guo, M. Y. (۲۰۲۱). Influence of differential leadership on teachers' professional ethics: An empirical study from Chinese universities. *Asia Pacific Education Review*, ۲۲, ۵۴۹-۵۶۴.

نسخه دیجیتال
فناوری‌های نوین
پژوهش‌های پیشرفته
از انتشار